



Estado de la situación de la transformación digital y la innovación en las mipymes en Centroamérica y República Dominicana

II Monitor Especializado – Observatorio CELIEM
Septiembre 2021



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



ÍNDICE

<i>Perfil de la Empresa</i>	3
<i>Aspectos generales</i>	6
<i>Definiciones</i>	1
<i>Informe Centroamérica y República Dominicana</i>	3
Características generales	4
Innovación en la MIPYME	7
Transformación digital en la MIPYME	14
Conclusiones	18
<i>Informe Costa Rica</i>	19
Características generales	20
Innovación en la MIPYME	23
Transformación digital en la mipyme	28
Conclusiones	32
<i>Reflexiones finales</i>	33

Perfil de la Empresa

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), nace en octubre del 2015, y a partir de septiembre del año 2017, establece su razón social bajo el nombre de Global Innovation Center S.A. (GIC S.A.), cédula jurídica N° 3-101-750637, debidamente inscrita ante el Registro Público del Gobierno de Costa Rica. Es una organización registrada, además, ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, bajo el ID 46867, como una PYME dedicada al análisis y asesoría en políticas, acompañamiento empresarial, capacitación y otros.

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial.

Aspira a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, para impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030: fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

CELIEM opera en Costa Rica, dos Centros de Innovación y Emprendimiento bajo el modelo SBDC, en alianza con la Universidad Latina de Costa Rica, y un Centro especializado en asociatividad y economía social, en alianza con la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial Asociativo (CIDEA). Cuenta con una Red Centroamericana de Mentores y Gestores de Emprendimiento certificados a nivel internacional por la Fundación para el Conocimiento madri+D, de España.

Tiene operación en la región centroamericana por medio de los Capítulos Nacionales de El Salvador, República Dominicana y Panamá, además de una alianza con la organización New Ventures de Guatemala. Ha establecido alianzas estratégicas con la Fundación para el Conocimiento madri+D de España; el Colegio de la Frontera Norte en México; el Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato (IDEA) en México; el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); IUS Latam de Chile, el Colegio de Periodistas de Costa Rica, y las microfinancieras costarricenses ACORDE y FUNDEBASE.

Actualmente forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, más 70 emprendimientos y se han capacitado más de 450 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba.

CELIEM es miembro asociado de la Cámara de Industrias de Costa Rica; forma parte del registro de proveedores u oferentes de Servicios de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica con el número de ID 46867; está registrado como Unidad de Implementación de procesos de Innovación ante el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) de Costa Rica; y forma parte del registro de organizaciones del ecosistema emprendedor del Centro Regional de Promoción de la mipyme (CENPROMYPE) organización del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

NUESTRA MISIÓN

Generamos valor a los ecosistemas empresariales, mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

NUESTRA VISIÓN

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

CELIEM transforma empresas a través de las necesidades de las mismas, generando un valor agregado que marca la diferencia, donde el conocimiento adquirido, experiencia, liderazgo y reputación de su equipo de trabajo, son las bases metodológicas que aporta al desarrollo del ecosistema de emprendimiento, identificando problemas reales, para dar soluciones con un impacto positivo, que por medio de una red de centros de desarrollo empresarial nacional con metodología propia, puedan a un mediano plazo brindarle un valor agregado a los SBDC de Latinoamérica, mediante la generación de conocimiento para transformar los ecosistemas de emprendimiento de las mipyme de la región.

VALORES

- **Liderazgo:** Influidos de manera positiva en el proceso emprendedor y sus ecosistemas
- **Innovación:** Implementamos mejoras en las metodologías empleadas, procesos y productos
- **Transparencia:** Facilitamos procesos de acceso a la información con nuestros clientes.
- **Excelencia:** Mejoramos continuamente en la atención de nuestros cliente.
- **Respeto:** Valoramos, comprendemos y toleramos la diversidad consientes que ellas nos hacen crecer.

PRINCIPIOS

- **Orientación al cliente:** Las mipymes son nuestra razón de ser.
- **Sostenibilidad:** Buscamos la armonía con el ambiente y la atención de nuestro plan estratégico.
- **Rigurosidad metodológica:** Contamos parámetros que permitan asegurar la credibilidad, autenticidad, confianza e integridad en las Pymes
- **Calidad:** Servicios capaces de satisfacer necesidades de las Pymes y fundamentados en la mejora continua de sus procesos.

Introducción

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) desde el 2020 ha venido desarrollando monitoreos en diversas temáticas especializadas de la mipyme en el marco del Observatorio de Emprendimiento Latinoamericano. Para este 2021, se desarrollarán tres, para el mes de setiembre corresponde el II monitoreo sobre **TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN LA MIPYME.**

Este estudio desarrollado desde CELIEM con el apoyo en divulgación de diversas instituciones a nivel regional, como El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), contribuyó a contar con la participación de mipymes de la región centroamericana y república Dominicana, en mayor medida de Costa Rica, Honduras y República Dominicana, permitiendo realizar un estudio específico en estos países.

Esta investigación en específico tiene el interés de conocer la realidad y las limitantes de las mipyme en las aristas de la innovación y la transformación digital; la pandemia ha cambiado mucho de las actividades cotidianas y productivas de las empresas y obligó a optar al uso de tecnologías, sin embargo, no hay que obviar las brechas sectoriales y en especial en las unidades productivas más pequeñas, a diferencia de las empresas grandes, cuentan con pocos recursos y con más dificultad al acceso a la tecnología.

Contar con estadísticas que permitan comprender esta realidad en las empresas, proveen a CELIEM datos certeros para proponer acciones que favorezcan el crecimiento y de la micro, pequeña y mediana empresa, y fortalecer las agendas de trabajo con organismos cooperantes, instancias gubernamentales, cámaras empresariales, entre otros.

Aspectos generales

El estudio sobre “Transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana”, constituye el II monitor del año 2021, desarrollado por CELIEM para conocer el estado actual, condiciones y variables de las mipymes en el ecosistema de emprendimiento regional.

Este estudio utiliza como base la cuarta edición del Manual de Oslo, permitiendo así visibilizar la innovación de la mipyme en productos, procesos, marketing y en la organización, además, conocer avances en digitalización y uso de tecnologías, principales medios de pago, ente otros.

Permite, identificar las diferencias a nivel de sectores económicos y países, brindando un panorama más amplio y una mayor comprensión sobre las necesidades y políticas de las mipymes para su mejor desarrollo.

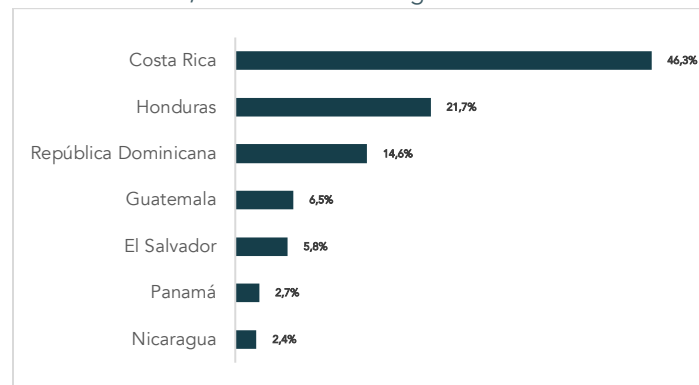
Grupo objetivo:

Personas físicas o jurídicas representantes de una empresa mipyme conformada entre 1 a 99 personas colaboradoras, de Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana, de todos los sectores de la economía.

Método de recolección de datos: La recolección de la información se realizó por medio de una encuesta distribuida de manera digital a bases de datos de mipyme en la región centroamericana. Cuestionario estándar de 43 preguntas de 20 minutos de aplicación.

Período de elaboración del Monitor: La consulta se llevo a cabo del 12 de julio al 12 de agosto del 2021.

Tamaño y cobertura de la Muestra: se recibieron un total de 635 encuestas de empresarios mipymes de la región Centroamericana y República Dominicana, distribuidos de la siguiente manera:



OBJETIVO GENERAL

Conocer el avance en el fomento de la innovación y transformación digital, mediante una encuesta aplicada a las MIPYMES Centroamericanas y de República Dominicana para conocer su estado actual.

Objetivos Específicos

1. Identificar las motivaciones de las MIPYMES para la creación de sus productos, servicios y actividades.
2. Reconocer las actividades de conocimiento e investigación para la MIPYME.
3. Caracterizar las tecnologías y herramientas digitales utilizadas en la gestión de su negocio para la MIPYME.

Definiciones

- **Benchmarking:** método de gestión empresarial que busca encontrar las mejores prácticas dentro o fuera de la empresa a través de la comparación de técnicas, procesos y servicios de otras organizaciones con el fin de aumentar su eficiencia y competitividad
- **BID DATA:** término que hace referencia a conjuntos de datos tan grandes y complejos que precisan de aplicaciones informáticas no tradicionales de procesamiento de datos para tratarlos adecuadamente.
- **Comunicación digital:** transmisión de un mensaje en línea de una organización mediante una amplia gama de canales online, como un sitio web, las redes sociales, los blogs, etc., que permiten a las empresas conectarse con sus clientes, trabajadores y otros stakeholders de la organización.
- **Formalidad:** Se entiende por las mipymes que cumplen las siguientes 4 condiciones registro jurídico, seguridad social y póliza de seguro para empleados.
- **Gestión de la innovación:** Proceso que procura canalizar recursos, conocimiento y servicios que sean requeridos para fortalecer los públicos y ayudar al avance de proyectos a lo largo del ciclo de I+D+i (o desde la idea hasta el producto puesto en el mercado).
- **Herramientas tecnológicas:** cualquier “software” o “hardware” que ayuda a realizar bien una tarea, entendiéndose por “realizar bien” que se obtengan los resultados esperados, con ahorro de tiempo y ahorro en recursos personales y económicos.
- **I+D+I:** Investigación, desarrollo e innovación.
- **Incubadoras:** organización que tiene como finalidad la creación de nuevas empresas a través del acompañamiento, que posee la infraestructura necesaria y la figura jurídica que norma sus acciones.
- **Informalidad:** Las mipymes que no cumplen ninguna de las 4 condiciones registro jurídico, seguridad social y póliza de seguro para empleados.
- **Innovación:** Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.
- **Investigación de mercados:** la investigación de mercados es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones
- **Marca Comercial:** Es el signo denominativo o mixto que identifica y distingue una empresa o un establecimiento comercial determinado.
- **Mercado Internacional:** Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- **Mercado local/nacional:** Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.
- **Patentes:** La Patente constituye el título, certificado o documento oficial que emite el Estado, a través de la Oficina de Patentes, para acreditar los derechos exclusivos que corresponden al inventor, o bien a quien ha adquirido de éste los derechos respectivos

- **Planificación de lanzamiento:** Es la estrategia para el lanzamiento de un producto, que tiene varias etapas como el desarrollo, la prueba interna y externa, el establecimiento de objetivos y metas, el posicionamiento y tiempo del evento.
- **Pruebas de producto/ validación:** es una evaluación que te permite recolectar información útil para determinar si un producto cumple con las características adecuadas para satisfacer las necesidades de los consumidores y se pueda determinar su éxito en el mercado
- **Sector agrícola:** Comprende la explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector comercio:** comprende el comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motores y de las motocicletas.
- **Sector creativo y cultural:** Se incluye a los sectores audiovisual (cine, documental, animación digital, video juegos, nuevos formatos), artes escénicas (artes vivas, danza, música, teatro), artes visuales (diseño y editorial) e identidad territorial.
- **Sector industrial:** comprende las industrias extractivas, industria manufacturera, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- **Sector servicios:** comprende las actividades de transporte y almacenamiento, hotelería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades administrativas y servicios auxiliares.
- **SINPE MÓVIL:** El Sistema Nacional de Pagos Electrónicos, es una plataforma tecnológica, que conecta a las distintas entidades del Sistema Financiero Nacional a través de una red privada de telecomunicaciones, la cual les permite la movilización electrónica de fondos entre Cuentas Clientes.
- **Transformación digital:** cambio asociado con la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos de una empresa.
- **Zona rural:** la conformada por poblados no ubicados en las áreas urbanas, con predominio de actividades agropecuarias y cierto tipo de servicios
- **Zona urbana:** Conjunto de edificios agrupados de una población, por oposición a las afueras o al término municipal

Abreviaturas

- CELIEM: Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento.
- MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.
- SBDC: Small Business Development Center.
- CIDEA: Centro de Innovación y Desarrollo Asociativo.
- CONICIT: Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

Informe Centroamérica y República Dominicana

En el siguiente apartado se presentarán los datos correspondientes a los países centroamericanos y de República Dominicana.

Características generales

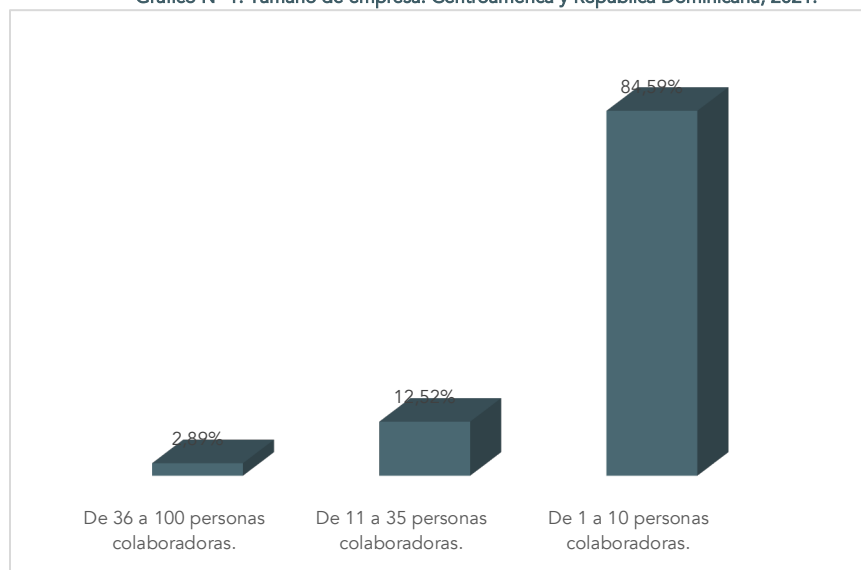
Aspectos relevantes

- Es una muestra que contiene características similares a la conformación de los parques empresariales de los diferentes países de la región, respecto del tamaño de las empresas, los cuales de manera particular están conformados por microempresas.
- Es una muestra que refleja la participación de unidades productivas con períodos de operación de más de 5 años, en donde los niveles de formalidad e informalidad muestran condiciones similares a las realidades de nuestros países.
- Muestra las respuestas de las mipymes consultadas la importante fuerza laboral que tiene la participación femenina en sus procesos productivos.
- Se integra en la muestra una importante representación sectorial y territorial que permite identificar las diferencias en algunas de las variables que analiza el estudio.

1.1 Tamaño

El tamaño de las empresas que respondieron, tenemos que predomina con un 84,59% unidades productivas conformadas por empleados entre 1 y 10 personas, seguido de un 8,70% con unidades conformadas por empleados de 11 a 35 personas y con 3,36% las unidades de 36 a 100 personas. Lo que nos indica que la muestra corresponde principalmente a microempresas con un 86,76%.

Gráfico N° 1: Tamaño de empresa. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

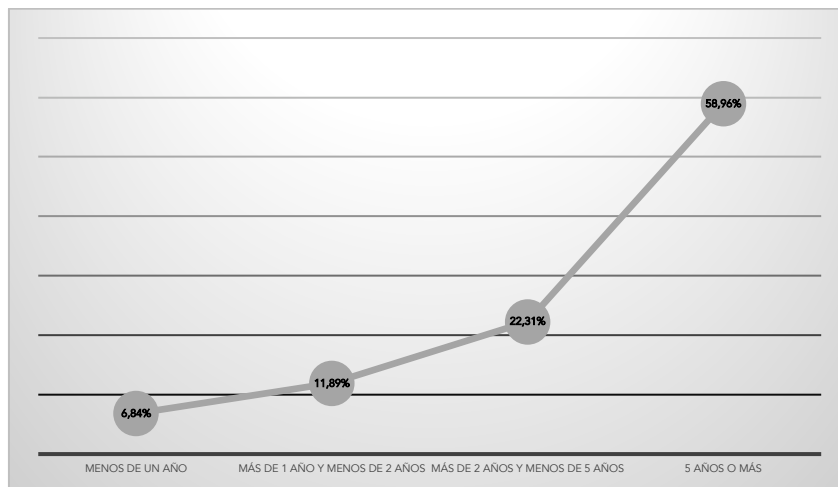


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.2 Años de operación

En términos de operación, un 59% indicaron tener 5 años o más de operación; un 22% tienen entre 2 años y 5 años de operar; el 12% tienen más de un año y 2 años de operación; y el 7% indicaron tener menos de un año de operación.

Gráfico N° 2: Años de operación de las mipyme en el mercado. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

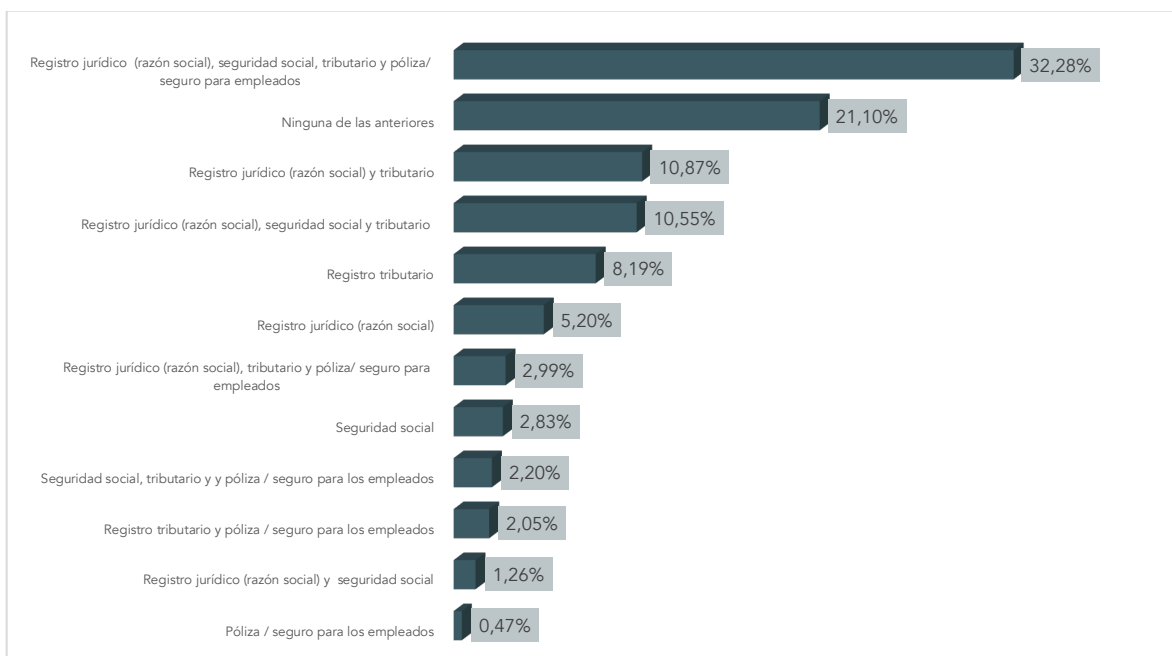


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.3 Formalidad de las empresas

En este apartado, se le consulta a la MIPYME, sobre 4 condiciones: registro jurídico (razón social), seguridad social, registro tributario y póliza/ seguro para empleados, un 32% cumple con las 4 condiciones de formalidad, un 21% se encuentra en condición de informalidad (no tiene ninguna condición de formalidad); un 16% cumple con al menos tres condiciones, un 14 % con al menos dos condiciones y un 16% cumple con al menos una de las condiciones.

Gráfico N° 3: Formalidad de las mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

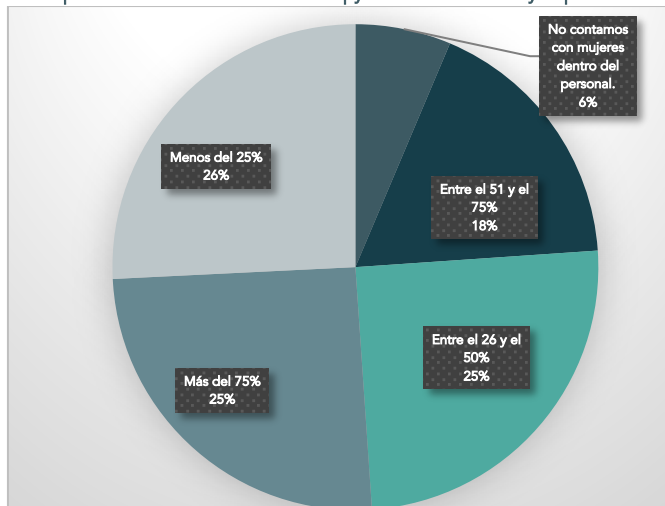


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.4 Género

Se le consultó a las mipymes sobre la participación laboral de las mujeres en las empresas. Las respuestas recibidas permitieron reafirmar la importante integración de las mujeres en el desarrollo de la mipyme. Un 26% indicó que tienen menos del 25% , un 25% manifiesta que tienen mas del 75%, otro 25% indica que entre el 26% y 50% son mujeres, y un 18% indica que tienen en su personal entre el 51 y 75% de mujeres laborando en sus estructuras. Solamente un 6% de las mipymes consultadas indicaron no tener mujeres en el personal.

Gráfico N° 4. Participación laboral femenina en las mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

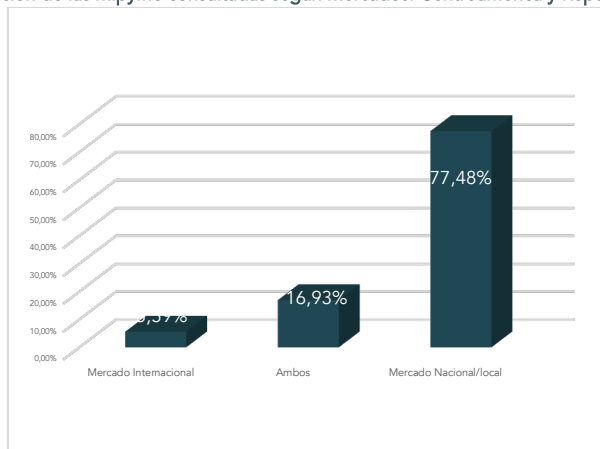


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.5 Mercado

La participación de las mipymes que respondieron la consulta, manifestaron en un 77% tener una participación prioritaria en el mercado local. Un 6% expresó que su ámbito de participación está direccionado prioritariamente al mercado internacional y hay un 17% de mipymes que combinan su inserción tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Gráfico N° 5: Participación de las mipyme consultadas según mercados. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

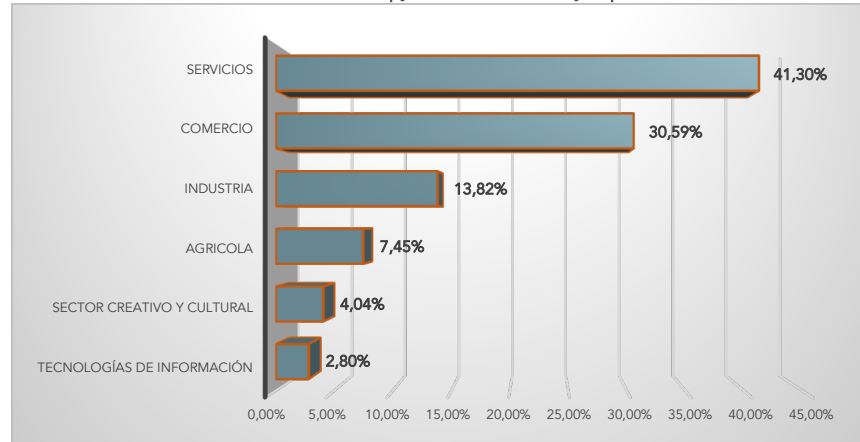


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.6 Sector económico

La conformación de la muestra es representativa de las características que tienen los parques empresariales mipymes de la región. Principalmente son mipymes del sector de servicios (41%), y comercio (31%) las que conforman la muestra del estudio, un 14% corresponde a mipymes del sector industrial, 7,45% del sector agrícola. Destaca la participación del sector creativo y cultural con un 4% y tecnologías de la información con un 2,80%.

Gráfico N° 6: Sector económico de la mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

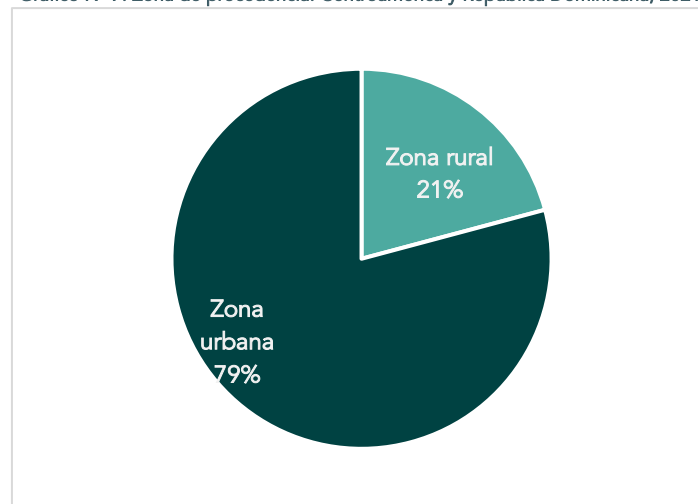


. Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.7 Zona de procedencia

Un 79% manifestaron pertenece a zonas urbana, mientras que un 21% que la zona de procedencia es de una zona rural. En los países de donde se obtiene mayor muestra predomina la distribución general del estudio.

Gráfico N° 7: Zona de procedencia. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



. Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Innovación en la MIPYME

Aspectos relevantes

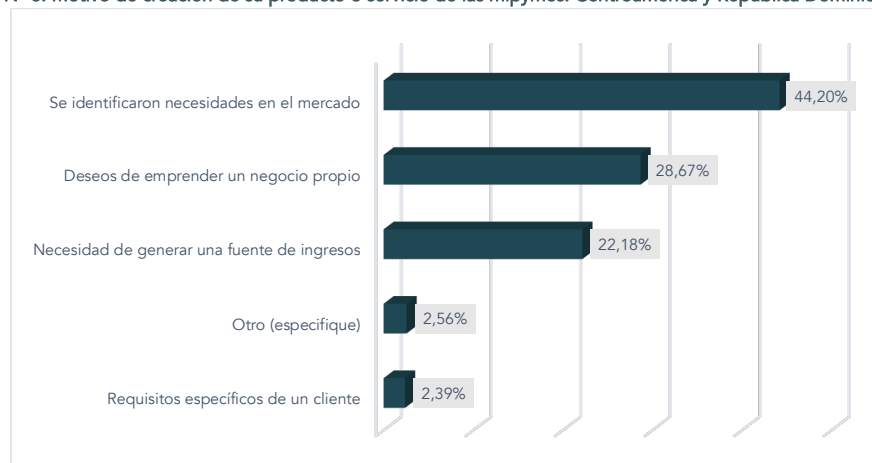
- En términos generales las mipymes muestran una clara comprensión de la innovación no solo por medio de uso de recursos tecnológicos, sino también vinculados a la generación de nuevos productos o servicios, el impulso de nuevas estrategias de mercadeo, de organización y o bien de gestión de nuevos procesos.
- Los deseos de emprender y la necesidad de generar nuevos ingresos son los elementos principales que están definiendo la orientación para la innovación en las mipymes.

- Sus procesos de innovación descansan principalmente en la acción propia de las empresas, reflejando una tarea aún pendiente en la vinculación con universidades e instancias especializadas que fortalezcan el desarrollo de productos/servicios, así como en la oportunidad de potenciar de manera sostenible una cultura de innovación.
- Es altamente deficitaria la incorporación de sistemas de gestión, principalmente incorporando sistemas ágiles de gestión, gestión de calidad, certificaciones empresariales, entre otros, en las mipymes. Esto constituye un referente relevante especialmente al analizar mecanismos en los que es posible potenciar la productividad y competitividad de las mipymes para reducir las brechas existentes entre las empresas grandes y el parque empresarial mipyme.
- No solo existe una carencia de infraestructura en las mipymes para acompañar los procesos de innovación, sino también una importante debilidad en la protección de las innovaciones que son generadas por las mipymes.

2.1 Motivo de creación del producto

Al consultar sobre el motivo de la creación de su producto o servicio, un 44,20% indicó que se identificaron necesidades en el mercado, un 29% deseos de emprender un negocio propio. Un 22% manifestó la necesidad de generar una fuente de ingresos. Como ultimo rubro, un 2% indicó que lo realizó por requisitos específicos de un cliente.

Gráfico N° 8: Motivo de creación de su producto o servicio de las mipymes. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

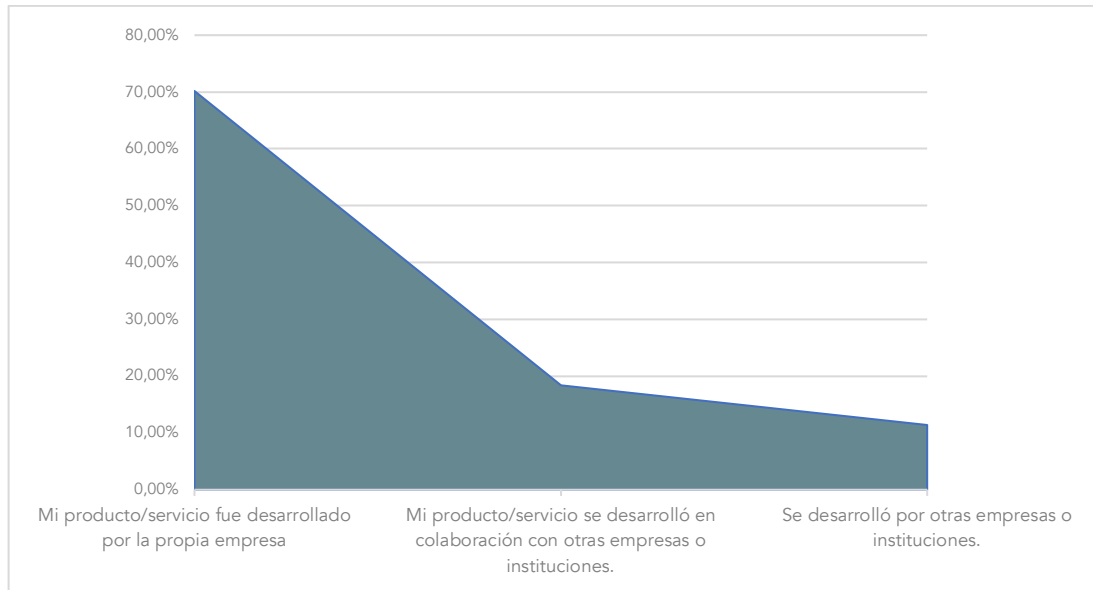


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.2 Desarrollo de producto

En las etapas del desarrollo de su producto o servicio, un 70% menciona que el producto/servicio fue desarrollado por la propia empresa, un 19% que el producto/servicio se desarrolló en colaboración con otras empresas o instituciones. Un 11% indicó que se desarrolló por otras empresas o instituciones.

Gráfico N° 9: Desarrollo de producto en el mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

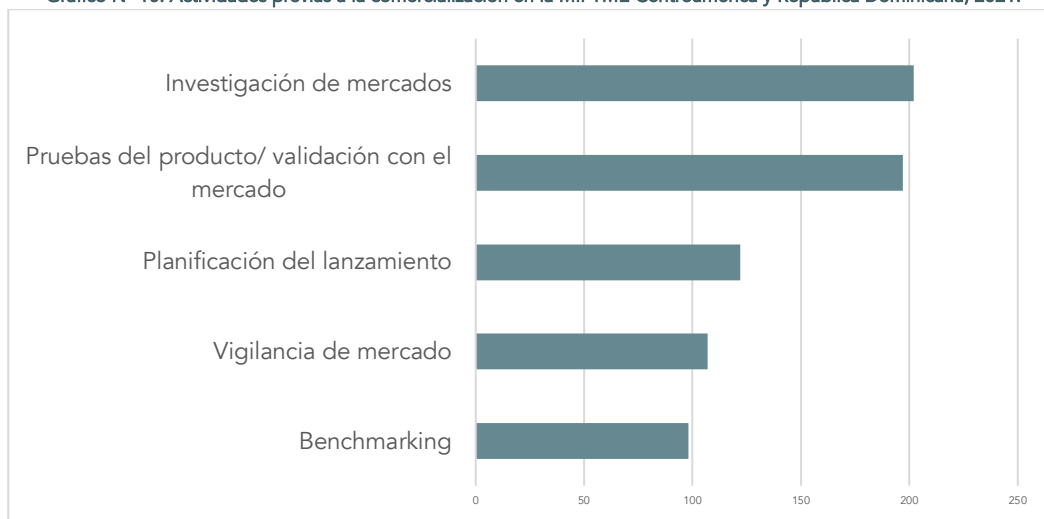


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.3 Actividades previas a la comercialización

Las mipymes indican que la investigación de mercados y pruebas del producto/ validación con el mercado son las principales actividades que la mipyme realizar previo a la comercialización de su producto o servicio. Vigilancia de mercado, benchmarking y planificación del lanzamiento son las actividades menos realizadas de la mipyme.

Gráfico N° 10: Actividades previas a la comercialización en la MIPYME Centroamérica y República Dominicana, 2021.



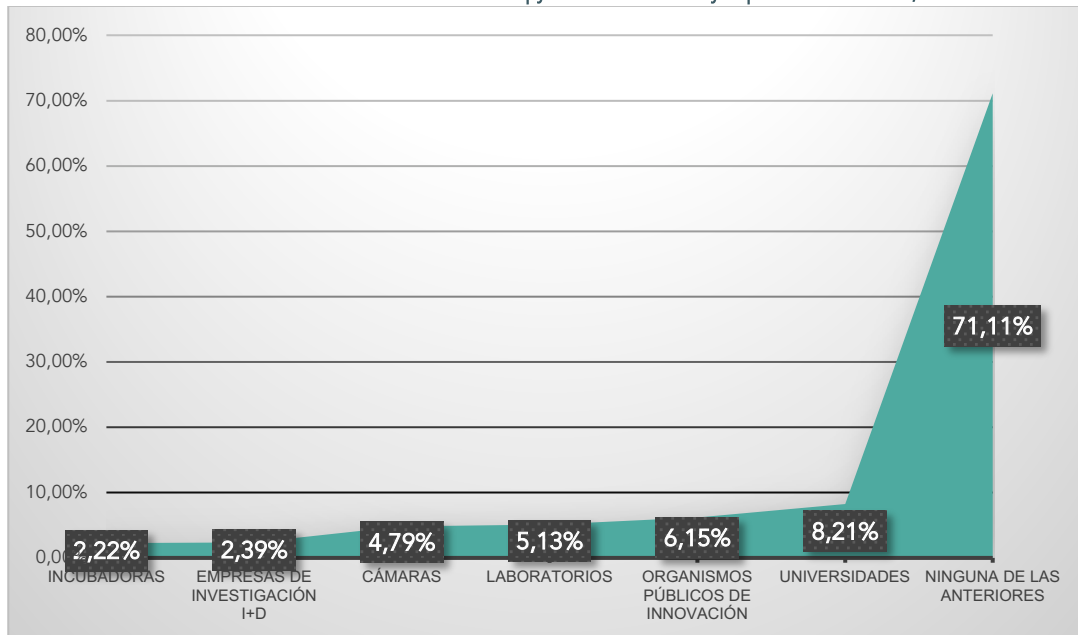
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.4 Vinculación institucional

En el proceso de desarrollo de su producto/servicio y la vinculación a alguna institución relacionado a procesos de innovación, un 71% indicó no estar vinculado con ninguna, un 8% menciona que si estuvo vinculado a universidades, un 6% a organismos públicos de innovación, un 5% indica que a laboratorios y un 4,79% a

cámaras empresariales. Como menos rubros se menciona empresas de investigación I+D y incubadoras con un 2%.

Gráfico N° 10: Vinculación institucional de la mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



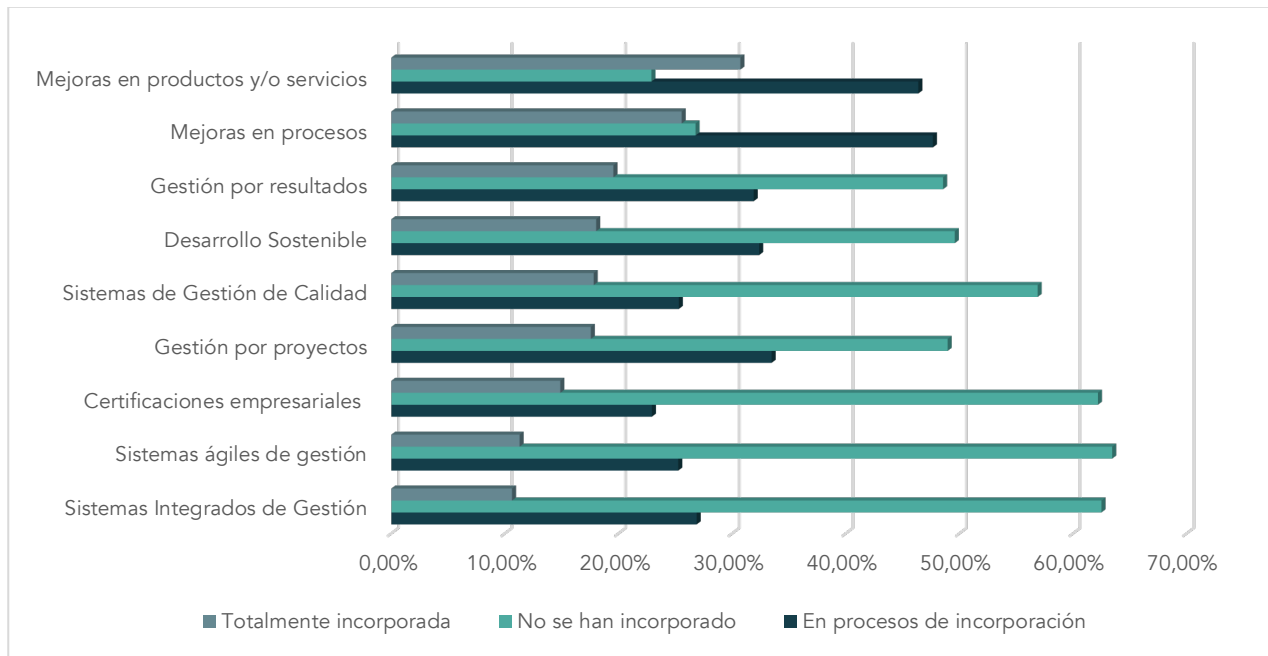
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5 Adquisición de conocimiento de la MIPYME para la innovación

2.5.1 Procesos en la MIPYME

Al consultarles a las MIPYMEs si para la adquisición de conocimiento se recurre a la compra de patentes, consultores, u otros medios un 58% indicó que no, mientras que un 42% indicó que sí. Adquisición de equipo (maquinaria avanzada, equipamiento, hardware o software informático y terrenos, edificios) para mejora en procesos en los últimos 3 años, un 41% menciona que sí han adquirido, un 26% indicó que no. Un 24% menciona que existe la necesidad, pero no se cuenta con los recursos financieros. Un 48% de las MIPYMEs indicó que de forma frecuente busca nuevas formas de trabajo para ser más eficientes.

Gráfico N° 11: Procesos incorporados en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

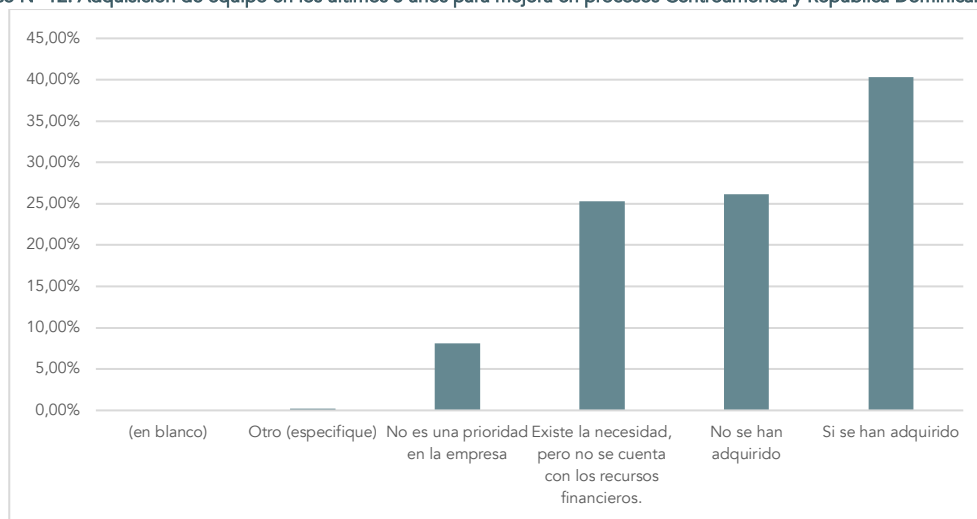


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5.2 Compra de maquinaria

Adquisición de equipo (maquinaria avanzada, equipamiento, hardware o software informático y terrenos, edificios) para mejora en procesos en los últimos 3 años, un 41% menciona que si han adquirido, un 26% indicó que no. Un 24% menciona que existe la necesidad, pero no se cuenta con los recursos financieros.

Gráfico N° 12: Adquisición de equipo en los últimos 3 años para mejora en procesos Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5.3 Actividades de investigación

En atención a un departamento de vigilancia de mercado y/o Investigación+Desarrollo+Innovación (I+D+I), un 61% de las mipymes indicó que no cuentan, un 22% menciona que un futuro planea contar con uno. Un 10% indicó que si tiene un departamento mencionado.

Gráfico N° 13: Departamento de investigación en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

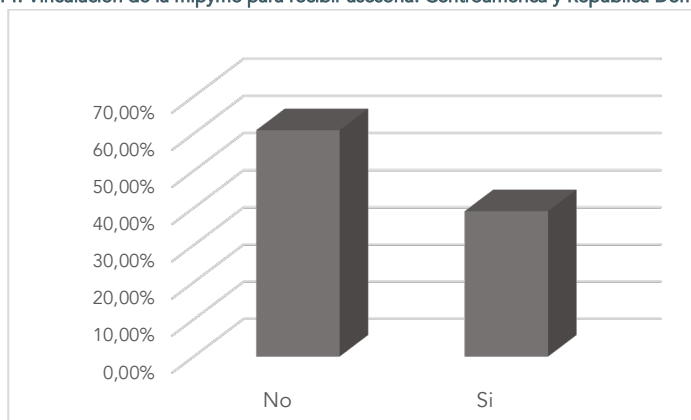


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5.3 Vinculación para recibir asesoría

Al consultarle a la mipyme sobre la vinculación con empresas para recibir asesoría en innovación un 60% menciona que no realizan, mientras que un 40% menciona si realizarlo.

Gráfico N° 14: Vinculación de la mipyme para recibir asesoría. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

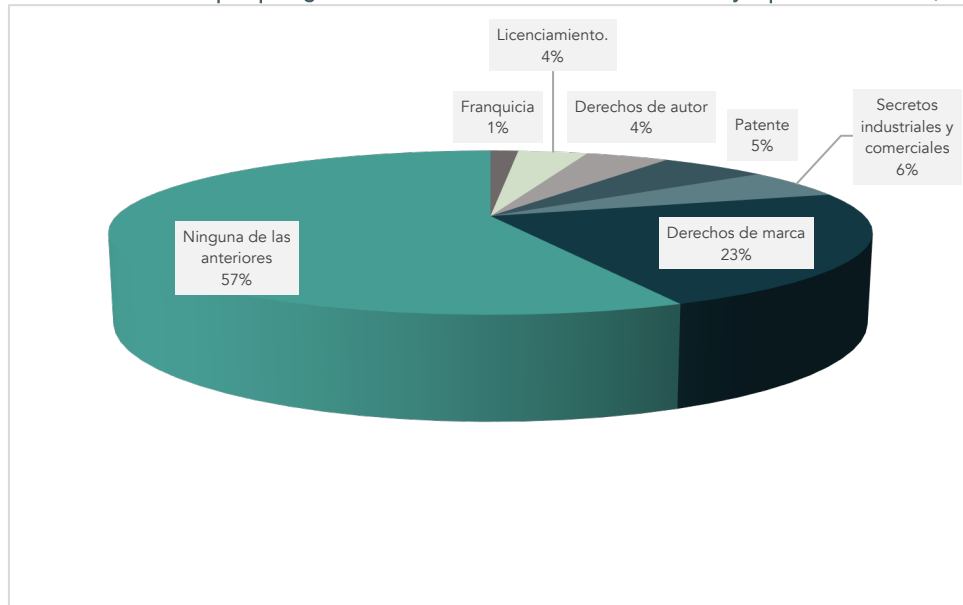


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.6 Mecanismo para proteger las innovaciones

Un 57% de las MIPYMEs indicaron que no proteger las innovaciones. Derechos de marca como el principal mecanismo utilizado por la MIPYME para proteger sus innovaciones con un 23%, seguido de secretos industriales y comerciales con un 6,23%, patente con un 5%.

Gráfico N° 15: Mecanismo para proteger las innovaciones en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

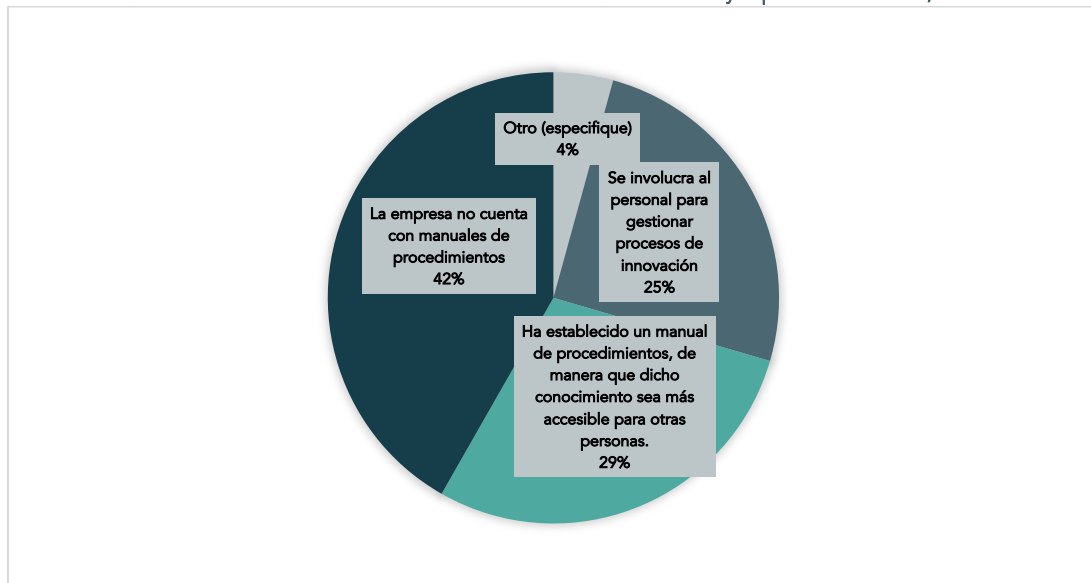


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.7 Gestión de la innovación

En el desarrollo y procesos de sus innovaciones de producto/servicio y a su comercialización, un 42% de las indicaron que la empresa no cuenta con manuales de procedimientos. Un 23% menciona que han establecido un manual de procedimientos, de manera que dicho conocimiento sea más accesible para otras personas. Un 25% indica que se involucra al personal para gestionar procesos de innovación.

Gráfico N° 16: Fomento de la innovación en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Transformación digital en la MIPYME

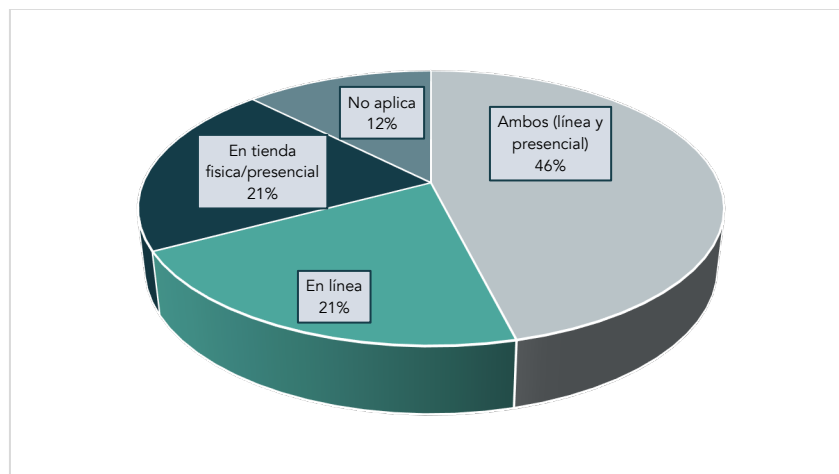
Aspectos relevantes

- Hay una importancia incorporación de mecanismos digitales para la venta y comercialización de los productos, que no se comparta igual en los países, y tampoco en los sectores. En algunos casos la presencialidad y las transacciones físicas sigue siendo el principal medio para desarrollar sus actividades comerciales.
- El acceso a internet de banda ancha, la utilización de plataformas de gestión administrativa y mercadeo constituyen elementos relevantes en los procesos de transformación digital que están realizando las mipymes. Se logra identificar a la parte de esto, que los sitios web y los catálogos en línea son los instrumentos que en menor medida están siendo utilizados por ellas.
- En términos generales se denota una utilización importante de medios de pago digitales y de plataformas de trámites gubernamentales, sin embargo, no es homogénea en los diferentes países de la región, donde hay diferencias importantes no solo en la utilización de estas herramientas sino también en la definición e implementación de estrategias de digitalización de sus actividades empresariales.

3.1 Mecanismo de venta de la MIPYME

El medio utilizado para comercializar o vender su producto, ambos (línea y presencial) un 46%, en línea un 21% y en tienda física/presencial un 21%.

Gráfico N° 17: Mecanismo de venta de la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.2 Uso de medios digitales

En atención a los medios digitales utilizados de forma frecuente por la MYPYME, destaca que correo electrónico 71% y redes sociales como las principales 55%. Un 33% de las MIPYMES indican que el uso del sitio web lo utilizan poco frecuente o nunca. En el caso de redes sociales un 22% indican que el uso poco frecuente o nunca

Gráfico N° 18: Uso de medios digitales por la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

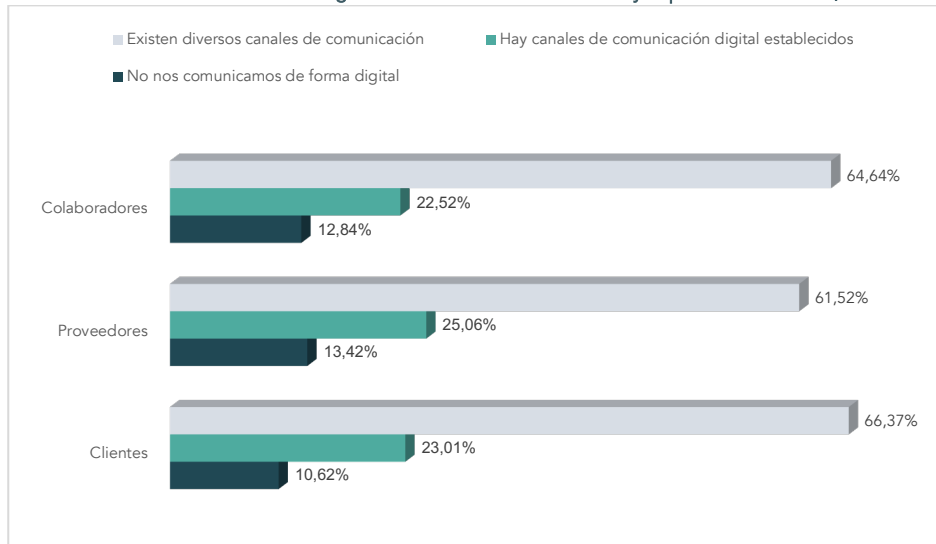


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.3 Comunicación digital de la MIPYME

Destaca que la comunicación en las MIPYMES con colaboradores, proveedores y clientes, se realiza por diversos canales, que en los 3 es más de un 60%; de forma digital entre un 23% y 25% tiene establecidos estos mecanismos, hay un porcentaje mayor al 10% en los 3, en los que aun no utilizan medios digitales para la comunicación.

Gráfico N° 19: Comunicación digital de la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

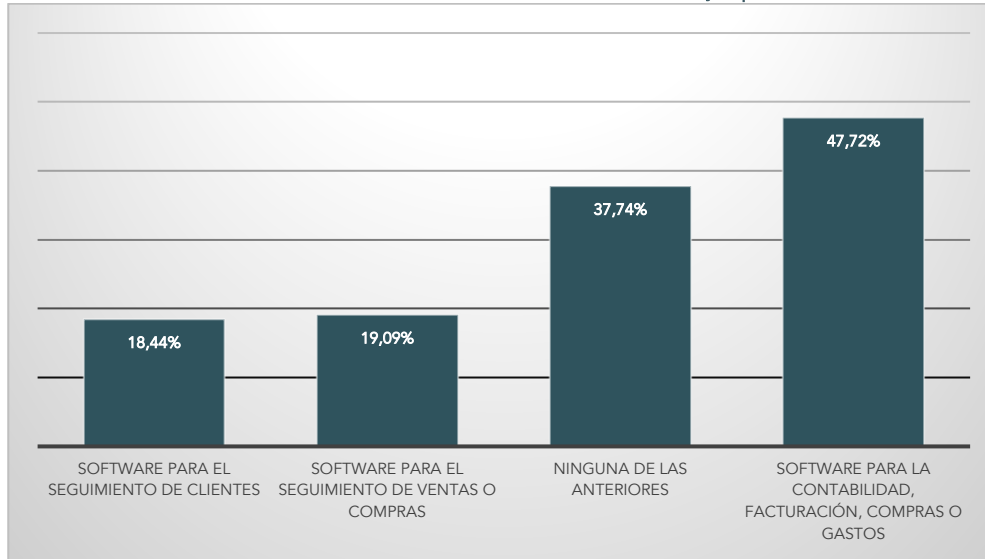
A nivel interno, en el manejo de la documentación al consultarles un 52% indica que lo realizan de ambas formas (digital y archivos físicos), digital un 35% y archivos físicos 12%.

3.4 Uso de herramientas tecnológicas

Internet de banda ancha un 65% indica usarlo de forma regular, mientras que un 13% nunca lo utiliza. En el caso de Honduras un 39% indicó no utilizarlo, mientras que un 30% indicó utilizarlo de forma frecuente. Dentro de las herramientas que las MIPYMES indicaron que utilizan de forma frecuente: plataformas de contabilidad con un 42% y herramientas de mercadeo con un 39%. De las herramientas que las MIPYMES indicaron que nunca utilizan destacan principalmente BIG DATA 61%, CRM 45%, programas de seguimiento de proyectos 41%.

Software para la contabilidad, facturación, compras o gastos es la principal herramienta contratada por la MYPIME con un 48%.

Gráfico N° 20: Uso de herramientas contratadas en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



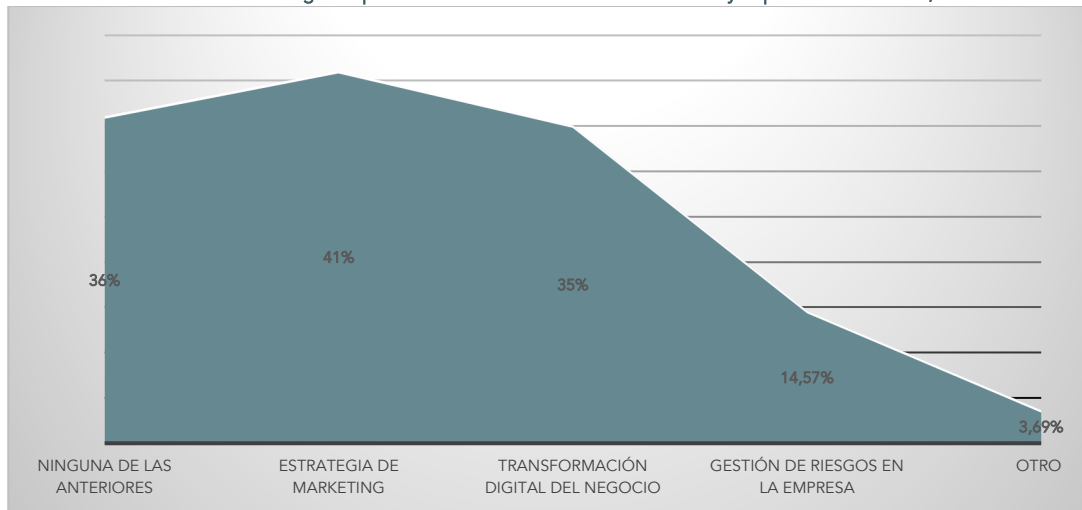
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Destaca que un 38% de las MIPYMES no contrata ninguna herramienta.

3.5 Estrategias implementadas

Estrategia de marketing 41% es la principal herramienta implementada por la MIPYME, un 36% manifiesta no haber implementado ninguna estrategia, un 35% indica que ha implementado la estrategia de transformación digital del negocio y un 14,57% indica que un 14,57. Además, Un 15% de las MIPYMES manifiesta tener implementas estrategia de marketing y transformación digital negocio.

Gráfico N° 21: Estrategias implementas en las MIPYMES. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

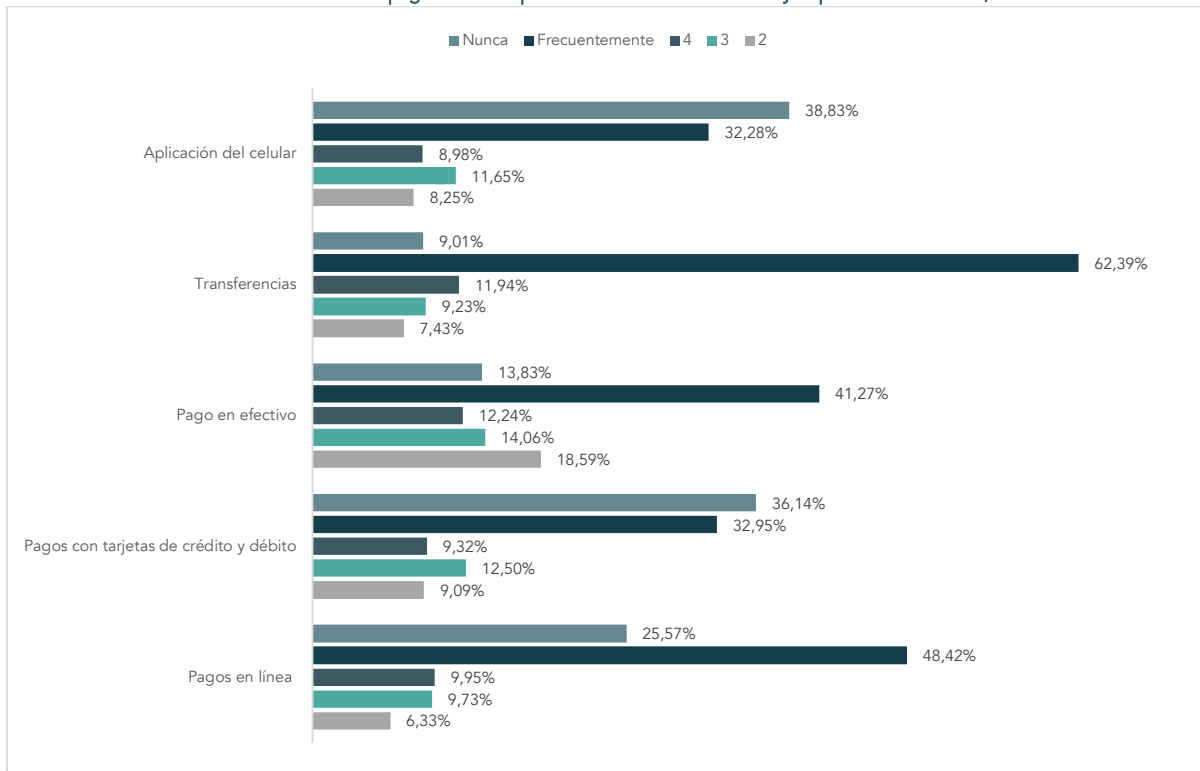


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.6 Medios de pago utilizados

Las transferencias bancarias 62%, pagos en línea 48%, pagos en efectivo 41%, se posicionan como los medios utilizados de forma frecuente por la MIPYME para realizar sus pagos. Aplicación en el celular 38,83%, pagos con tarjetas de crédito o débito 36,14%, pagos en línea 26%, las mipymes indicaron nunca utilizarlos.

Gráfico N° 22: Medios de pago utilizados por la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.

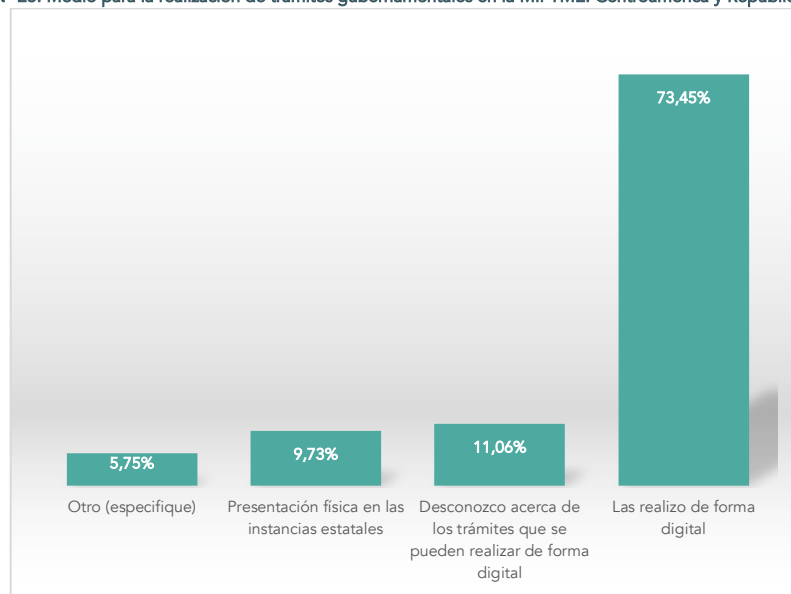


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.7 Trámites gubernamentales

En relación con los tramites gubernamentales, un 73% de las mipymes menciona que los realizan de forma digital, un 11% desconoce de los tramites que se pueden realizar de forma digital, un 10% menciona que se presenta de forma física en las instancias estatales.

Gráfico N° 23: Medio para la realización de tramites gubernamentales en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Conclusiones

1. La participación laboral femenina en las empresas, es un factor a destacar a nivel regional, únicamente un 6% manifestó no contar con fuerza laboral femenina.
2. La creación de los productos o servicios se dan principalmente por necesidad o interés de generar un ingresos, pero no necesariamente por demanda u oportunidad identificada en el mercado por la investigación o vigilancia, un 42% manifiesta que identificaron necesidades en el mercado.
3. El apoyo de instituciones relacionadas a la investigación es muy poco hacia las mipymes, un 70% de las mipymes manifiesta que no haberse vinculado con instituciones de este tipo. Solo un 8%, en mayor rubro indica que se vinculo con universidades. Además, un 60% de las mipymes no se vinculan a instituciones para recibir innovación y un 61% tampoco lo ven como una necesidad.
4. Los datos reflejan las brechas así como el poco uso de herramientas tecnológicas. Un 14% manifiestan nunca utilizar el internet de banda ancha; un 63% indicó que nunca utilizan Big Data.
5. Las mipymes no están relaciones al concepto de protección de sus innovaciones. Un 57% manifiesta nunca protegerlas, y el mecanismos que destaca como más utilizado son los derecho de marca.
6. El software más utilizado por la mipyme son el de control de la contabilidad, los menos utilizados son los de seguimiento de clientes y compras. Destaca un porcentaje importante de la mipyme que no utilizada ninguna de las herramientas.
7. Un 21% de las mipymes manifiesta realizar sus ventas de formar presencial en sus instalaciones, no contando con medios digitales para promover sus productos.

Informe Costa Rica

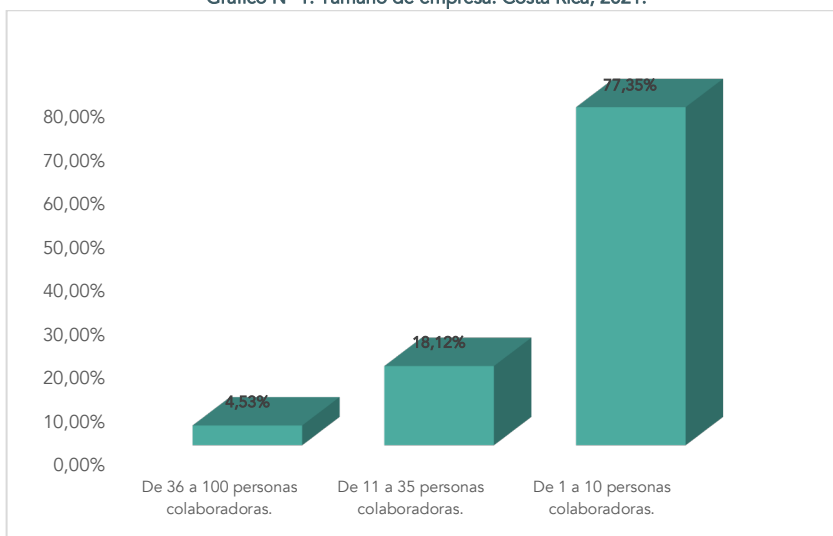
Características generales

1.2 Tamaño

El tamaño de las empresas que respondieron, tenemos que predomina con un 77,35% unidades productivas conformadas por empleados entre 1 y 10 personas, seguido de un 18,12% con unidades conformadas por empleados de 11 a 35 personas y con 4,53% las unidades de 36 a 100 personas.

Lo que nos indica que la muestra corresponde principalmente a microempresas con un 77,35% .

Gráfico N° 1: Tamaño de empresa. Costa Rica, 2021.

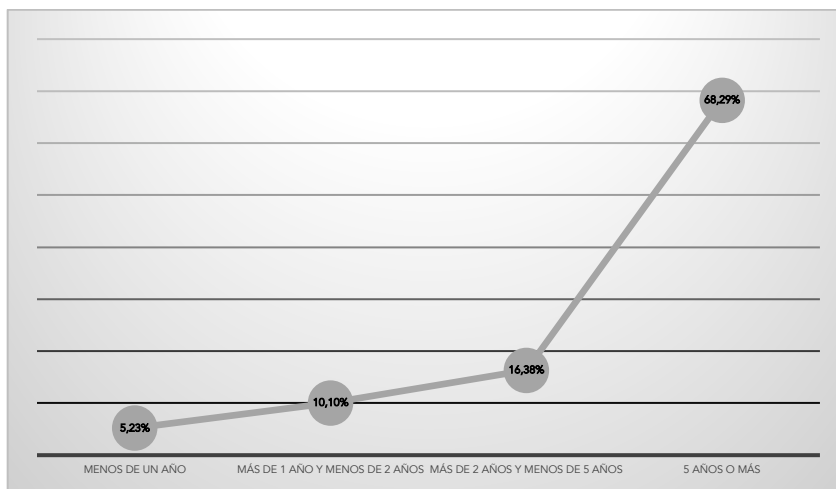


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.3 Años de operación

En términos de operación, un 68,29% indicaron tener 5 años o más de operación; un 16% tienen entre 2 años y 5 años de operar; el 10% tienen más de un año y 2 años de operación; y el 5% indicaron tener menos de un año de operación.

Gráfico N° 2: Años de operación de las mipyme en el mercado. Costa Rica, 2021.

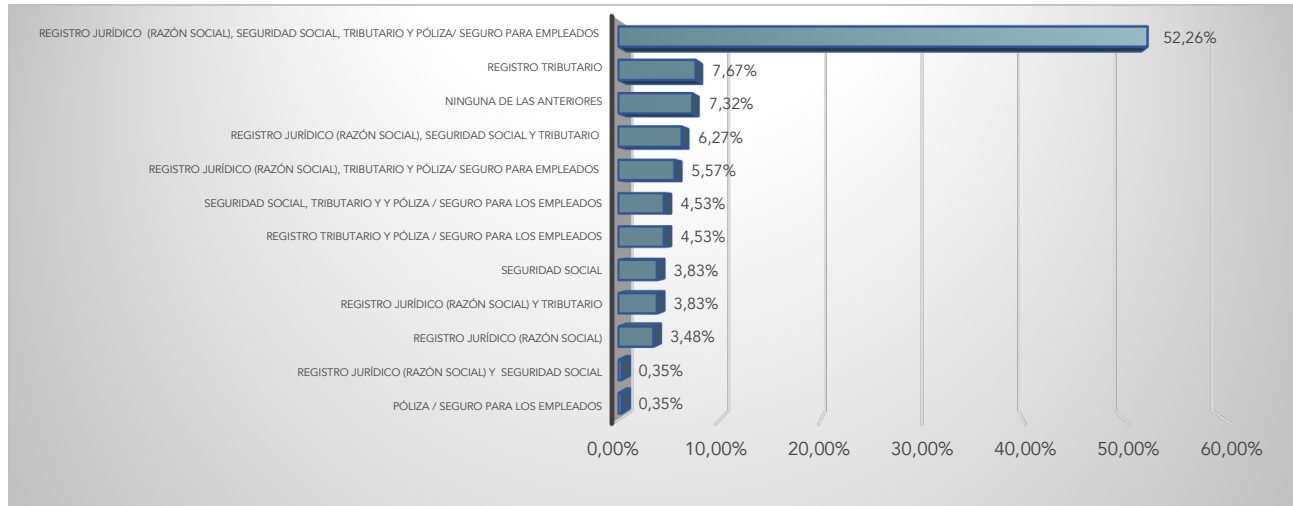


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.4 Formalidad de las empresas

En este apartado, se le consulta a la MIPYME, sobre 4 condiciones: registro jurídico (razón social), seguridad social, registro tributario y póliza/ seguro para empleados, un 52% cumple con las 4 condiciones de formalidad, un 16,37% menciona tener 3 condiciones, un 15% indica tener únicamente al menos una condición, un 7% se encuentra en condición de informalidad (no tiene ninguna condición de formalidad).

Gráfico N° 3: Formalidad de las mipyme. Costa Rica, 2021.

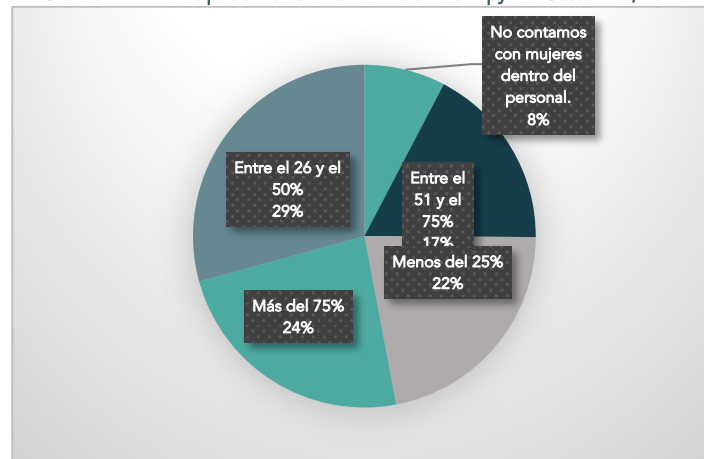


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.5 Género

Se le consultó a las mipymes sobre la participación laboral de las mujeres en las empresas. Las respuestas recibidas permitieron reafirmar la importante integración de las mujeres en el desarrollo de la mipyme. Un 29% indicó que tienen entre un 26 y 50% un 25%, un 24% tienen más del 75%, un 22% manifiesta tener menos de un 25% y 17% indica que tiene entre el 51 y 75%. Solamente un 8% de las mipymes consultadas indicaron no tener mujeres en el personal.

Gráfico N° 4. Participación laboral femenina en las mipyme. Costa Rica, 2021.



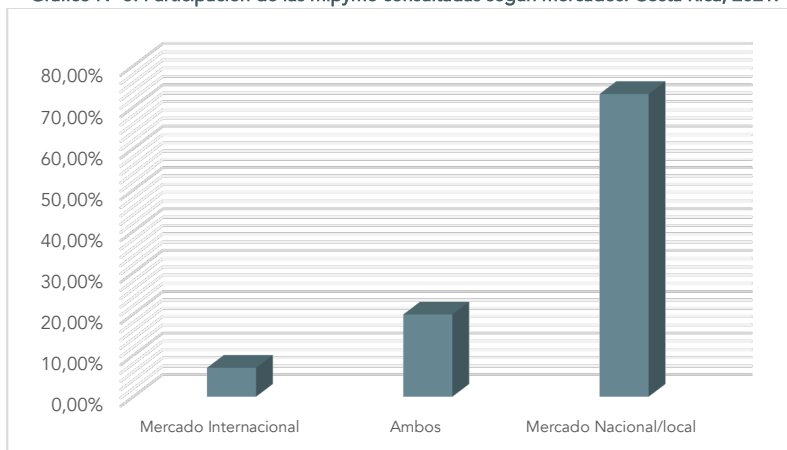
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.6 Mercado

La participación de las mipymes que respondieron la consulta, manifestaron en un 73% tener una participación prioritaria en el mercado local. Un 7% expresó que su ámbito de participación está direccionado prioritariamente

al mercado internacional y hay un 20% de mipymes que combinan su inserción tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Gráfico N° 5: Participación de las mipyme consultadas según mercados. Costa Rica, 2021.

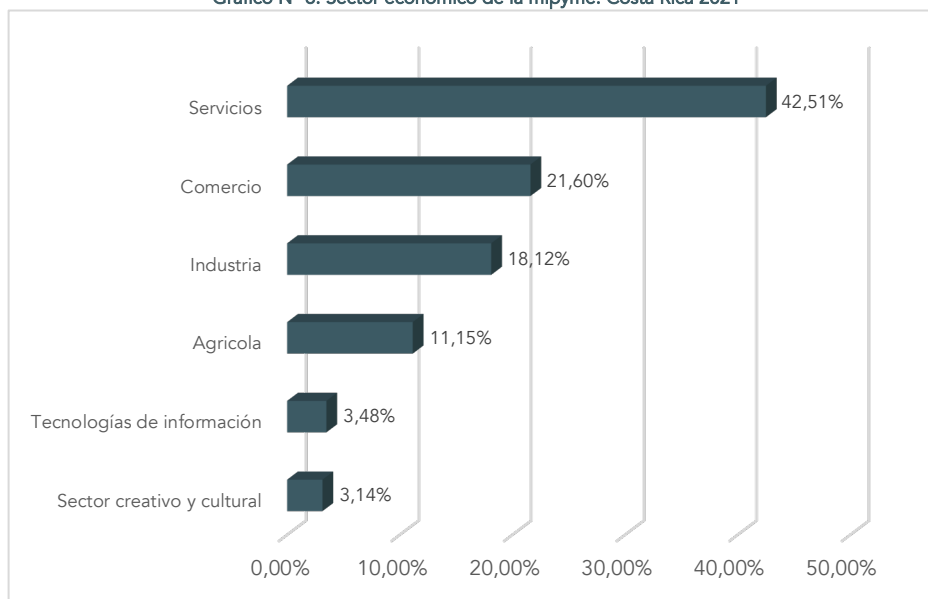


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.7 Sector económico

La conformación de la muestra es representativa de las características que tienen los parques empresariales mipymes de la región. Principalmente son mipymes del sector de servicios (42%), y comercio (21,60%) las que conforman la muestra del estudio, un 18,21% corresponde a mipymes del sector industrial, 11,15% del sector agrícola. Destaca la participación del sector creativo y cultural con un 4% y tecnologías de la información con un 2,80%.

Gráfico N° 6: Sector económico de la mipyme. Costa Rica 2021

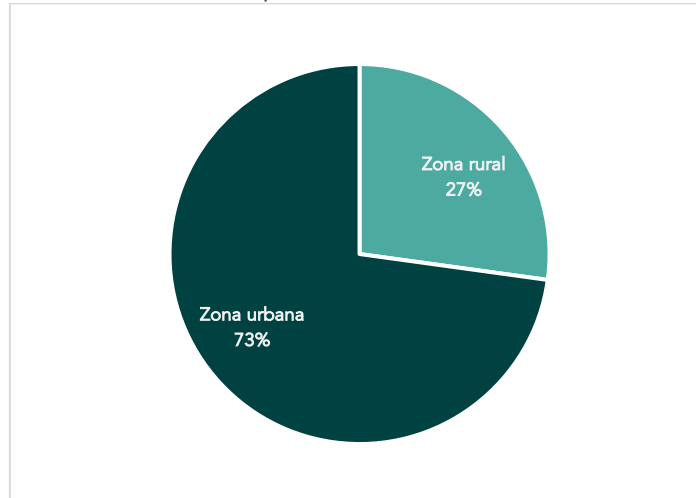


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.8 Zona de procedencia

Un 73% manifestaron pertenece a zonas urbana, mientras que un 27% que la zona de procedencia es de una zona rural. En los países de donde se obtiene mayor muestra predomina la distribución general del estudio.

Gráfico N° 7: Zona de procedencia de la MIPYME. Costa Rica 2021.



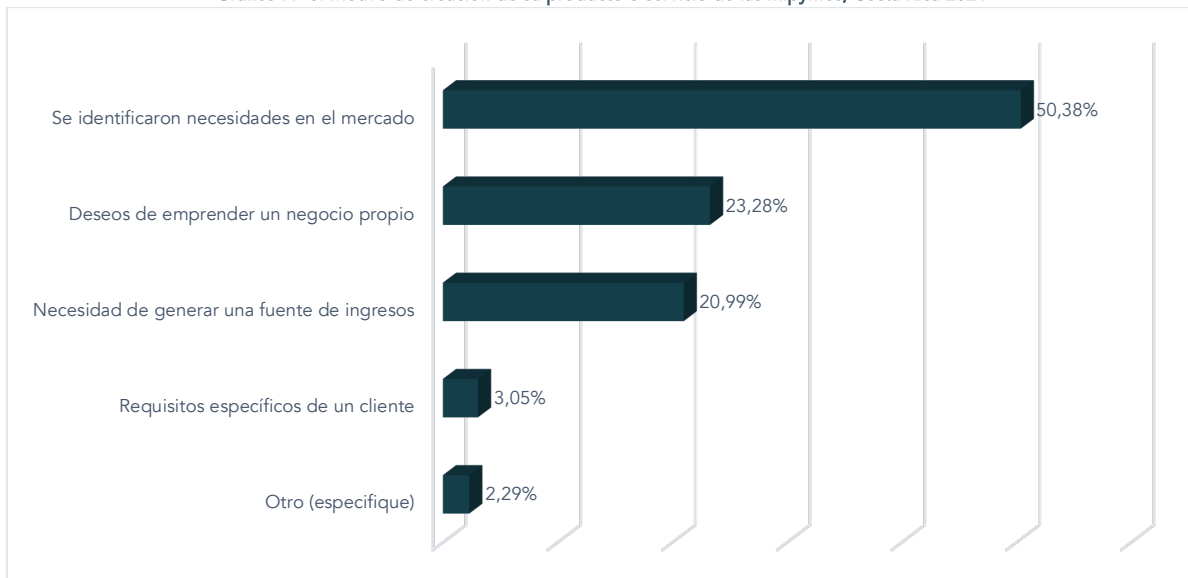
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Innovación en la MIPYME

2.1 Motivo de creación del producto

Al consultar sobre el motivo de la creación de su producto o servicio, un 50,38% indicó que se identificaron necesidades en el mercado, un 23,28% deseos de emprender un negocio propio. Un 21% manifestó la necesidad de generar una fuente de ingresos. Como ultimo rubro, un 3% indicó que lo realizó por requisitos específicos de un cliente.

Gráfico N° 8: Motivo de creación de su producto o servicio de las mipymes, Costa Rica 2021

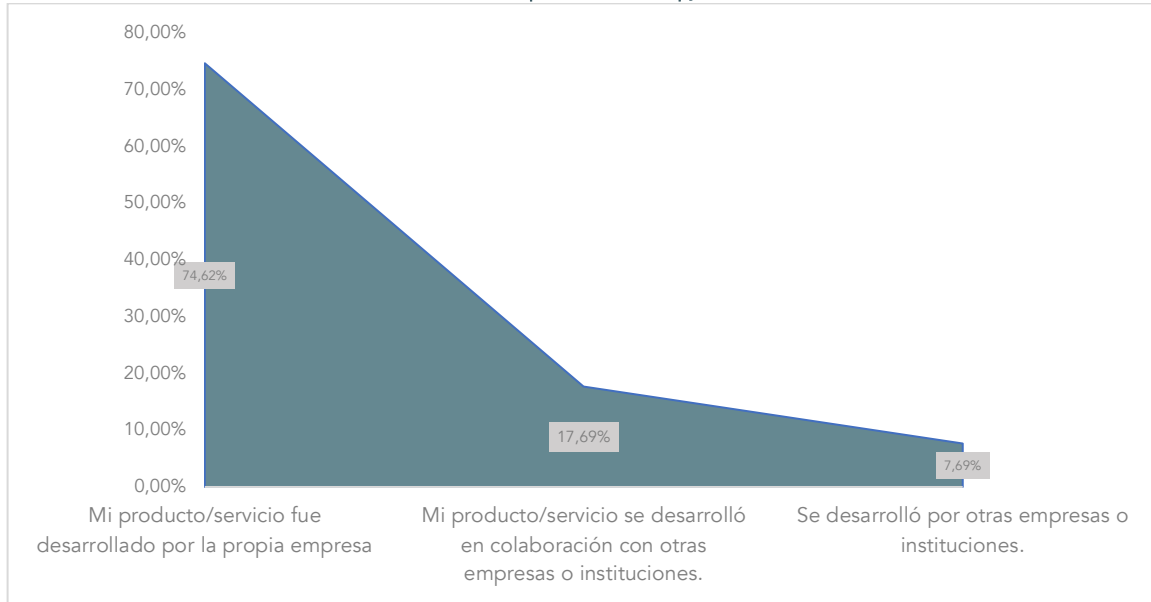


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.2 Desarrollo de producto

En las etapas del desarrollo de su producto o servicio, un 74% menciona que el producto/servicio fue desarrollado por la propia empresa, un 17,69% que el producto/servicio se desarrolló en colaboración con otras empresas o instituciones. Un 7,69% indicó que se desarrolló por otras empresas o instituciones.

Gráfico N° 9: Desarrollo de producto en el mipyme, Costa Rica 2021

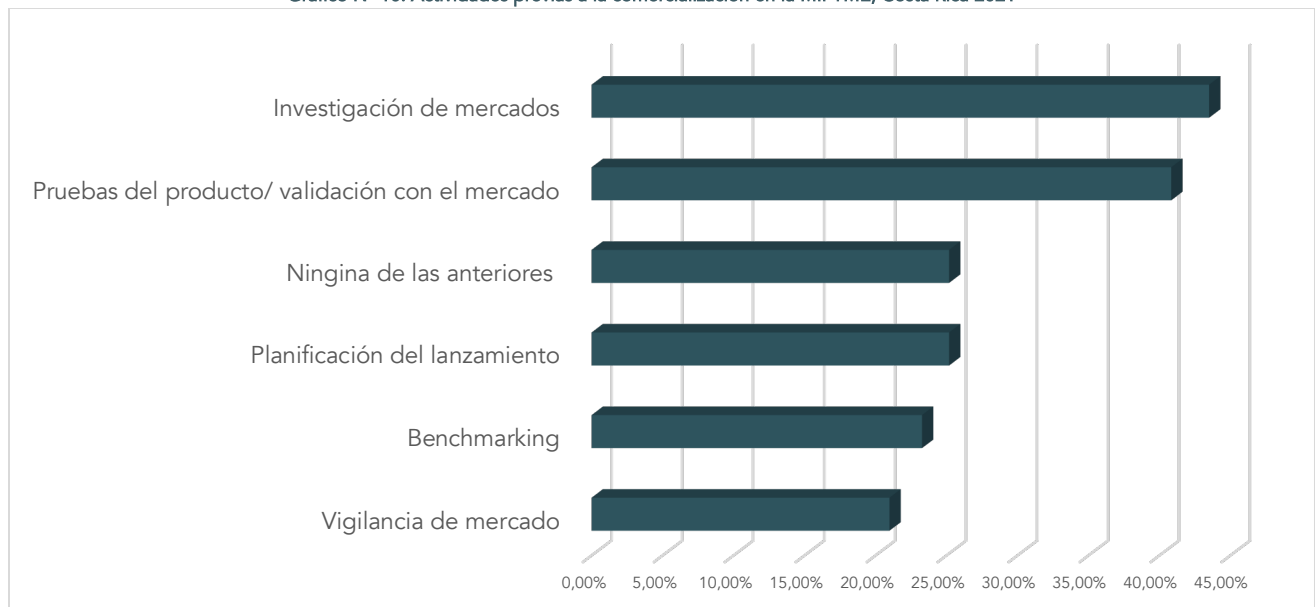


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.3 Actividades previas a la comercialización

Las mipymes indican que la investigación de mercados 43,51% y pruebas del producto/ validación con el mercado 40,84% son las principales actividades que la mipyme realizar previo a la comercialización de su producto o servicio. Un 25,19% manifiesta no realizar ninguna de las actividades indicadas. Vigilancia de mercado 20,99, benchmarking 23,28% y planificación del lanzamiento 25,19% son las actividades menos realizadas de la mipyme.

Gráfico N° 10: Actividades previas a la comercialización en la MIPYME, Costa Rica 2021



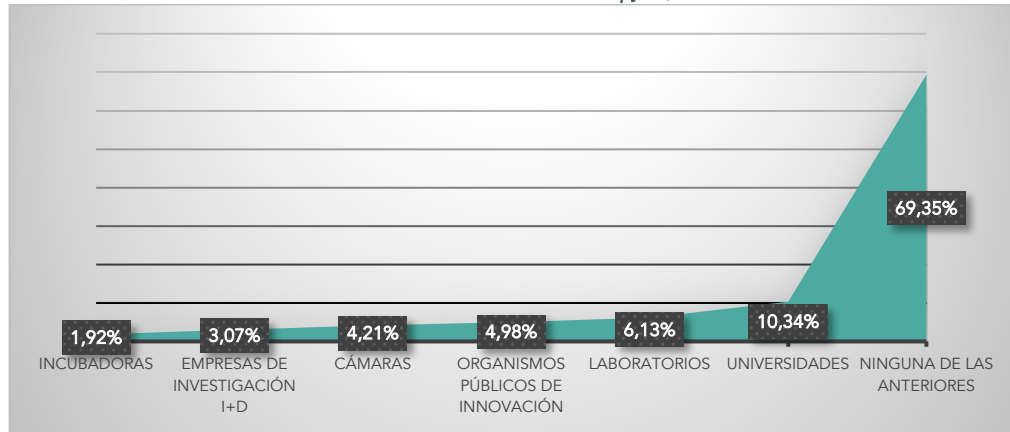
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.4 Vinculación institucional

En el proceso de desarrollo de su producto/servicio y la vinculación a alguna institución relacionado a procesos de innovación, un 69,35% indicó no estar vinculado con ninguna, un 10% menciona que, si estuvo vinculado a

universidades, un 6% a laboratorios, un 5% indica que a organismos públicos de innovación y un 4,21% a cámaras empresariales. Con menores rubros se menciona a empresas de investigación y desarrollo 3% y 2% a incubadoras.

Gráfico N° 10: Vinculación institucional de la mipyme, Costa Rica 2021



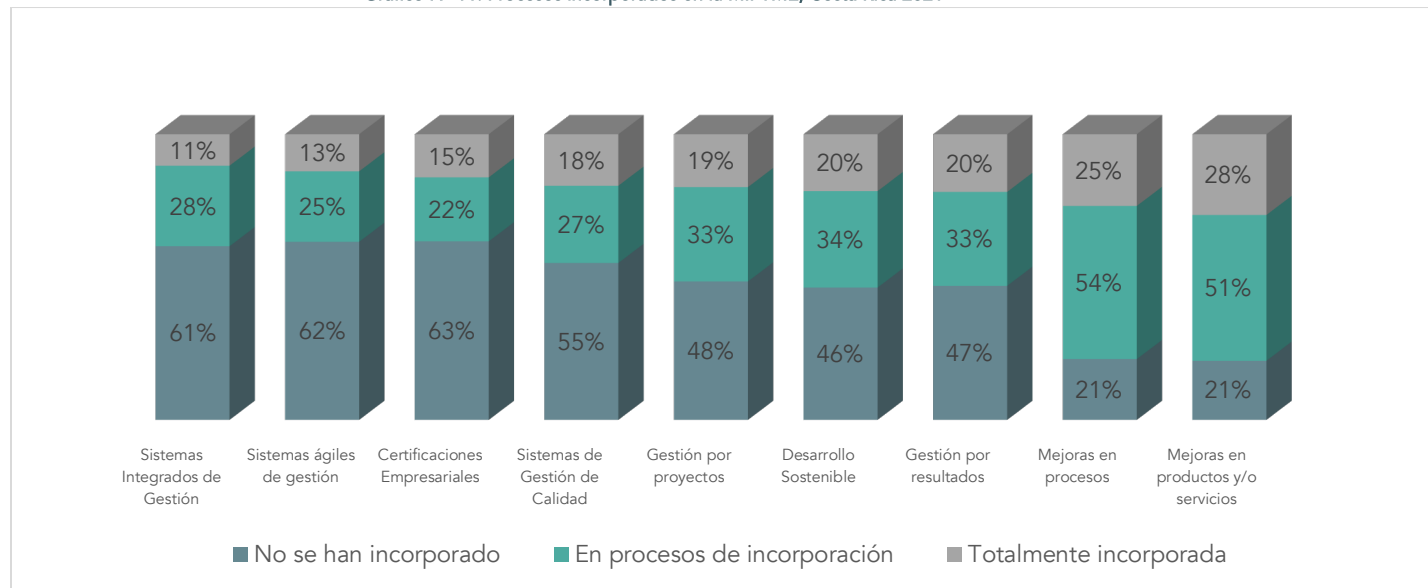
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5 Adquisición de conocimiento de la MIPYME para la innovación

2.5.1 Procesos en la MIPYME

Desarrollo Sostenible 20%, Gestión por resultados 20%, mejoras en procesos 25%, mejoras en productos y/o servicios 28%, son los procesos que las mipymes indican que tienen incorporadas en mayor porcentaje. De los procesos que aun no incorporan mencionan certificaciones Empresariales 63% %, sistemas ágiles de gestión 62%, Sistemas Integrados de Gestión 61 y sistemas de gestión de calidad 55%.

Gráfico N° 11: Procesos incorporados en la MIPYME, Costa Rica 2021

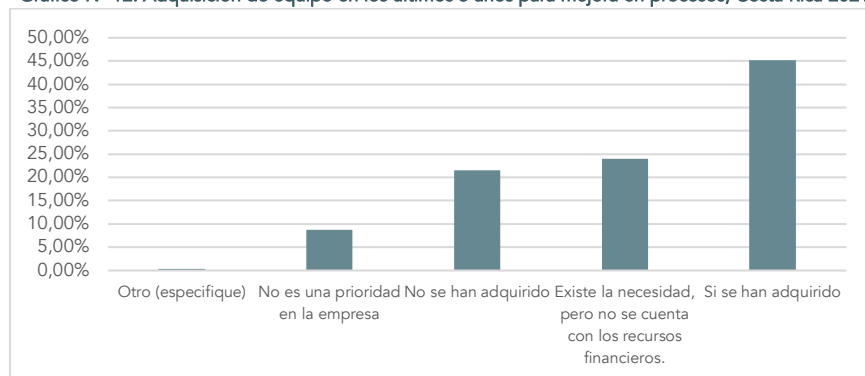


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5.2 Compra de maquinaria

Adquisición de equipo (maquinaria avanzada, equipamiento, hardware o software informático y terrenos, edificios) para mejora en procesos en los últimos 3 años, un 41% menciona que si han adquirido, un 26% indicó que no. Un 24% menciona que existe la necesidad, pero no se cuenta con los recursos financieros.

Gráfico N° 12: Adquisición de equipo en los últimos 3 años para mejora en procesos, Costa Rica 2021

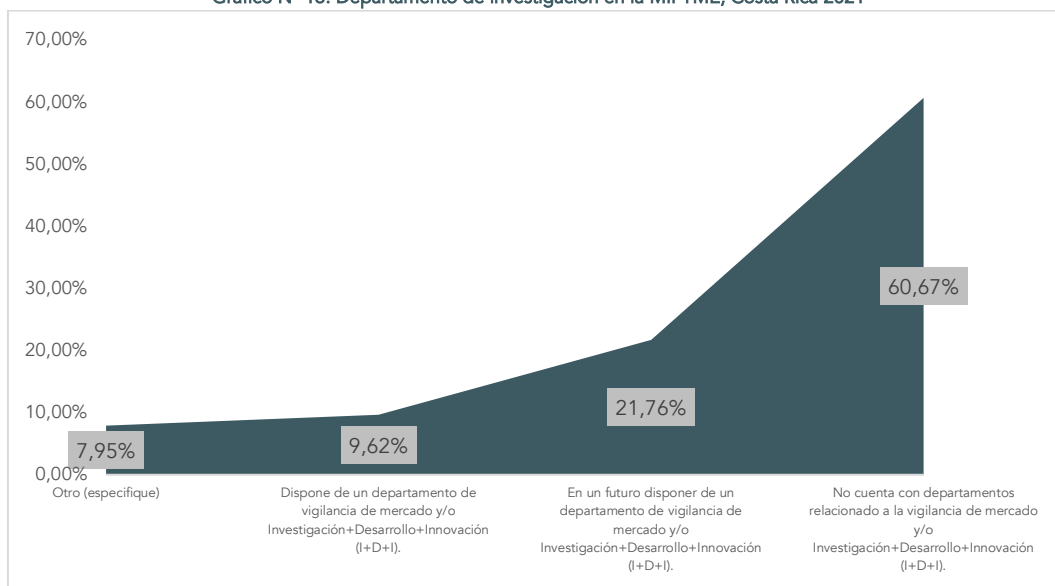


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5.3 Actividades de investigación

En atención a un departamento de vigilancia de mercado y/o Investigación+Desarrollo+Innovación (I+D+I), un 61% de las mipymes indicó que no cuentan, un 22% menciona que un futuro planea contar con uno. Un 10% indicó que si tiene un departamento mencionado.

Gráfico N° 13: Departamento de investigación en la MIPYME, Costa Rica 2021



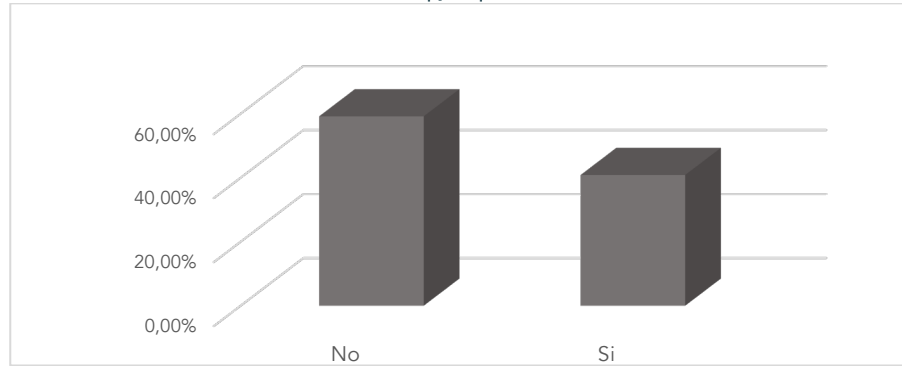
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

En atención a las limitantes para no tener un departamento de investigación+desarrollo + Innovación las mipymes indican en un 62% no cuentan con los recursos necesarios, un 30,43% manifiesta que el costo es elevado, un 21% indica que no se ha identificado como una necesidad, un 19,25% alega a la falta de personal capacitado en la empresa. Un 4,35% indica el servicio es subcontratado.

2.5.3 Vinculación para recibir asesoría

Con respecto a la vinculación de la empresa para recibir asesoría en innovación, un 59% de las mipymes indicaron que no, mientras que 41% indicó que si lo realizan.

Gráfico N° 14: Vinculación de la mipyme para recibir asesoría. Costa Rica 2021

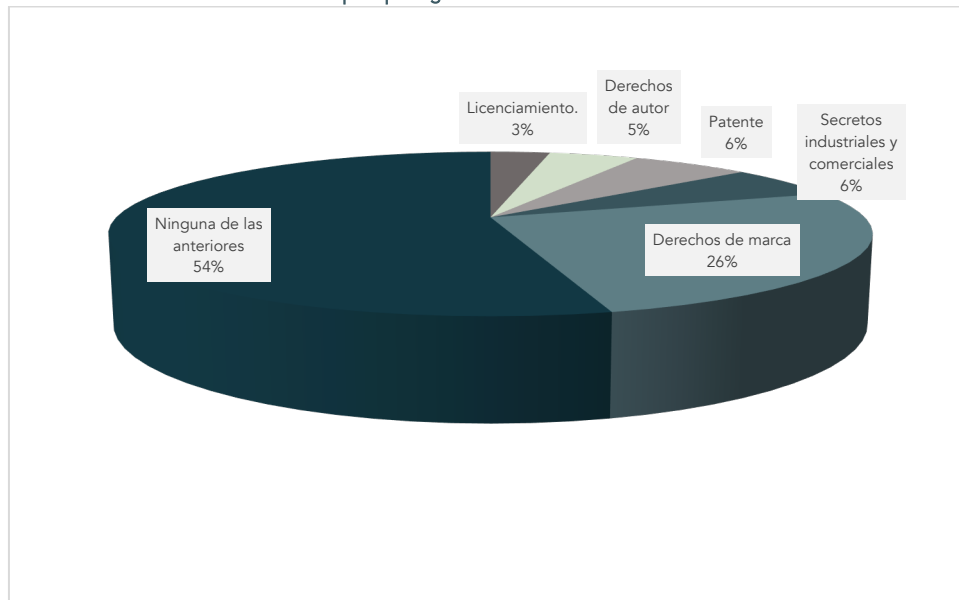


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.6 Mecanismo para proteger las innovaciones

Un 54% de las MIPYMEs indicaron que no proteger las innovaciones. Derechos de marca como el principal mecanismo utilizado por la MIPYME para proteger sus innovaciones con un 26%, seguido de secretos industriales y comerciales con un 6,23%, un 6% menciona utilizar patentes comerciales. En menor porcentaje indican derechos de autor en un 6%, licenciamiento en un 3%.

Gráfico N° 15: Mecanismo para proteger las innovaciones en la MIPYME. Costa Rica 2021

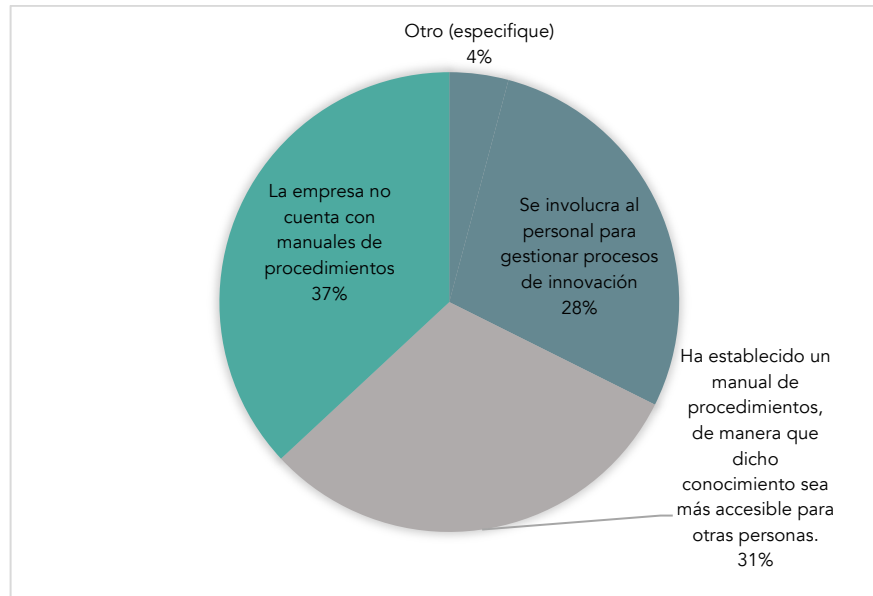


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.7 Gestión de la innovación

En el desarrollo y procesos de sus innovaciones de producto/servicio y a su comercialización, un 37% de las indicaron que la empresa no cuenta con manuales de procedimientos. Un 31% menciona que han establecido un manual de procedimientos, de manera que dicho conocimiento sea más accesible para otras personas. Un 28% indica que se involucra al personal para gestionar procesos de innovación

Gráfico N° 16: Fomento de la innovación en la MIPYME. Costa Rica 2021



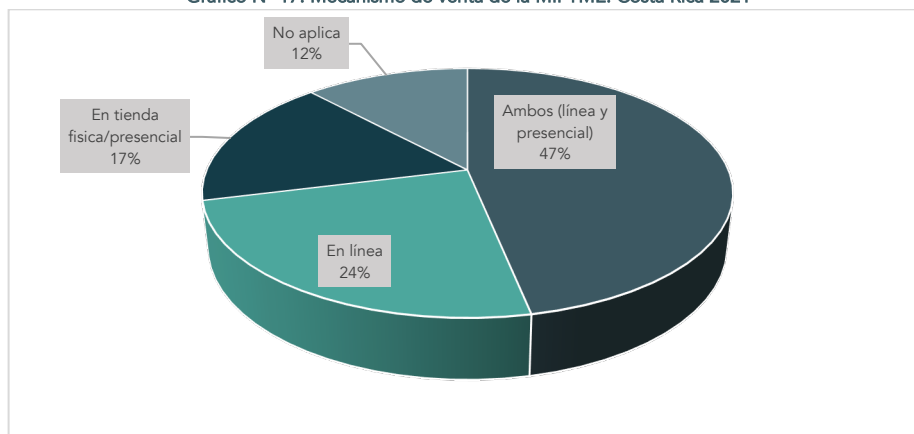
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Transformación digital en la mipyme

3.1 Mecanismo de venta de la MIPYME

El medio utilizado para comercializar o vender su producto, ambos (línea y presencial) un 47%, en línea un 24% y en tienda física/presencial un 17%.

Gráfico N° 17: Mecanismo de venta de la MIPYME. Costa Rica 2021

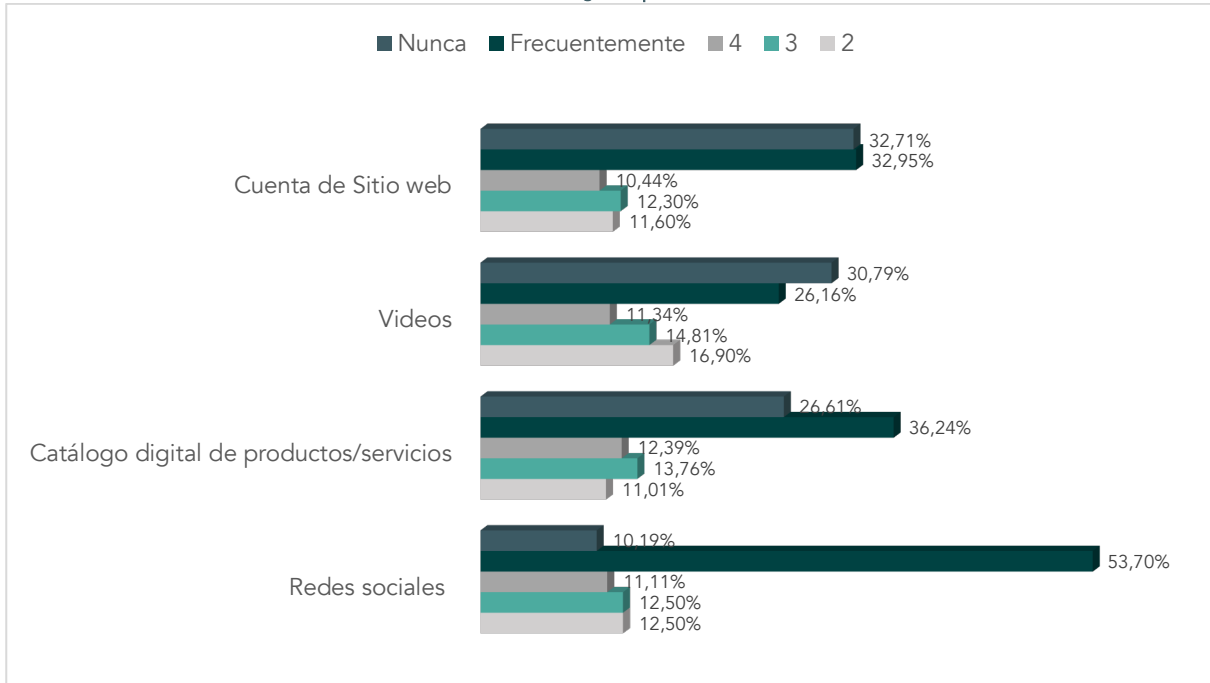


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.2 Uso de medios digitales

Los medios digitales utilizados de forma frecuente por la MYPYME, en Costa Rica son las redes sociales 53,70%, catálogo digital de productos/ servicios 36%, sitio web 32,71%. Dentro de los medios digitales que en mayor porcentaje indicaron nunca utilizar sitio web 33% y videos 31%

Gráfico N° 18: Uso de medios digitales por la MIPYME. Costa Rica 2021

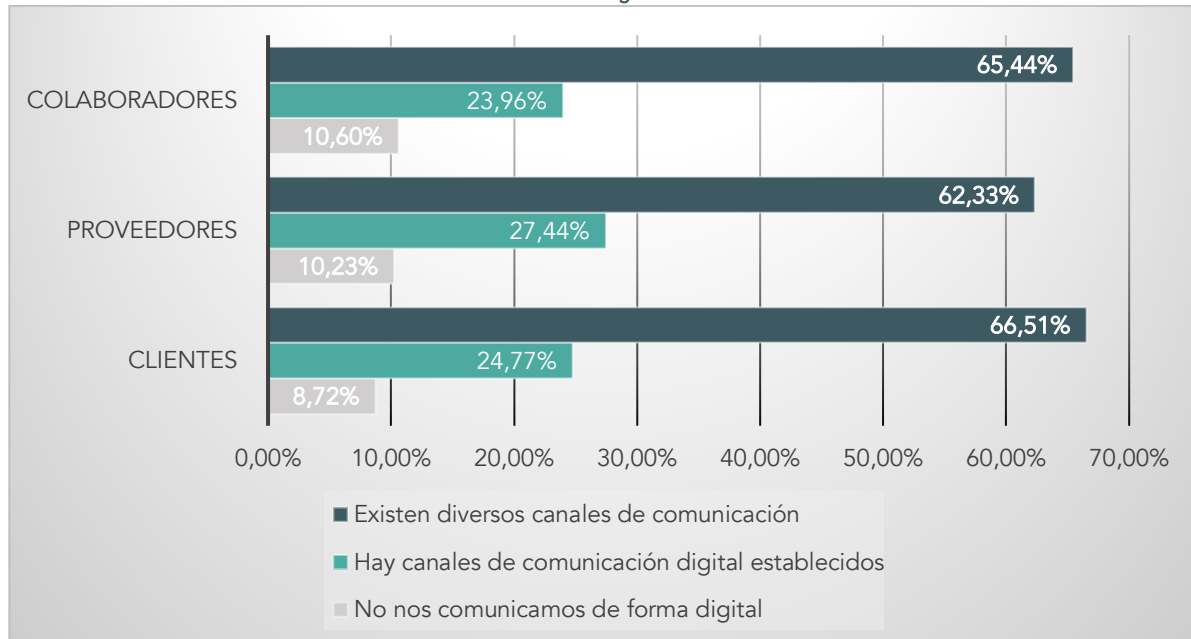


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.3 Comunicación digital de la MIPYME

Destaca que la comunicación en las MIPYMES con colaboradores, proveedores y clientes, se realiza por diversos canales, que en los 3 es más de un 60%; de forma digital entre un 23% y 27% tiene establecidos estos mecanismos, hay un porcentaje mayor al 9% en los 3, en los que aun no utilizan medios digitales para la comunicación.

Gráfico N° 19: Comunicación digital de la MIPYME. Costa Rica 2021



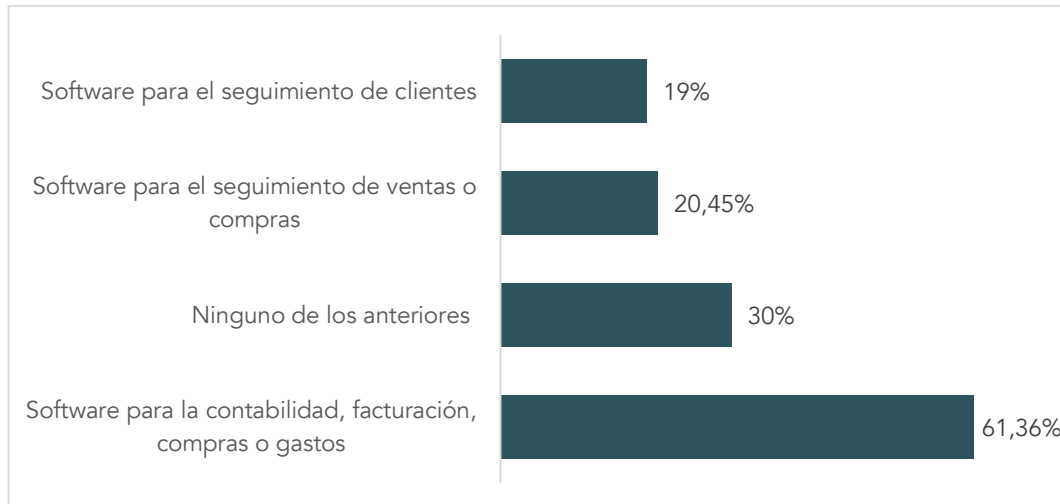
Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

A nivel interno, en el manejo de la documentación al consultarles un 52% indica que lo realizan de ambas formas (digital y archivos físicos), digital un 35% y archivos físicos 12%.

3.4 Uso de herramientas tecnológicas

Sobre el uso de herramientas contratadas por la mipyme, software para la contabilidad, facturación, compras o gastos es la principal utilizada 61,36%, un 30% manifiestas no contratar ninguna de las indicadas, un 20,45% indica que utiliza Software para el seguimiento de ventas o compras y un 19% el software para el seguimiento de clientes.

Gráfico N° 20: Uso de herramientas contratadas en la MIPYME. Costa Rica 2021

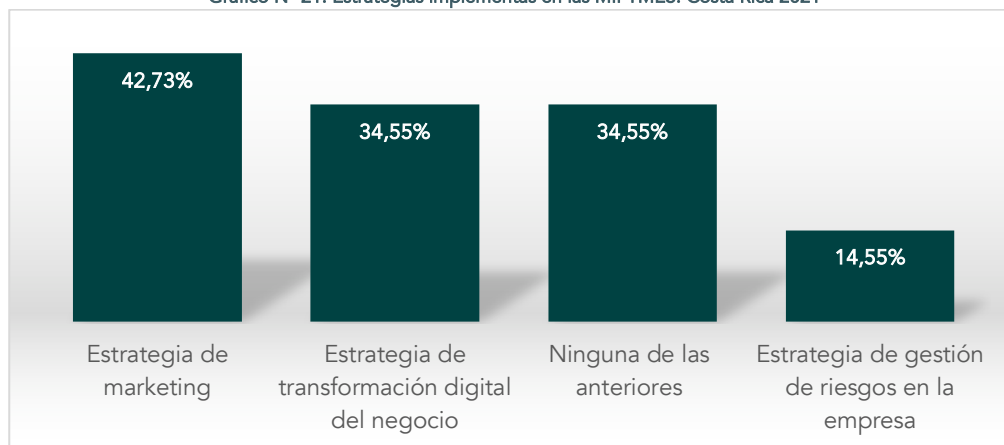


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.5 Estrategias implementadas

Estrategia de marketing 42,73% es la principal estrategia implementada por la MIPYME, un 34,55% menciona como segunda la estrategia de marketing y transformación digital negocio, un 34,55% manifiesta no haber implementado ninguna estrategia y un 14,55% indica tener la estrategia de gestión de riesgos en la empresa.

Gráfico N° 21: Estrategias implementadas en las MIPYMES. Costa Rica 2021

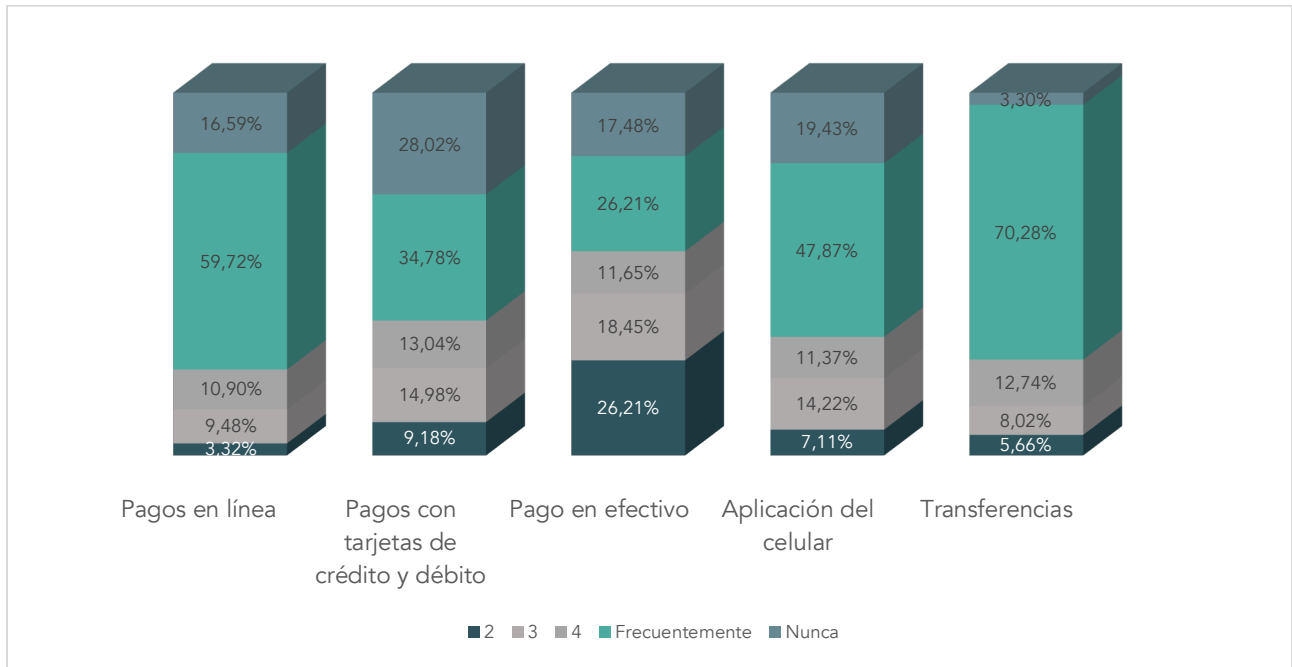


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.6 Medios de pago utilizados

Los medios de pago utilizados de forma frecuente en las MIPYMES son las transferencias bancarias 70%, pagos en línea 60%, aplicación en el celular 48%, pagos con tarjetas de crédito o débito 35%. Los medios indicados en mayor medida como nunca utilizados son pagos en tarjetas de crédito o debido 28% y pago en efectivo un 17,48%.

Gráfico N° 22: Medios de pago utilizados por la MIPYME. Costa Rica 2021

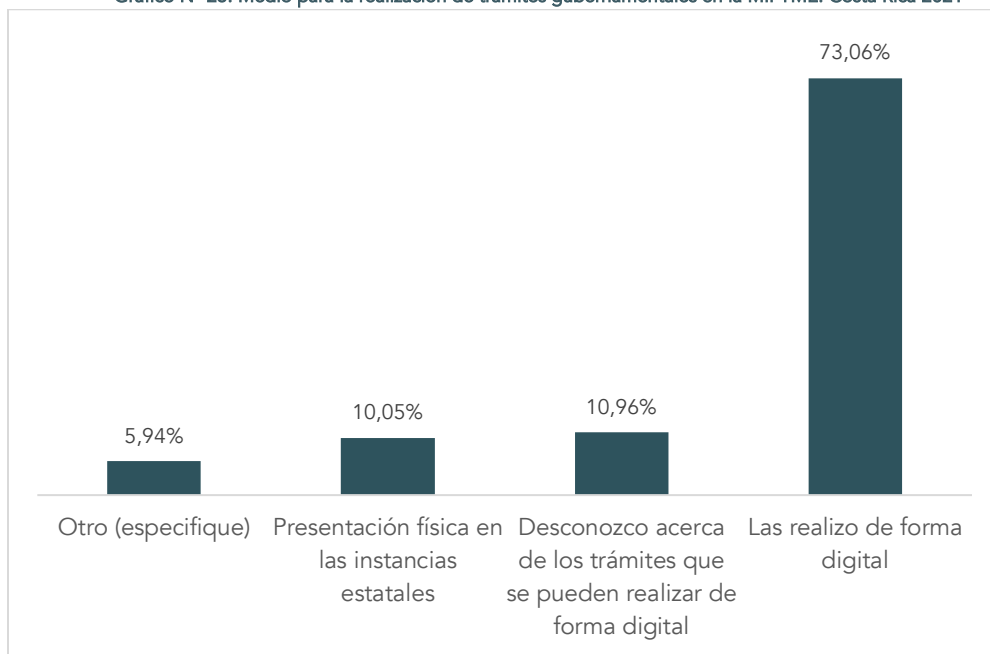


Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3.7 Trámites gubernamentales

En relación con los trámites gubernamentales, un 73% de las mipymes menciona que los realizan de forma digital, un 10% menciona que desconoce de los trámites que se pueden realizar de forma digital, un 10% menciona que se presenta de forma física en las instancias estatales.

Gráfico N° 23: Medio para la realización de trámites gubernamentales en la MIPYME. Costa Rica 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Conclusiones

1. Destaca la formalidad de las pymes costarricenses, un 52% manifiesta contar con las 4 condiciones de formalidad, sin embargo, un 7% manifiesta que aun se encuentra en condiciones de informalidad, no cumpliendo con ninguna de las condiciones indicadas.
2. La creación de los productos o servicios se dan principalmente por necesidad o interés de generar un ingreso, pero no necesariamente por demanda u oportunidad identificada en el mercado por la investigación o vigilancia, un 50% manifiesta que identificaron necesidades en el mercado.
3. El apoyo de instituciones relacionadas a la investigación es muy poco hacia las mipymes, un 69% manifiesta que no haberse vinculado con instituciones de este tipo. Solo un 10%, en mayor rubro indica que se vinculo con universidades. Las mipymes tampoco se vinculan para recibir asesoría, un 59% indicó que no lo realizan, mientras que 41% indicó que si.
4. Un 17% de las mipymes siguen comercializando sus productos solo de manera presencia o en tienda física, no utilizando así canales digitales.
5. Pagos en línea, aplicación en el celular y las transferencias bancarias se posicionan como los medios de pago utilizaros de forma frecuente por la mipyme.
6. Un 54% de las mipymes costarricenses manifiestan no proteger sus innovaciones, y el mecanismo que más utilizan para proteger son los derechos de marca.

Reflexiones finales

- Aún con los efectos de la pandemia, los resultados muestran debilidades importantes en la incorporación de procesos de innovación y transformación digital en las mipymes de la región centroamericana.
- Datos previos a la crisis pandémica, mostraban desafíos similares a los que reflejan este Monitor del año 2021, esto pone de manifiesto que aún cuando es posible reconocer avances se podrían identificar que en la utilización de herramientas digitales no necesariamente han reflejado una digitalización de las empresas, y que sigue siendo un desafío las brechas tecnológicas que estas presentan.
- Los datos deben llamar la atención en la precisión de los programas o estrategias que se impulsan para la transformación digital y la innovación de las mipymes, por las diferencias existentes a nivel regional en las condiciones de los países, en las características de los sectores, y en los enfoques o prioridades que las propias empresas definen en sus modelos de negocios.
- Es claro, que aún en las condiciones de la crisis pandémica, sigue siendo la necesidad más que la orientación al cliente y al mercado, lo que está marcando la pauta de los procesos de innovación y transformación digital de las mipymes.
- La reflexión anterior marca un hito relevante en la comprensión y oportunidad que representa en las mipymes orientar procesos que fortalezcan el incremento de la productividad, la mejora de su competitividad y el posicionamiento en los mercados, como mecanismos para lograr su escalabilidad y con ello impactar de manera positiva en una mejora de las condiciones de crecimiento económico y social en los países.