

Asociatividad y encadenamiento en mipymes facilitarían aporte a la sostenibilidad

- La falta de capacitación en las micros y pequeñas empresas en temas sostenibles ha reducido la inversión verde en ese sector
- Los gobiernos de la región deben implementar planes empresariales que estén orientados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

28 de julio, 2022. Representantes del Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) y el Colegio de la Frontera Norte de México (COLEF), realizaron el II Foro Mipyme LATAM, en el marco de las actividades preparatorias hacia el III Congreso y II Expomipyme LATAM 2022 que se realizará en el mes de septiembre.

La temática de ese espacio virtual estuvo a cargo de expertos de la Cámara de Comercio Verde de Colombia quienes analizaron la importancia de la innovación sostenible en las mipymes para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfatizando que la asociatividad o creación de clústeres entre micros y pequeñas empresas es esencial para que puedan articular acciones que faciliten su aporte con estas metas de sostenibilidad.

Cabe mencionar que las empresas que deciden convertirse en negocios verdes se caracterizan por ofrecer productos y servicios sostenibles que provienen de recursos naturales. Por su parte, los consumidores conscientes y responsables se destacan por conocer la historia detrás de la elaboración del producto que está adquiriendo, así como la autenticidad y el impacto ambiental y social que posee.

Mauricio Cárdenas, presidente de dicha organización, explicó que trabajan procesos de acompañamiento especializados para que las empresas se conviertan en negocios verdes, para eso, realizan diagnósticos enfocados en cinco preguntas esenciales las cuales buscan conocer cómo la empresa puede posicionarse ante los consumidores, cómo crecer de forma sostenible, cómo transformar la empresa digitalmente y reducir la huella ambiental, también cómo integrarse a cadenas de suministro sustentable, y finalmente, indagan en cómo la empresa puede acceder a recursos de inversión y finanzas verdes. Una vez identificadas las brechas empresariales, realizan la mentoría necesaria para que la empresa pueda adaptarse y convertirse en sostenible, por lo que el proceso de capacitación es primordial para cualquier empresa que desee aportar desde este modelo.

Precisamente, para Martha Figueroa, directora ejecutiva de la Cámara; la ausencia de capacitación de este tipo en cualquier empresa es determinante para su crecimiento. La experta comentó que existen casos de inversionistas verdes que apuestan por proyectos de pequeñas empresas, no obstante, al notar que los empresarios no están lo suficientemente capacitados en sostenibilidad desisten de realizar la inversión; por lo que impiden un crecimiento más próspero para estas empresas.

La falta de conocimiento no solo repercute a nivel de inversión, también es una debilidad cultural, ya que de acuerdo con el especialista, muchas mipymes evitan aportar a la sostenibilidad al asumir que el proceso les encarecerá costos operativos, y por ende, el precio de los productos y servicios; sin embargo, esto podría ser al contrario ya que gracias a la mayor eficiencia en recursos materiales, de energía y aprovechamiento de residuos se generan menores costos y mayores ingresos que la empresa no pensaba que fueran posibles.

Cárdenas aclaró que, a pesar de esta ventaja, existen sectores que indudablemente sí presentan más costos por fallas de regulación como el sector de agricultura orgánica, empero, de valorarse esas regulaciones los costos serían menores.



Los expertos enfatizaron en que tanto la asociatividad como las cadenas globales de valor son estratégicas para el desarrollo de estas empresas. Respecto a los encadenamientos con compañías de mayor tamaño, indicaron que ya las empresas transnacionales están presentando mayor concientización de adquirir productos y servicios de pequeñas empresas que sean sostenibles. Además, indicaron que en otros países las empresas grandes que adquieran productos a empresas verdes de menor tamaño pueden optar por apoyos tributarios, por lo que es un estímulo para las grandes corporaciones.

Figueroa resaltó que los gobiernos de la región deben realizar un compromiso de promover el aporte a la sostenibilidad mediante cadenas de valor como dinamizadores, y procurar que en las compras estatales den preferencia a las compras sostenibles; asimismo que existan planes gubernamentales enfocados para que se articulen las empresas, la academia y el Estado en el aporte a los ODS.

Los ponentes agregaron que a nivel de financiamiento y capacitación existen muchas iniciativas que no están siendo aprovechadas por lo que motivaron a todas las empresas para que se vinculen a procesos de capacitación y a redes de empresas que les permita conectar y aumentar sus conocimientos, de esa manera y con la disciplina necesaria, podrán ingresar a los negocios verdes y aprovechar oportunidades de financiamiento especializados.

Finalmente, Luis Álvarez, director ejecutivo de CELIEM; aportó que la sostenibilidad, la economía verde y la cooperación para el desarrollo juegan un rol fundamental para favorecer la reactivación económica de la región Latinoamérica a través de las políticas públicas, el trabajo público-privado y acciones que se puedan generar para el crecimiento de las pymes; por lo que es fundamental implementar mecanismos que inserten a más iniciativas empresariales en estos ejes.

Precisamente, los alcances de la sostenibilidad, así como la trascendencia de la economía verde y cooperación para el desarrollo en el ecosistema emprendedor serán analizados en dicho Congreso y Expo Mipyme los días 21, 22 y 23 de setiembre. Las inscripciones son gratuitas y pueden hacerse en este enlace: <https://bit.ly/3zU23ye>

Acerca de los organizadores

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 320 emprendimientos forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado más de 900 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org/>

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. es una institución dedicada a la investigación y docencia de alto nivel cuyo objeto es generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para contribuir al desarrollo de la región. Tiene como misión es generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera entre México y Estados Unidos con una perspectiva integral y multidisciplinaria; formar cuadros científicos y profesionales de alto nivel a través de posgrados y programas de formación continua; y vincularse con el ámbito social y gubernamental para la difusión del conocimiento y promoción de iniciativas de desarrollo para la región y el país. Su visión es ser un centro académico con una perspectiva transfronteriza de los fenómenos sociales, con reconocimiento internacional por el alto nivel académico de sus investigaciones y la calidad de sus programas de posgrado. Así mismo pretende ser un agente relevante en el diseño de políticas públicas y generador de agendas temáticas para la región. (www.colef.mx)

INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (www.icap.ac.cr) Es un organismo internacional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), de carácter intergubernamental, al servicio de la región centroamericana. Se creó en 1954, en el marco de las Naciones Unidas y se impulsó su creación desde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Sus países miembros son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Actualmente, también se colabora con el Caribe y Latinoamérica. Nuestra sede se encuentra en San José, Costa Rica y contamos con un Centro de Innovación y Formación en Panamá.

