

CENTRO LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

Presenta:

II Estudio
PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Octubre 2020



Tabla de contenido

Objetivo y marco muestral	5
Metodología	6
Características generales	¡Error! Marcador no definido.
Porcentaje de empresas según tamaño:.....	7
Participación femenina en las empresas.....	7
Participación femenina en las microempresas.....	8
Sector económico.....	8
Años de operación de la empresa.....	9
Formalidad de las empresas.....	9
Mercados donde se desarrolla la PYME.....	9
Provincia.....	10
Percepciones durante la crisis	10
Medidas laborales y económicas.....	11
Medidas laborales.....	12
Medidas económicas.....	12
Impactos del COVID-19 en su empresa	13
Actividad con clientes hasta diciembre 2020.....	13
Efectos a raíz del COVID-19.....	14
Medidas implementadas para mitigar el Impacto del COVID-19.....	14
Medidas y percepciones posteriores a la crisis	15
Uso de herramientas tecnológicas.....	17
Elementos laborales para fortalecer.....	19
Relación con los clientes.....	19
Percepción de la Gobernanza e Institucionalidad	20
Percepción a la labor del Gobierno.....	20
Percepción de la labor del Presidente de la República.....	20
Nivel de confianza con respecto a la institucionalidad del país.....	20
Percepción de la labor del sector privado	21





CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Percepción de la labor de las cámaras empresariales	21
Calificación de líderes empresariales.....	22
<i>Empresas que cerraron</i>	22



Presentación

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), organización orientada en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico, somos conscientes de la realidad que vive el sector productivo costarricense, particularmente los emprendimientos nacientes, micro, pequeñas y medianas empresas. Los datos nos confirman la necesidad de impulsar a estas empresas y que si se apoyan de forma adecuada y según sus necesidades, pueden convertirse en el motor de la economía costarricense en la generación de empleo, lo cual, propiciaría la recuperación acelerada que Costa Rica requiere.

La consecuencias del COVID-19 han dejado en evidencia las grandes debilidades estructurales que desde la política pública existen en los sistemas de salud, los económicos, los sociales, etc en todos los países. Pero el tema que ahora nos presenta grandes retos es en materia económica; desde CELIEM hemos identificado esa urgencia y es por eso que en este año hemos realizados esfuerzos en esa línea: en abril realizamos la I Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis; seguidamente en septiembre llevamos a cabo el I Encuentro Latinoamericano "Reactivación de la MIPYME en el contexto del COVID-19". Durante el evento se evidenciaron las graves consecuencias que el COVID-19 que ha provocado no solo a las empresas, sino a la población en general, con pérdidas de empleo, cierre de empresas, etc. De la mano con expertos internacionales se generaron distintos análisis que nos brindaron las aristas y propuestas de cambios estructurales que requieren los países a nivel Latinoamericano para impulsar la reactivación económica; y finalmente en agosto e inicios de septiembre llevamos a cabo la II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis, en el cual presentamos en este documento.

A continuación, compartimos de forma resumida los principales resultados de la I Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis:

El reporte de la de la I consulta realizada a 110 empresarios MiPYMES por el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), se elaboró con el propósito de conocer de primera fuente los impactos, retos y desafíos que perciben ante la situación de la crisis generada por por la llegada del COVID-19 a Costa Rica, y con ello fortalecer el análisis y la generación de propuestas que permitan contribuir en las medidas para la reactivación del sector mipyme de Costa Rica.

El estudio se realizó entre el 14 y el 17 de abril, con empresas ubicadas en todo el territorio nacional con una muestra donde el 85% son microempresas, un 12,73% son pequeñas empresas y un 1,82% son medianas empresas. El 75% de estas empresas respondieron tener más de 5 años de operación. El 17% de ellas tienen una participación en el mercado nacional e internacional, y el restante 73% mantienen operaciones solamente en el mercado nacional.

- Sobre el impacto que el COVID-19 ha tenido en sus operaciones se logró determinar que el 86,4% afirmó que la actividad en su empresa cayó significativamente respecto de lo previsto antes de la crisis o se detuvo por completo. Así mismo el 87,27% de los encuestados afirmó que las principales afectaciones que hasta el día de hoy han tenido dentro de la empresa a causa del COVID 19 son: la pérdida de clientes y mercados, la reducción de ganancias y la cancelación de contratos.



- El 42,73% estimó que para el mes de mayo su actividad con los clientes estará muy baja, mientras que el 36% estimó que estará detenida. Solamente el 5,45% consideró que mantendrá los mismos niveles previstos antes de la crisis.
- El 27% de los encuestados indicó no haber adoptado ninguna medida de las propuestas por el Gobierno, esto en contraposición del 15,45% que dijo haber adoptado la reducción de jornadas laborales y el 18% que afirma haber suspendido los contratos laborales. En un porcentaje más bajo, afirmó haber implementado sólo el teletrabajo (10,00%), mientras que el 9 % coinciden en que adoptaron tanto la reducción de jornada como la implementación del teletrabajo.

II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Presentación

Con el fin de conocer el actual escenario que enfrentan las PYMES, se procedió a realizar una segunda consulta. El objetivo de esta consulta es evaluar, la operación de las PYMES, luego de 7 meses desde que se dio el primer caso de COVID-19 en el país, además, de conocer el impacto de las medidas que ha implementado el Gobierno para mitigar efectos de la crisis y evitar el cierre de empresas. En esta segunda consulta se conocerá cómo se encontraban las empresas antes y durante y las medidas que consideran necesario implementar desde Gobierno.

Objetivo y marco muestral

Conocer de primera fuente, los impactos, retos y desafíos que perciben los micro, pequeños y medianos empresarios post-crisis del COVID-19 en Costa Rica.

La encuesta se llevo a cabo del 31 de agosto al 08 de septiembre y se contó con la respuesta de 170 empresarios MiPYME con cierto grado de formalidad.



Metodología

Metodología de estudio

Tipo de estudio	Encuesta tipo cuantitativa.
Población de estudio	Micro, pequeña y mediana empresa, en las bases de datos del Centro de Emprendimiento e Innovación Latinoamericano (CELIEM)
Muestra	170 empresarios MIPYME.
Periodo y forma de aplicación de la encuesta	La encuesta se aplicó del 31 de agosto al 08 de septiembre del 2020 y se respondía mediante un enlace electrónico que se enviaba a las empresas.
Análisis de resultados	Se realizó un análisis estadístico descriptivo
Tipo de entrevista	Encuesta estructurada por CELIEM y enviada a los encuestados

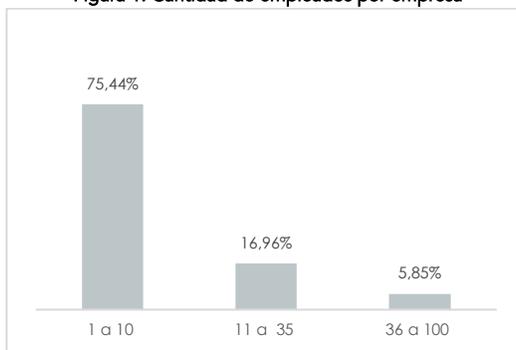


Características Generales

Porcentaje de empresas según tamaño:

Se les consultó a las empresas la cantidad de empleados. Un 75,5% indicó tener en su empresas de 1 a 10 personas (microempresas), un 17,06% de 11 a 35 personas (pequeñas empresas), un 5,88% de 36 a 100 personas (medianas empresas).

Figura 1. Cantidad de empleados por empresa

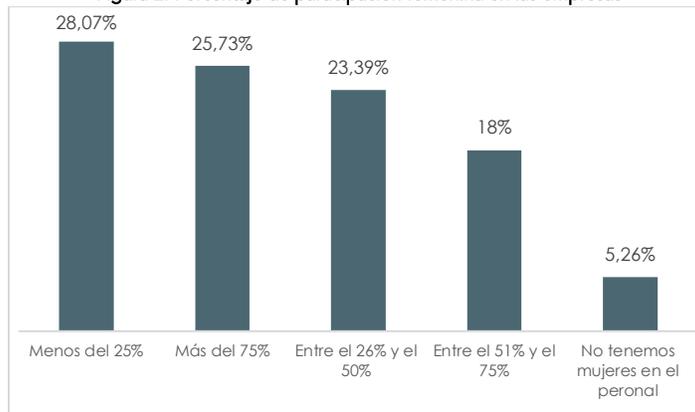


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Participación femenina en las empresas

Con el objetivo de conocer la participación femenina en las PYMES, se les consultó a las empresas sobre el porcentaje de mujeres que emplean en la organización. Un 28,07% menciona que menos del 25% son mujeres, un 25,73% menciona que más del 75%, un 23,39% indica que entre el 26 y 50%, un 18% menciona que entre el 51% y el 75% del personal que emplean son mujeres y un 5,29% no emplean colaboradoras.

Figura 2. Porcentaje de participación femenina en las empresas

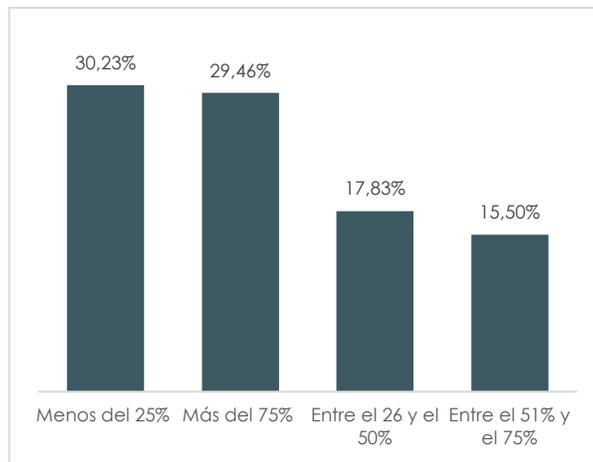


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Participación femenina en las microempresas

Con respecto a la participación femenina en las microempresas, un 30,23% menciona que tiene menos del 25% y un 29,46% más del 75% tienen participación laboral femenina.



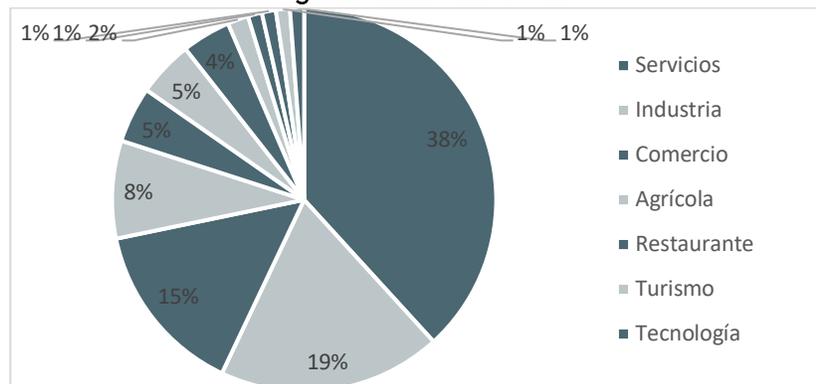
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Sector económico

En atención al sector económico al que pertenecen las MIPYMES, un 38% pertenecen al sector servicios, un 19% al sector de la industria, un 15% pertenecen al sector comercio, seguido de agrícola con un 8,19%.

Al sumar los porcentajes de los tres primeros sectores: servicios, industria y comercio, estos representan un 72%.

Figura 3. Sector económico



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Años de operación de la empresa

Se les consultó los años de operación a las MYPYMES, en un rango de menos de un año a más de 5 años. Destaca, que el 66% de las empresas tienen más de 5 años de operación en el mercado.

Figura 4. Años de operación

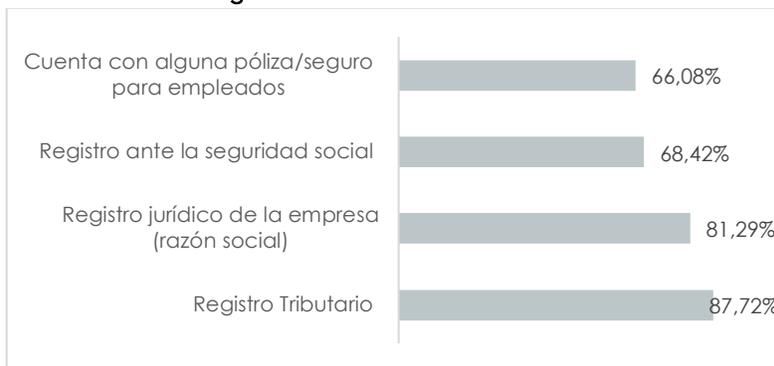
Cantidad de años	Porcentaje
5 años o más	66%
Más de 2 años y menos de 5 años	16,37%
Más de 1 año y menos de 1 años	8,77%
Menos de un año	8,77%

Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Formalidad de las empresas

Con respecto a la formalidad de las empresas con respecto al pago de seguros, registro jurídico y tributario, entre otros, las Mipymes muestran que cumplen con las obligaciones que establece la legislación costarricense en cuanto a sus registros ante instituciones como el Ministerio de Hacienda, Caja Costarricense de Seguro Social.

Figura 5. Formalidad de las PYMES



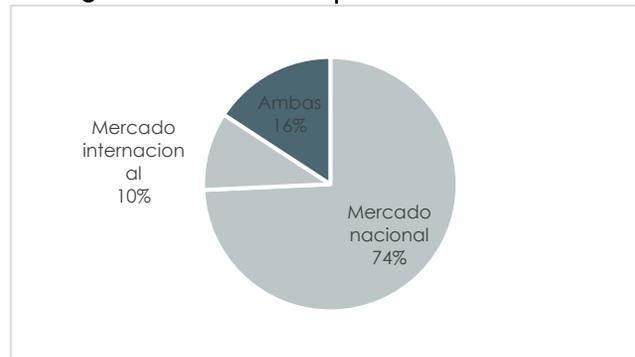
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Mercados donde se desarrolla la PYME

Con respecto al mercado donde se desarrollan las PYMES, un 74% menciona que en el mercado nacional, un 10% en el internacional y un 16% en ambos mercados, tanto nacional como internacional.



Figura 6. Mercado en el que se desarrolla la PYME

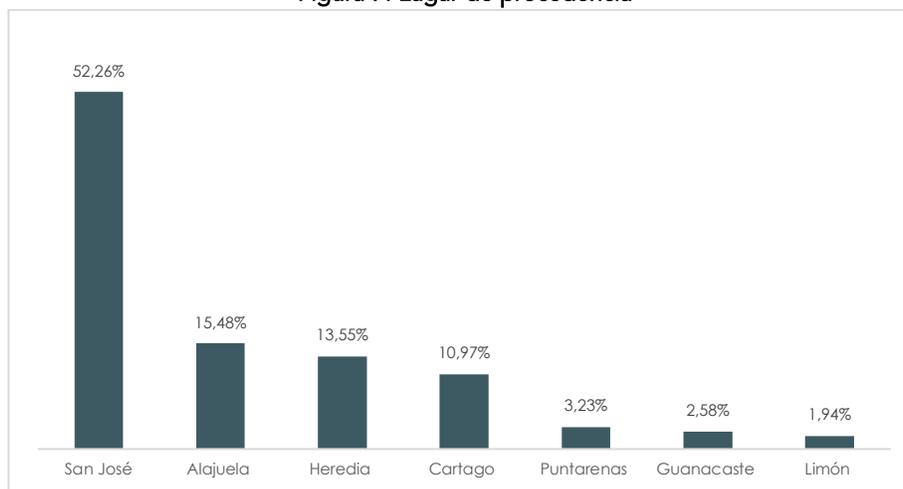


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Provincia

Sobre el lugar de procedencia de las PYMES consultadas, un 52,26% pertenecen a la provincia de San José; un 15,48% a la Alajuela; un 13,55% Heredia, 10,97% Cartago; 3,25% Puntarenas, 2,60% Guanacaste y Limón 1,95%.

Figura 7. Lugar de procedencia



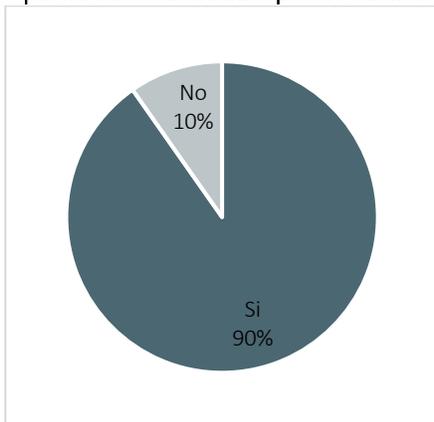
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Percepciones durante la crisis

Se les consultó a las empresas si a raíz de la crisis se han visto afectadas en sus operaciones por los cierres decretados por el Gobierno. Un 90% indicó haber sido afectada a raíz de dichos cierres.



Figura 8. Porcentaje de empresas afectadas por los cierres decretados por el Gobierno



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

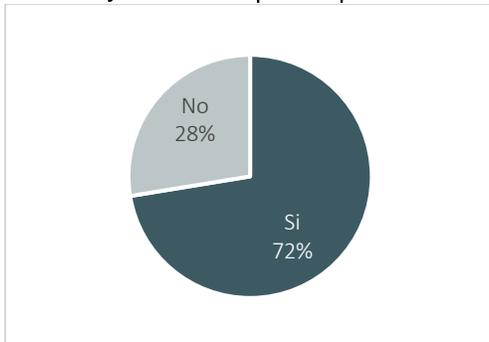
En esa misma línea, se procedió a consultarles a las empresas, sobre el grado de afectación a raíz de los cierres. Se les indicó que marcaran 1 si la afectación ha sido poca y 5 si la afectación ha sido mucha. **En promedio, la afectación percibida en las empresas fue de un 4.**

Con el fin de conocer si las empresas han implementado el uso de plataformas online para sostener la actividad, se les consultó en una escala del 1 al 5, donde 1 correspondía 'poco' y 5 bastante. **El promedio de implementación de dichas plataformas fue de una 4.**

Medidas laborales y económicas

Se les consultó a las PYMES, si conocían de las medidas laborales y económicas que el gobierno impulsó para mitigar los efectos de la pandemia: un 72,73% dijo conocerlas y un 27,27% indicó que no.

Figura 9. Porcentaje de empresas con conocimiento en medidas laborales y económicas impulsadas por el Gobierno



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Medidas laborales

Sobre las medidas laborales aplicadas en las empresas, las empresas adoptaron la reducción de jornadas 19,9%, implementación de teletrabajo 24,3, suspensión de contratos laborales 17,7% y despido de personal 12,1%.

Figura 10. Medidas laborales implementadas en las empresas



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Medidas económicas

En este apartado se les consultó a las empresas si adoptaron medidas económicas para contener la crisis, un 83,89% indicó que sí, mientras que un 16,11% menciona que no. Además, se les consultó cuáles medidas adoptaron y si consideran seguir implementando dichas medidas.

Como primer medida se encuentra moratoria en el pago de préstamos 27,27%, seguido de Solicitud de financiamiento para capital de trabajo o pago de planillas 19%, renegociación de créditos bancarios 17,36%, Readequación de convenios de pago con la CSSS 9,92%, Moratoria en el pago de impuestos IVA 23,97%, Moratoria en el pago de servicios públicos 2,48%.

Figura 11. Medidas económicas que adoptaron y consideran seguir adoptando las empresas

Medida	Porcentaje
Moratoria en el pago de préstamos	27,27%
Moratoria en el pago de impuestos IVA	23,97%
Solicitud de financiamiento para capital de trabajo o pago de planillas	19%
Renegociación de créditos bancarios	17,36%
Readequación de convenios de pago con la CSSS	9,92%
Moratoria en el pago de servicios públicos	2,48%

Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Impactos del COVID-19 en su empresa

Se les consultó a las empresas de que forma el COVID-19 había impactado, a continuación, se puede apreciar los principales impactos, donde el principal impacto que indican las empresas es que cayeron significativamente con respecto a lo previsto antes de la crisis 48,5% y cayó levemente respecto de lo previsto antes de la crisis 21,4%.

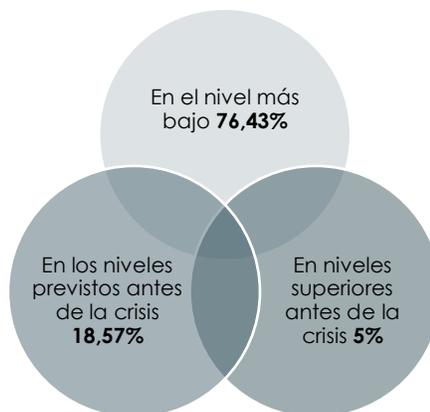


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Actividad con clientes hasta diciembre 2020

Sobre la actividad con los clientes, se les consultó a los PYMES, sobre el panorama que vislumbran hasta diciembre 2020. Un 76,3% menciona que estarán en los niveles más bajos, un 18,57% en niveles previstos antes de la crisis y un 5% en los niveles superiores antes de la crisis.

Figura 13. Estimación de actividad con clientes hasta diciembre 2020



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Efectos a raíz del COVID-19

Se consultó si han percibido algún tipo de afectación, un 91,4% de las indicó que tuvo afectaciones en sus empresas a causa del COVID-19.

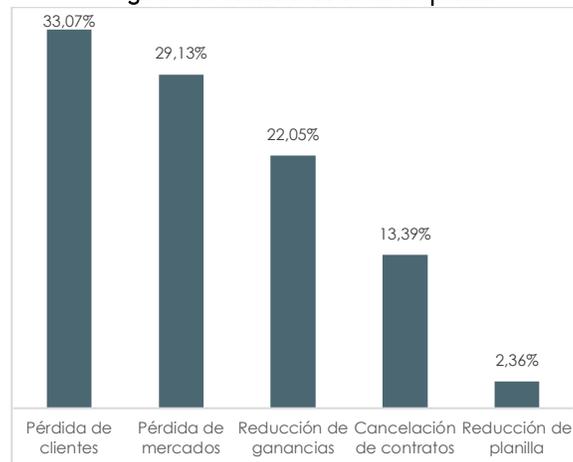
Figura 14. Porcentaje de empresas con afectaciones

Respuesta	Porcentaje
Si	91,43%
No	8,57%

Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Sobre las principales afectaciones que han tenido las empresas, indicaron la pérdida de clientes en un 33%, pérdida de mercados un 29,13%, reducción de ganancias 22%, cancelación de contratos un 13,39% y reeducación de planilla un 2,36%.

Figura 15. Afectaciones en las empresas



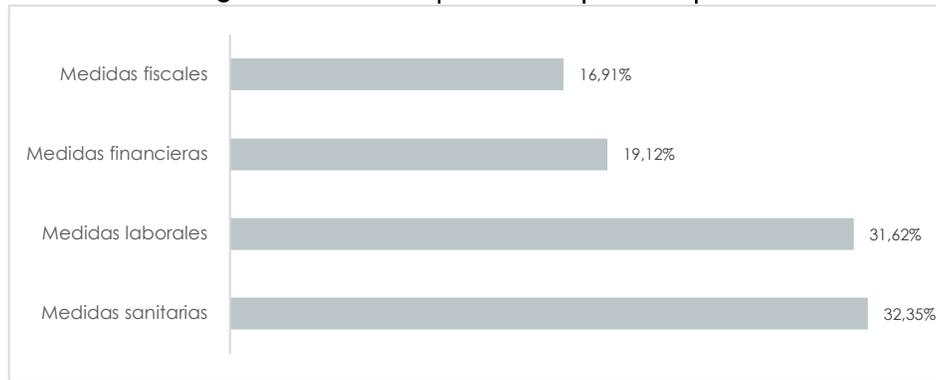
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Medidas implementadas para mitigar el Impacto del COVID-19

Con respecto a las medidas implementadas por las empresas y ofrecidas por el Gobierno, un 32,35% indica que implementó medidas sanitarias, un 31,62% medidas laborales, un 19,12% medidas financieras y un 16,91% medidas fiscales.



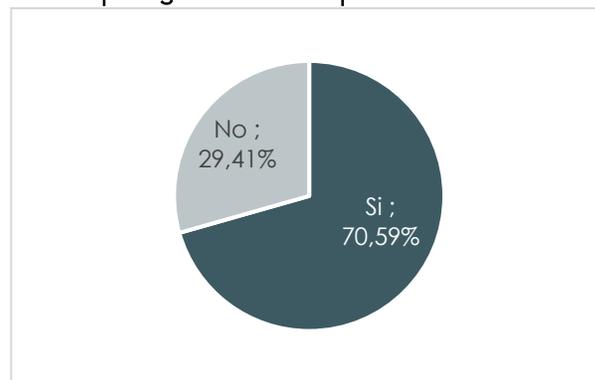
Figura 16. Medidas implementadas por las empresas



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Al consultarles si con la aplicación de estas medidas lograrán subsistir en el tiempo de la pandemia un 70,59% indicó que si, un 29,41% menciona que no.

Figura 17. Porcentaje de empresas que estiman que lograrán subsistir aplicando medidas



F Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Medidas y percepciones posteriores a la crisis

En atención a las medidas y percepciones posteriores a la crisis, se les consultó a las empresas cuál consideran que será la necesidad más importante que requieren implementar las empresas, posterior a la crisis, destacan: Financiamiento de capital de trabajo en condiciones favorables 45,99%, reinventar el modelo de negocio 20,44% y explorar nuevos esquemas asociativos o de colaboración empresarial 9,49%.



Figura 18. Aspectos más importante que requieren implementar las empresas, posterior a la crisis

Necesidad	Porcentaje
Financiamiento de capital de trabajo en condiciones favorables	45,99%
Reinventar el modelo de negocio	20,44%
Explorar nuevos esquemas asociativos o de colaboración empresarial	9,49%
Identificar nuevos mercados	8,03%
Implementar nuevas y mejores estrategias de comercio electrónico	8,03%
Capacitación y asistencia técnica	5%
Desarrollar nuevas líneas de productos o servicios	2,90%

Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

En esa misma línea, se consultó las medidas que consideran buena propuesta para que sean implementadas por parte del Gobierno y que pueden puedan fortalecerse posterior a la crisis actual, indican que: Créditos para capital de trabajo 35%, reducción en el pago de servicios 21,90% y generar nuevos instrumentos de financiamiento 16,06%.

Figura 19. Propuestas para que sean implementadas por parte del Gobierno

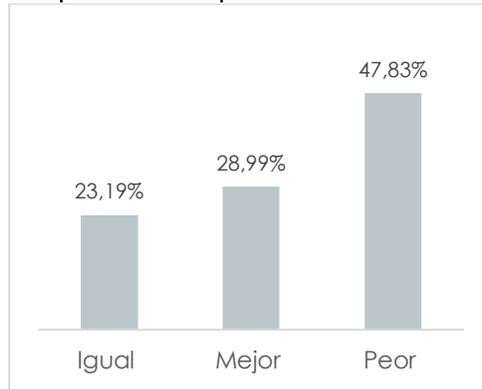


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Se preguntó a las empresas, como estiman que sería su actividad empresarial posterior a la etapa crítica del COVID-19, un 47,83% estima que peor, un 28,99% mejor y un 23,19% indica que igual.



Figura 20. Estimación de actividad empresarial posterior a la etapa crítica del COVID-19

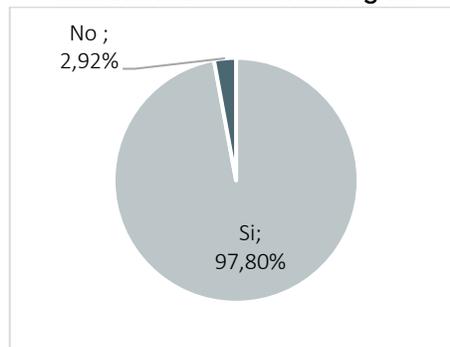


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Uso de herramientas tecnológicas

Las PYMES consideran que requerirán fortalecer el uso de nuevas herramientas tecnológicas. Esto lo demuestran los resultados con un 97,80% al consultarles sobre este tema.

Figura 21. Fortalecer el uso de nuevas herramientas tecnológicas

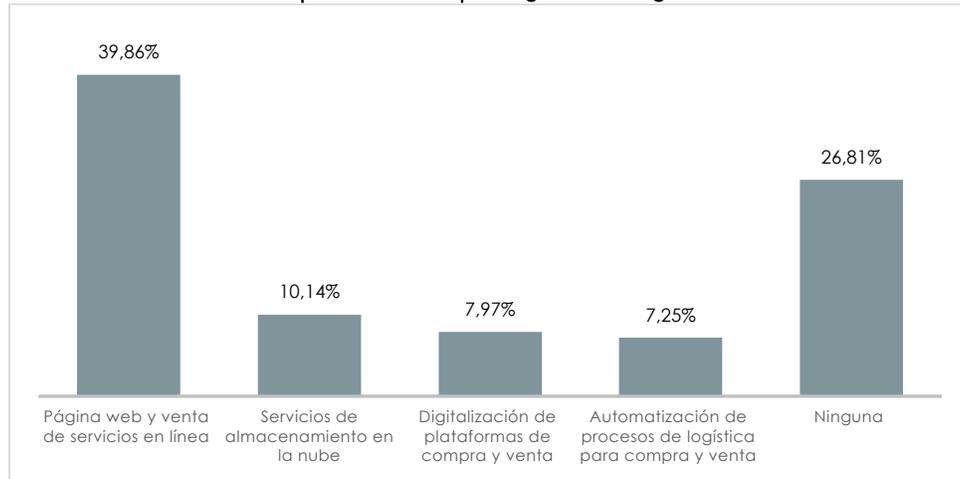


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Se consultó cuáles herramientas tecnológicas /digitales las empresas tienen implementadas en sus para la gestión del negocio, y que ha sido de utilidad, destaca que un 39,86% ha utilizado página web y venta de servicios en línea y un 26,81% no ha implementado o hace uso de estas herramientas.



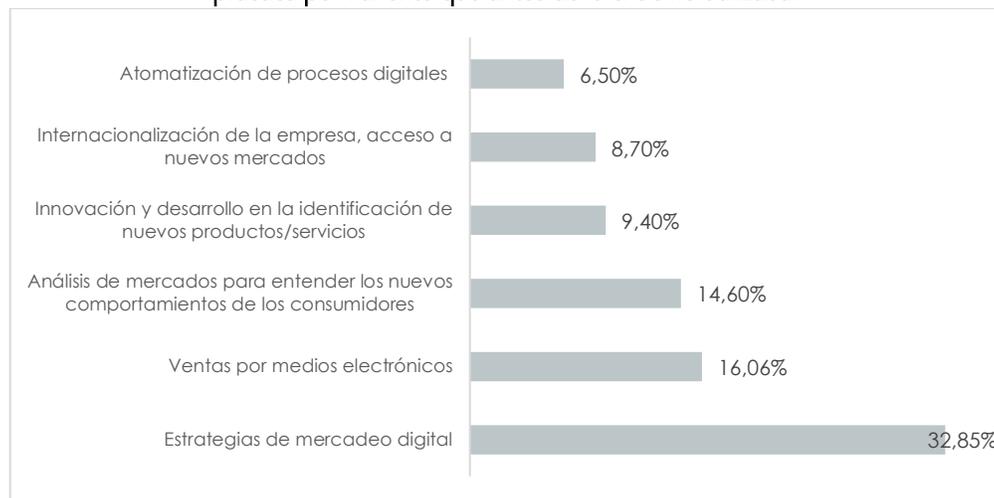
Figura 22. Herramientas tecnológicas /digitales las empresas tienen implementas en sus para la gestión del negocio



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Al consultarles a las empresas cuáles deberían ser los aspectos para fortalecer e implementar como práctica permanente que antes de la crisis no utilizaban, un 32,85% indica que estrategias de mercadeo digital, un 16,06% ventas por medio electrónicos, análisis de mercado 14,60%.

Figura 23. Aspectos para fortalecer e implementar como práctica permanente que antes de la crisis no utilizaban

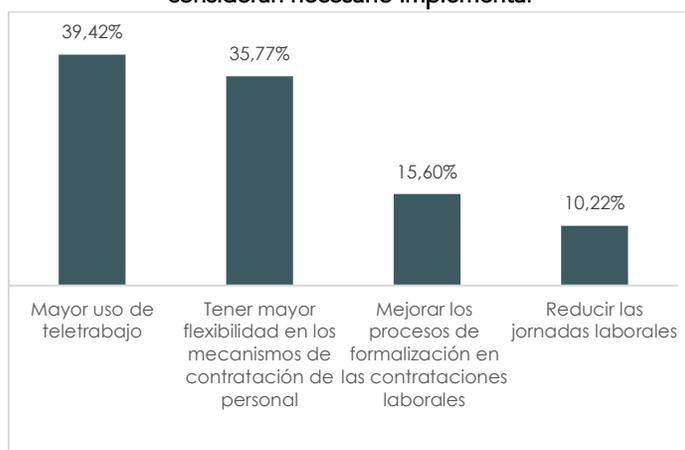


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Con respecto a las medidas laborales, para implementar en las PYMES y que favorezcan al proceso de reactivación económica en el país, como primera opción se considera implementar mayor uso del teletrabajo 39,42%, mayor flexibilidad en los mecanismos de contratación de personal 35,77%, mejorar los procesos de formalización en las contrataciones laborales 15,60% y reducir jornadas laborales un 10,22%.

Figura 24. Medidas laborales que las PYMES consideran necesario implementar

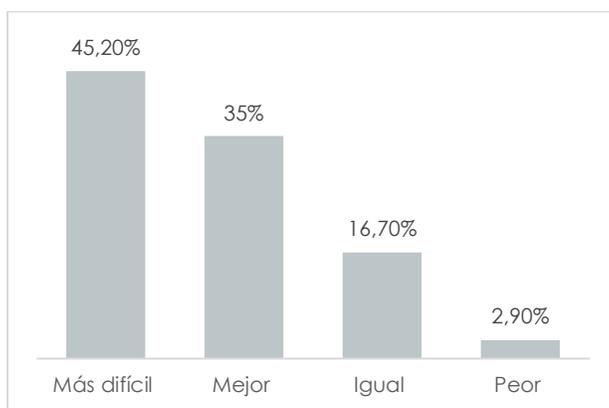


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Relación con los clientes

El panorama en la relación con los clientes, no se muestra optimista, un 45,20% indica que será más difícil, un 35% mejor, un 16,70% igual y un 2,90% menciona que peor.

Figura 25. Relación con los clientes



Representatividad: sector público y privado

Percepción de la Gobernanza e Institucionalidad

En este apartado se analiza la percepción de las PYMES con respecto a la labor del Presidente de la República, la labor del Gobierno y el nivel de confianza en la institucionalidad relacionado a la labor que han desarrollado con respecto a la atención de las crisis del COVID-19.

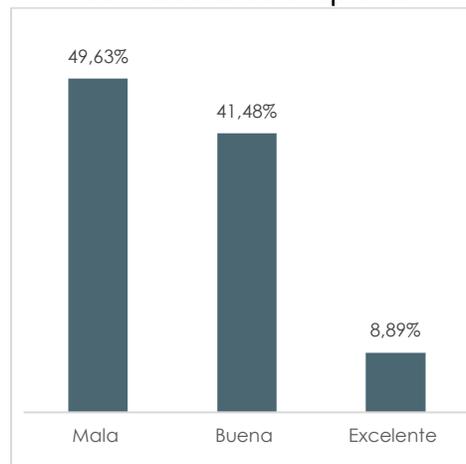
Percepción a la labor del Gobierno

Se le consultó a los empresarios sobre la calificación del Gobierno en la atención de la crisis en una escala del 1 al 5, siendo 1 mala y 5 excelente. **La calificación promedio fue de un 3.**

Percepción de la labor del Presidente de la República

El 49,63% de los empresarios indicó que la gestión ha sido mala, un 41,48% mencionó que ha sido buena y un 8,89% excelente.

Figura 26. Percepción de la labor del Presidente de la República



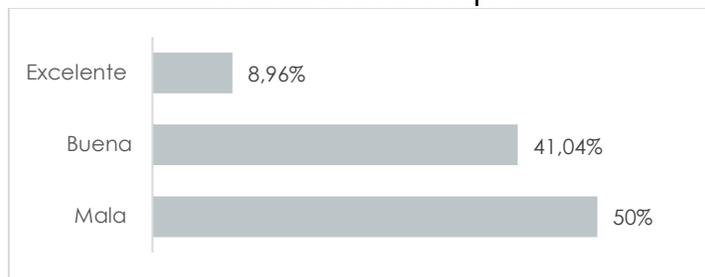
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Nivel de confianza con respecto a la institucionalidad del país



Con respecto al nivel de confianza con respecto a la institucionalidad del país un 50% indica que es mala, un 41,04% buena y un 8,96% excelente.

Figura 27. Nivel de confianza con respecto a la institucionalidad del país

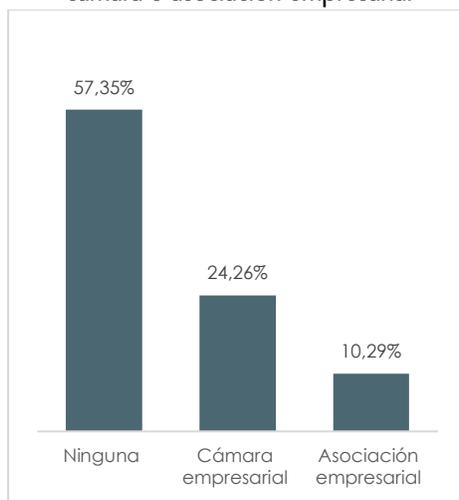


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Percepción de la labor del sector privado

Llama la atención que un 57,35% de las PYMES no se encuentra afiliada a una cámara o asociación empresarial, mientras que un 34,55% si pertenece a estas organizaciones.

Figura 28. Porcentaje de empresas afiliadas a una cámara o asociación empresarial



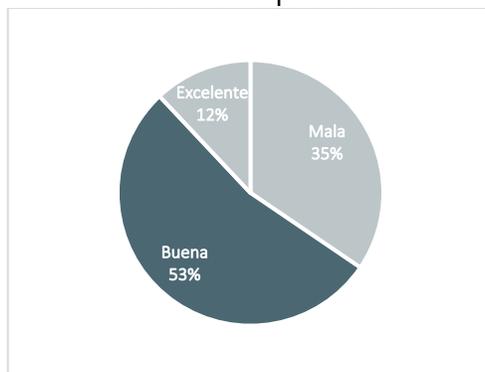
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Percepción de la labor de las cámaras empresariales



De las empresas afiliadas a cámaras o asociaciones empresariales, se les consultó la percepción de la labor de estas con respecto a la atención de la crisis, un 53% indica que es buena, un 35% mala y un 12% mala.

Figura 29. Percepción de la labor de las cámaras empresariales

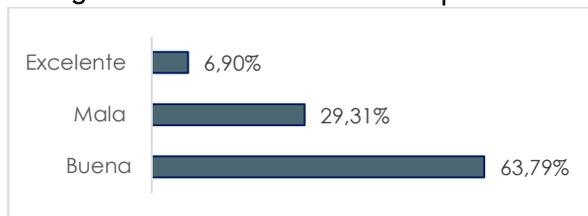


Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Calificación de líderes empresariales

A este mismo porcentaje de empresas que pertenecen a asociaciones o cámaras empresariales, se les consultó sobre la percepción de la labor de sus líderes con respecto a la atención de la crisis, un 63,79% mencionó que ha sido buena, un 29,31% mala y un 6,90% excelente.

Figura 30. Calificación de líderes empresariales



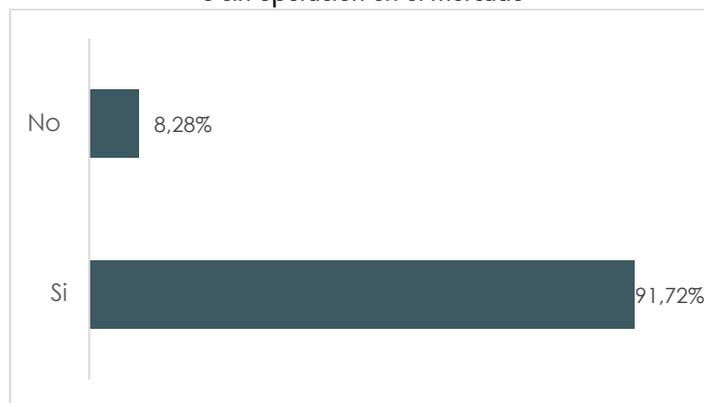
Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis



Empresas que cerraron

Se les consultó a las empresas aún mantenían operaciones. Un 8,28% indicó que no.

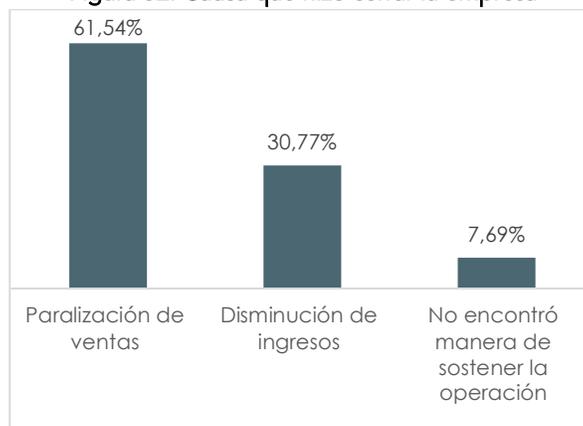
Figura 31. Porcentaje de empresas con o sin operación en el mercado



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

Al consultarles a las empresas que cerraron operaciones, cuál fue el detonante o la causa, un 61,54% menciona que la paralización de ventas, 30,77% disminución de ingresos y 7,69% no encontró manera de sostener la operación.

Figura 32. Causa que hizo cerrar la empresa



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

En los meses que las empresas cerraron, un 46,15% menciona que fue en abril, un 23% en junio, un 15,38% en agosto, 7,69 en el mes de julio y mayo.



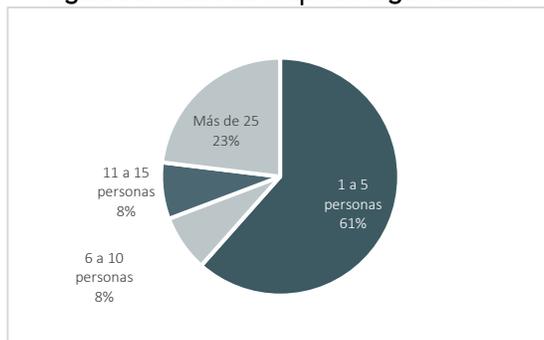
Figura 34. Meses en que cerraron

Mes	Porcentaje
Abril	46,15%
Junio	23%
Agosto	15,38%
Julio	7,69%
Mayo	7,69%

Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19:
Impactos y retos post-crisis

Finalmente, en este apartado, se les consultó la cantidad de personas que quedaron desempleadas a causa del cierre, el 61% indica que de 1 a 5 personas, lo que nos indica que las mayores afectadas fueron las microempresas.

Figura 35. Cierre de empresa según tamaño



Fuente: II Consulta PYMES y COVID-19: Impactos y retos post-crisis

