



Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana

III Monitor Especializado – Observatorio CELIEM

Diciembre 2021



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Índice

PERFIL DE LA EMPRESA.....	3
1. Características generales	2
1.1 Caracterización y datos generales de la muestra.....	2
1.2 Participación femenina.....	4
1.3 Tamaño de las Empresas que participaron.....	5
1.4 Participación de sectores	6
• Participación femenina en las mipymes.....	7
2. Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana.....	7
2.1 Percepción como persona emprendedora	8
2.2 Aspiración de las personas emprendedoras.....	8
2.3 Percepciones sobre la Intención de Empezar.....	9
2.4 Situaciones presentadas para empezar.....	10
2.5 Promoción institucional del Emprendimiento.....	11
2.6 Percepciones sobre la Intención de Empezar.....	11
3. Entorno para facilitar el desarrollo de emprendimientos	14
Hallazgos.....	14
3.1 Valoración de tramites para los emprendedores.....	15
4. Condiciones en la formalización de las mipymes	19
Hallazgos.....	19
4.7 Frecuencia de participación de la mipyme en procesos.....	25
4.8 Modalidad de contratación del personal utilizada por las mipymes	28
4.9 Beneficios de las personas colaboradoras en la relación laboral dentro de las mipymes	29
4.10 Principales obstáculos para la formalización	29
4.11 Principales trámites que deberían agilizarse en los procesos de formalización.....	30

PERFIL DE LA EMPRESA

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), nace en octubre del 2015, y a partir de septiembre del año 2017, establece su razón social bajo el nombre de Global Innovation Center S.A. (GIC S.A.), cédula jurídica N° 3-101-750637, debidamente inscrita ante el Registro Público del Gobierno de Costa Rica. Es una organización registrada, además, ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, bajo el ID 46867, como una PYME dedicada al análisis y asesoría en políticas, acompañamiento empresarial, capacitación y otros.

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial.

Aspira a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, para impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030: fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

CELIEM opera en Costa Rica, dos Centros de Innovación y Emprendimiento bajo el modelo SBDC, en alianza con la Universidad Latina de Costa Rica, y un Centro especializado en asociatividad y economía social, en alianza con la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial Asociativo (CIDEA).

Cuenta con una Red Centroamericana de Mentores y Gestores de Emprendimiento certificados a nivel internacional por la Fundación para el Conocimiento madri+D, de España.

Tiene operación en la región centroamericana por medio de los Capítulos Nacionales de El Salvador, República Dominicana y Panamá, además de una alianza con la organización New Ventures de Guatemala. Ha establecido alianzas estratégicas con la Fundación para el Conocimiento madri+D de España; el Colegio de la Frontera Norte en México; el Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato (IDEA) en México; el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); IUS Latam de Chile, el Colegio de Periodistas de Costa Rica, y las microfinancieras costarricenses ACORDE y FUNDEBASE.

Actualmente forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, más 70 emprendimientos y se han capacitado más de 450 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba.

CELIEM es miembro asociado de la Cámara de Industrias de Costa Rica; forma parte del registro de proveedores u oferentes de Servicios de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica con el número de ID 46867; está registrado como Unidad de Implementación de procesos de Innovación ante el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) de Costa Rica; y forma parte del registro de organizaciones del ecosistema emprendedor del Centro Regional de Promoción de la mipyme (CENPROMYPE) organización del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

NUESTRA MISIÓN

Generamos valor a los ecosistemas empresariales, mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

NUESTRA VISIÓN

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

CELIEM transforma empresas a través de las necesidades de las mismas, generando un valor agregado que marca la diferencia, donde el conocimiento adquirido, experiencia, liderazgo y reputación de su equipo de trabajo, son las bases metodológicas que aporta al desarrollo del ecosistema de emprendimiento, identificando problemas reales, para dar soluciones con un impacto positivo, que por medio de una red de centros de desarrollo empresarial nacional con metodología propia, puedan a un mediano plazo brindarle un valor agregado a los SBDC de Latinoamérica, mediante la generación de conocimiento para transformar los ecosistemas de emprendimiento de las mipyme de la región.

VALORES

- **Liderazgo:** Influidos de manera positiva en el proceso emprendedor y sus ecosistemas
- **Innovación:** Implementamos mejoras en las metodologías empleadas, procesos y productos
- **Transparencia:** Facilitamos procesos de acceso a la información con nuestros clientes.
- **Excelencia:** Mejoramos continuamente en la atención de nuestros cliente.
- **Respeto:** Valoramos, comprendemos y toleramos la diversidad consientes que ellas nos hacen crecer.

PRINCIPIOS

- **Orientación al cliente:** Las Pymes son nuestra razón de ser.
- **Sostenibilidad:** Buscamos la armonía con el ambiente y la atención de nuestro plan estratégico.
- **Rigurosidad metodológica:** Contamos parámetros que permitan asegurar la credibilidad, autenticidad, confianza e integridad en las Pymes
- **Calidad:** Servicios capaces de satisfacer necesidades de las Pymes y fundamentados en la mejora continua de sus procesos.

Ficha técnica del monitor

El estudio sobre “Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana”, constituye el III monitor del año 2021, desarrollado por CELIEM para beneficios, retos y percepción en cuanto a la formalización de las mipymes y caracterizar las motivaciones, valores y percepciones del espíritu emprendedor en la región.

Este estudio en particular brinda elementos que permiten conocer las limitaciones de las mipymes en cuanto a la formalización, los procesos que enfrentan, los trámites a nivel regional que las mipymes consideran que deben agilizarse, entre otros.

En cuanto al espíritu emprendedor, se pueden identificar la percepción sobre los instrumentos de apoyo al emprendimiento considerando categorías del ecosistema emprendedor en términos de trámites institucionales, financiamiento, e instrumentos de acompañamiento y capacitación.

En este sentido este estudio, tiene las siguientes condiciones técnicas:

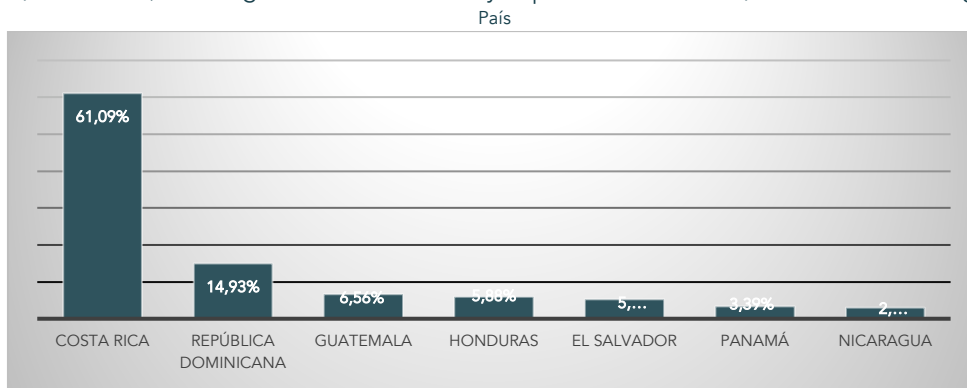
OBJETIVO GENERAL

1. Conocer los beneficios, retos y percepción de las mipymes mediante una encuesta aplicada para identificar los procesos de formalización en la región Centroamericana y República Dominicana.
2. Caracterizar las motivaciones, valores y percepciones del espíritu emprendedor mediante una encuesta aplicada en la región Centroamericana y República Dominicana.

Período de elaboración del Monitor: La consulta se llevo a cabo del 23 de octubre al 17 de noviembre del 2021.

Modalidad de implementación: La recolección de la información se realizó por medio de una encuesta distribuida de manera digital a bases de datos de mipymes en la región centroamericana.

Tamaño y cobertura de la Muestra: se tuvo una participación de 454 persona (empresarios mipymes, personas emprendedoras, entre otras) de la región Centroamericana y República Dominicana, distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Factores utilizados para el cruce de variables

Las variables utilizadas por este estudio para el análisis de los resultados son las siguientes:

1. Se hace un análisis de forma general donde se incluyen a todos los países de Centroamérica y República Dominicana; la muestra de Costa Rica nos permite realizar un análisis al país y además, vemos el comportamiento de la región centroamericana, donde no se incluye a Costa Rica ni República Dominicana. De la siguiente forma:
 - Región Centroamericana y República Dominicana
 - Costa Rica
 - Centroamérica no incluyendo a Costa Rica
2. La segunda variable que se utiliza en el estudio es la ocupación segregada de la siguiente forma:
 - Personas propietarias, directivas y socias de mipymes
 - Personas colaboradoras y desempleadas

1. Características generales

Hallazgos

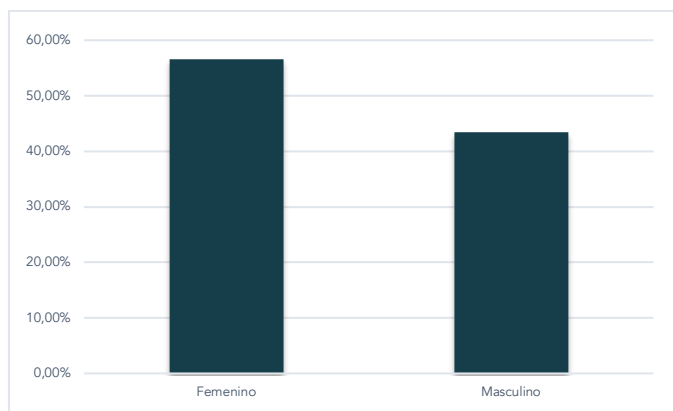
- El estudio cuenta con una importante participación de la mujer dentro de la muestra, más del 56%, que se ve reflejando en la participación como propietarias, accionistas y colaboradoras de las mipymes.
- La muestra está integrada particularmente por personas mayores de 46 años y con estudios universitarios.
- En términos de tamaño de empresas, se pudo identificar que la muestra integra la participación de empresarios especialmente del segmento de micro y pequeñas empresas.

1.1 Caracterización y datos generales de la muestra

- **Sexo**

Con respecto a la participación de hombre y mujeres, un 56,57% de las respuestas corresponden a respuestas por mujeres y un 43,43% hombres.

Gráfico 1. Sexo.

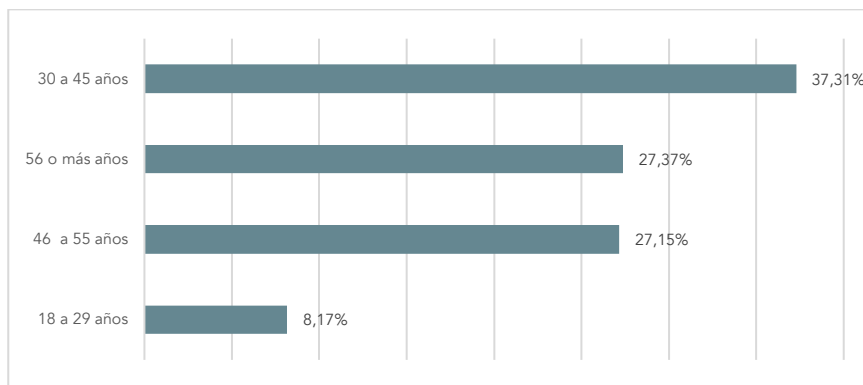


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Edad**

Sobre la edad de los encuestados, el mayor rubro son las edades de 30 a 45 años con un 37,31%; 56 años o más con un 27,37%, de 46 a 55 años un 27,15% y un 8,17% con edades de 18 a 29 años.

Gráfico 2: Edad

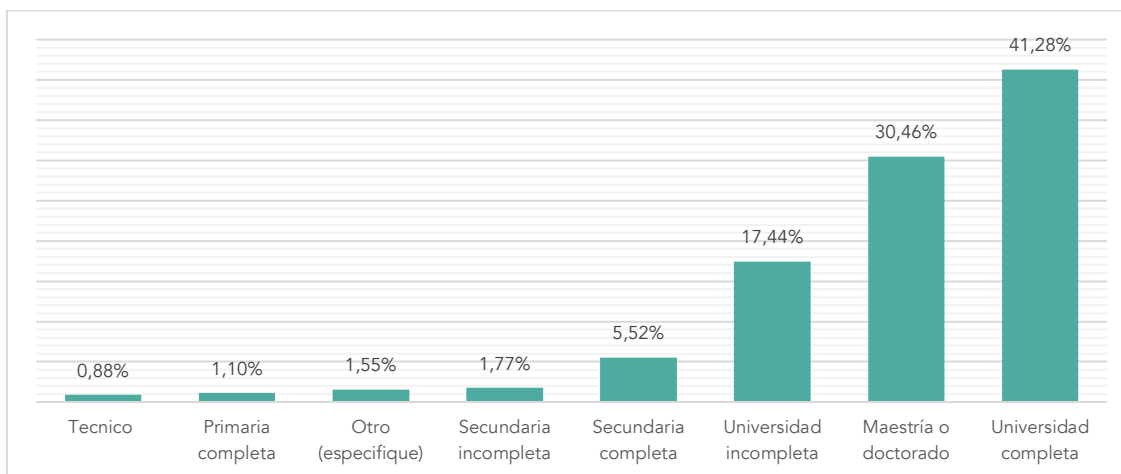


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Grado de escolaridad**

Con respecto al nivel de escolaridad, un 41,28% de los encuestados indicaron tener un grado universidad completa, un 30,46% maestría o doctorado, un 17,44% universidad incompleta, y un 5,52% secundaria completa.

Gráfico 3. Escolaridad.

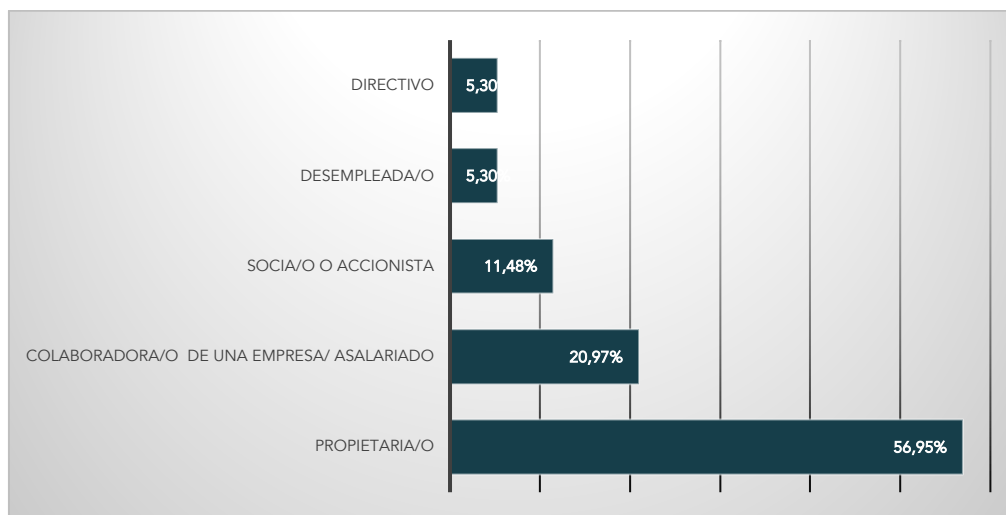


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Ocupación de las personas encuestas**

Un 56,95% de los encuestados indicaron ser propietario de una mipyme, un 20,97% son colaboradores de las empresas, y 11,48% accionistas de una mipyme. En menor proporción respondieron personas que son desempleadas 5,30% y directivos 5,30%/

Gráfico 4. Ocupación de las personas en el monitor. 2021

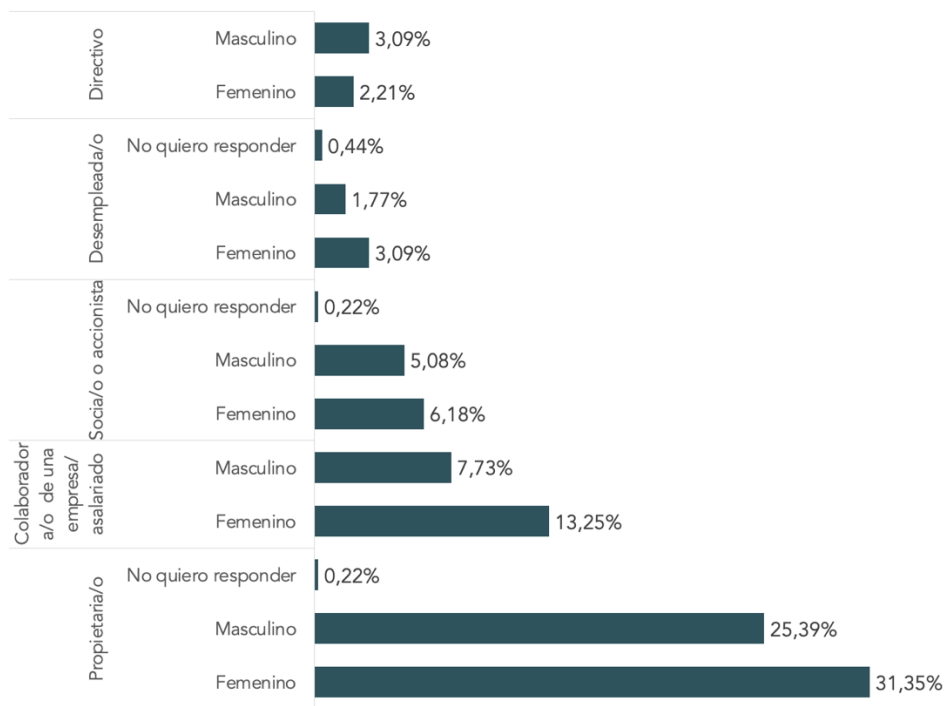


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.2 Participación femenina

Si segregamos la ocupación por sexo, el puesto de propietario un 31,35% esta ocupado por mujeres, colaboradas un 13,25%, socia/accionistas un 6,18%, desempleadas un 3,09%, siendo así el mayor rubro en cada uno de estos ocupados por mujeres. En los puestos directivos es el único que se ve reflejada una mayor ocupación por hombre con un 3,09% y mujeres con un 2,01%

Grafico 5. Ocupación segregada de las personas.

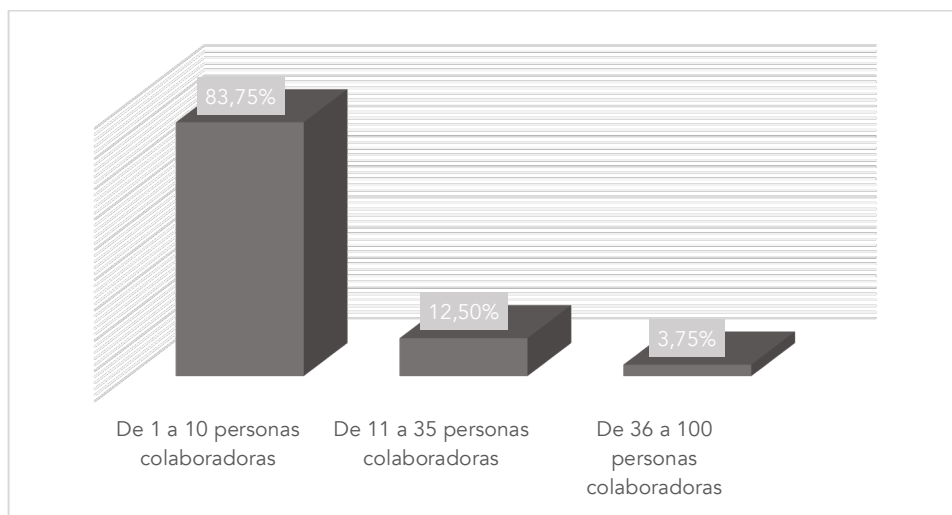


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.3 Tamaño de las Empresas que participaron

La muestra corresponde principalmente a empresas conformadas de 1 a 10 personas colaboradoras, con un 83,75% o microempresas, un 12,50% por pequeñas empresas y en menor proporción de 3,75% por medianas empresas.

Gráfico 6. Tamaño de las mipymes en el monitor. 2021

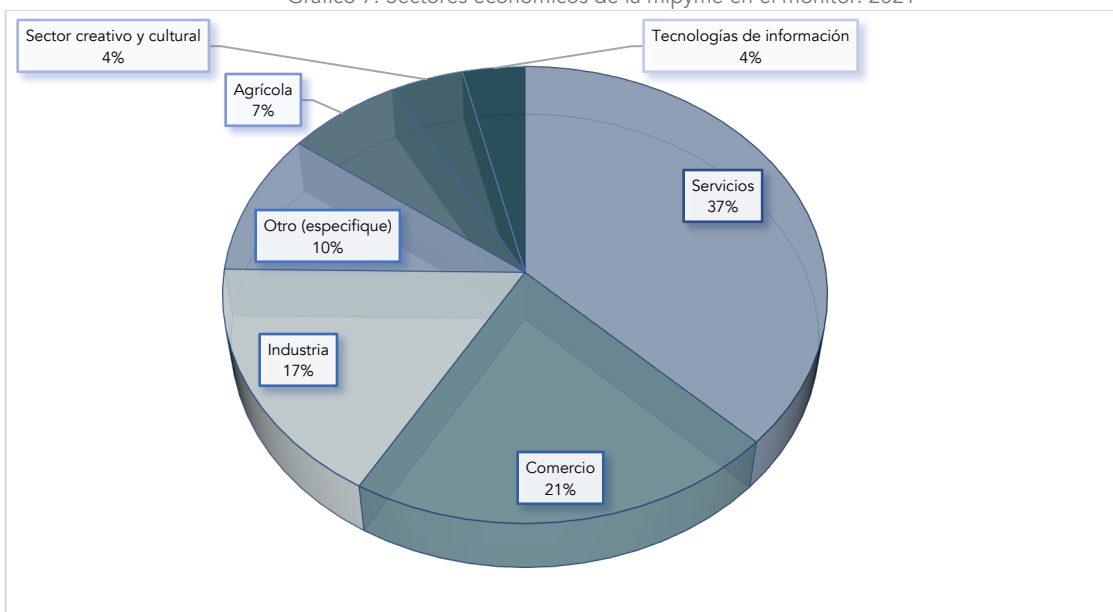


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

1.4 Participación de sectores

La muestra corresponde principalmente al sector de servicios con un 37%, seguido de comercio con un 21%, industria un 17% y agrícola con un 7%. En menor proporción el sector creativo y cultural y tecnologías de la información con un 4%.

Gráfico 7. Sectores económicos de la mipyme en el monitor. 2021

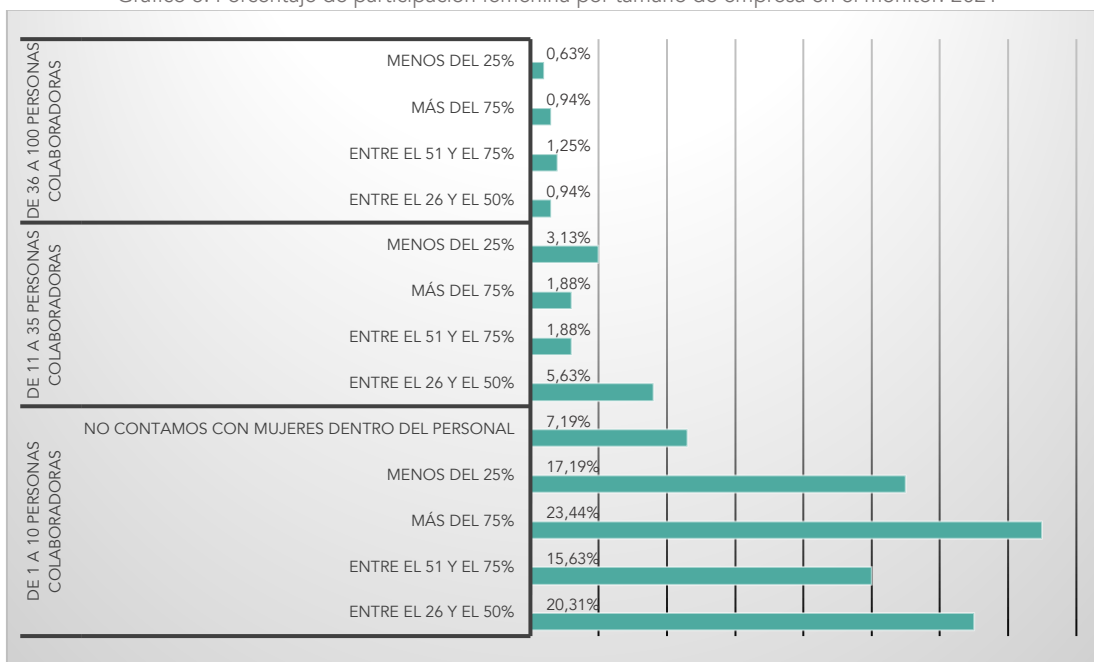


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Participación femenina en las mipymes**

Al analizar el porcentaje de la fuerza laboral en las mipymes, las unidades productivas conformadas entre 1 a 10 colaboradores son las que indican tener una mayor participación de mujeres en la fuerza laboral, un 23,44% indica que tiene más del 75%, un 20,31% indicó entre el 26 y el 50%.

Grafico 8. Porcentaje de participación femenina por tamaño de empresa en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2. Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana

Hallazgos

1. Un alto porcentaje de las personas que respondieron, independientemente de su condición laboral, indicaron considerarse personas emprendedoras.
2. Lo anterior además es coincidente al mostrar un alto porcentaje de personas que tienen como aspiración ser su propio jefe o en la alta intención de emprender o de haber emprendido un negocio.
3. La promoción institucional del emprendimiento continúa siendo una tarea pendiente particularmente por el Sistema Educativo, las Universidades y el Gobierno.
4. El miedo a fracasar y la ausencia de apoyos en el país para emprender son las dos principales condiciones que afectan la intención de las personas emprendedoras por poner en marcha una iniciativa empresarial.

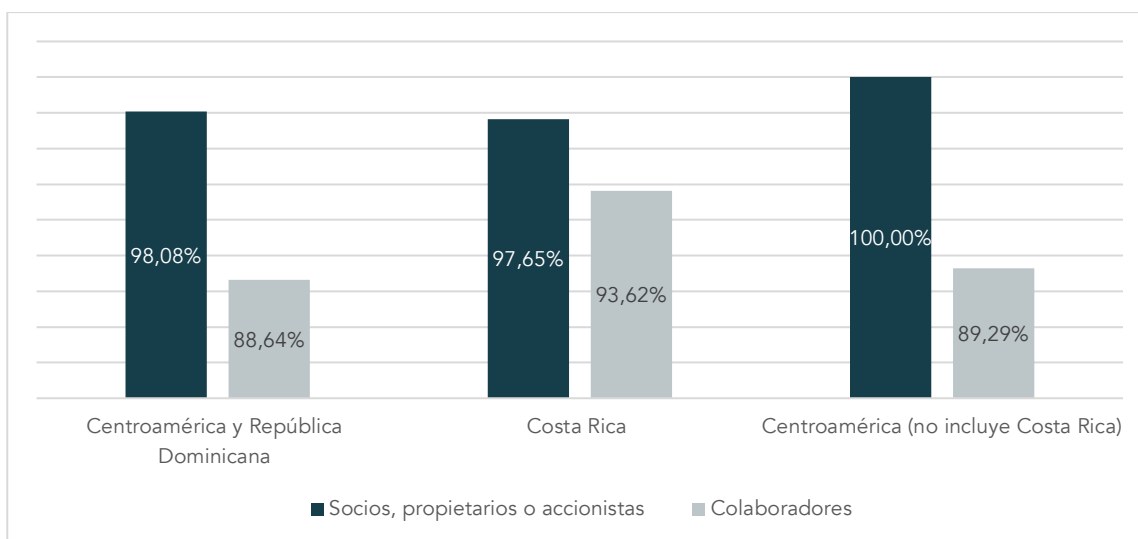
2.1 Percepción como persona emprendedora

En general, la personas que respondieron, independientemente de su condición laboral, se consideran personas emprendedoras.

Específicamente, en el caso de Costa Rica, un 6% en el caso de las personas colaboradoras y desempleadas no se consideran personas emprendedoras, mientras que ese porcentaje es mayor en el caso del resto de la región.

Los socios propietarios o accionistas, en el 100% se consideran personas emprendedoras en el caso de la región centroamericana, excluyendo a Costa Rica, donde un 2% mencionó no tener esa condición.

Grafico 8. Porcentaje de personas que se consideran emprendedoras en el monitor. 2021

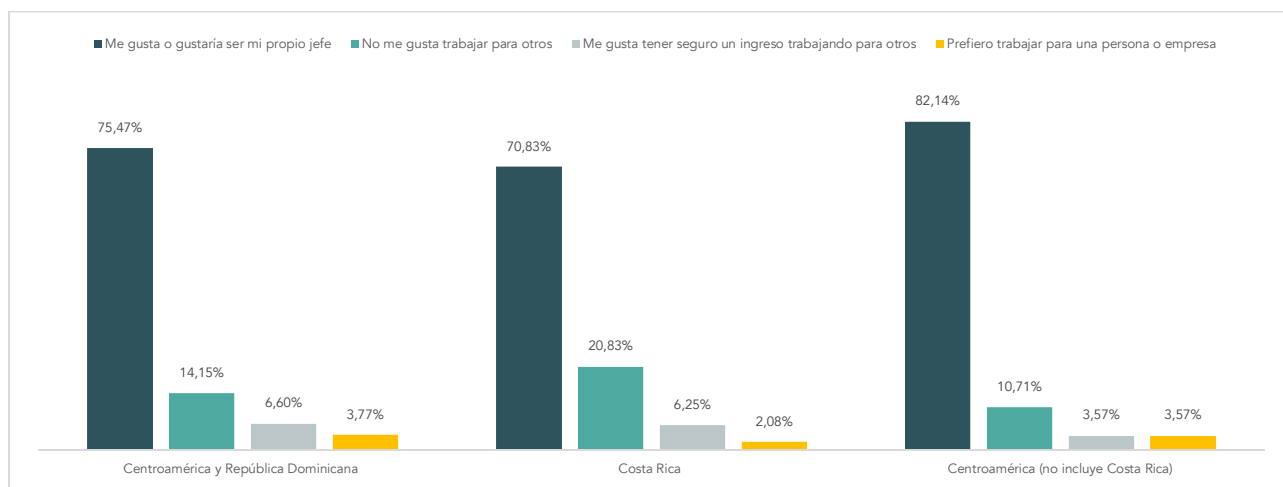


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.2 Aspiración de las personas emprendedoras

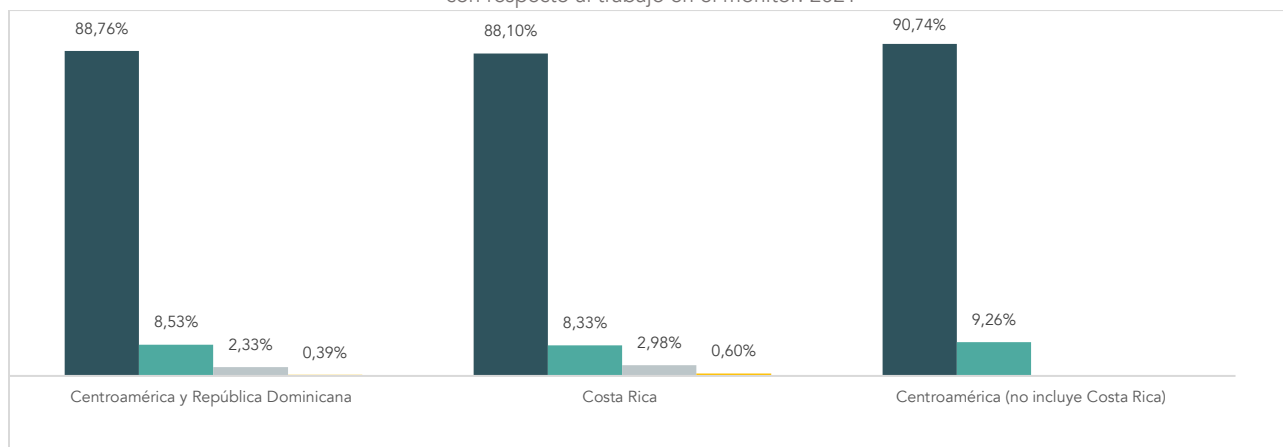
Existe una alta aspiración de las personas en tener la condición de ser su propio jefe. Más del 70% de las personas en condición de asalariados y desempleados, y más del 88% de los dueños o directivos de mipymes expresaron aspirar con esa condición.

Grafico 9. Aspiraciones de personas colaboradoras y desempleadas con respecto al trabajo en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Grafico 10. Aspiraciones de personas dueños o directivos de mipymes con respecto al trabajo en el monitor. 2021

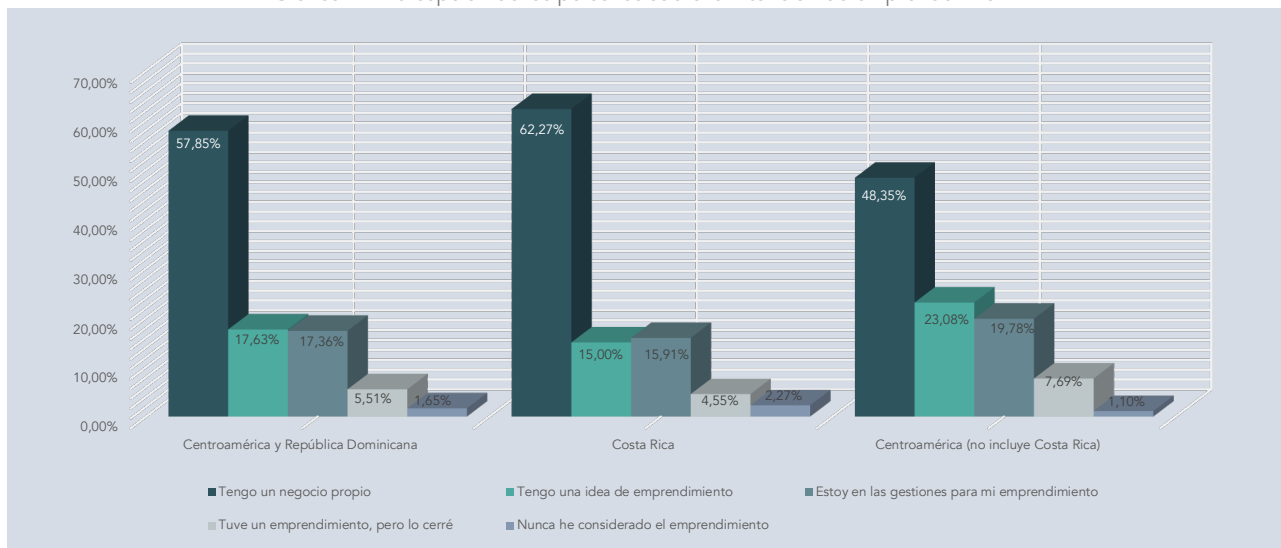


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.3 Percepciones sobre la Intención de Emprender

La intención de emprender o haber emprendido un negocio es alto en la región. El 58% expresó contar con un negocio propio, y más del 34% mencionó tener una idea de emprendimiento o estar en gestiones para implementar su emprendimiento. Casi un 6% de las personas indicó haber tenido un emprendimiento y haberlo cerrado. Destaca que el porcentaje de personas que nunca han considerado emprender es muy bajo, con un 1,65%.

Gráfico 11. Percepción de las personas sobre la intención de emprender. 2021.

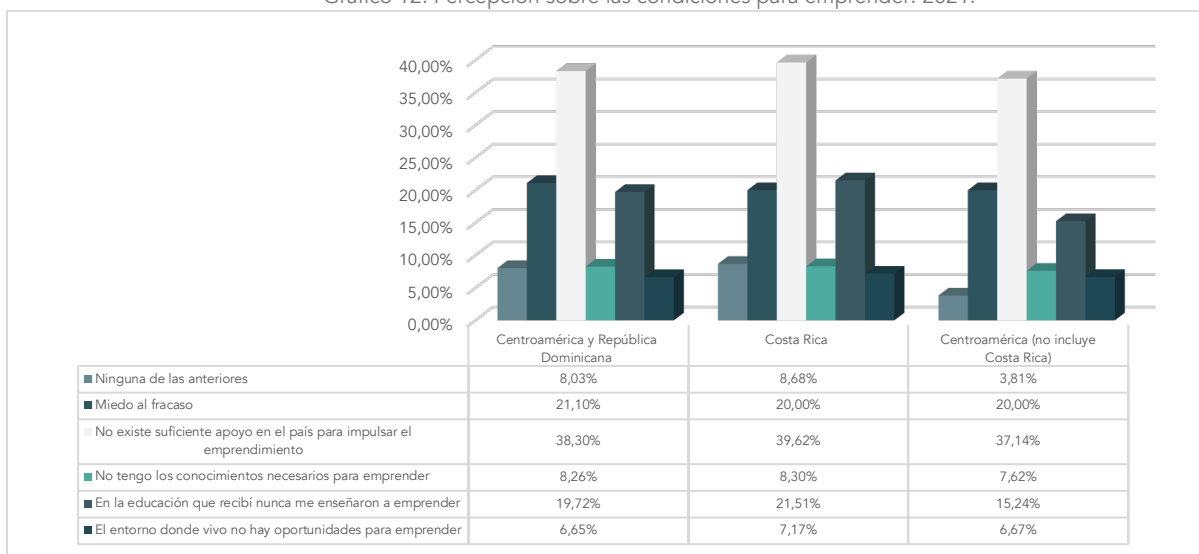


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.4 Situaciones presentadas para emprender

Con respecto sobre las condiciones para emprender y las situaciones presentadas en este proceso, las personas encuestadas destacan que el miedo a fracasar (21%) y la ausencia de apoyos en el país para emprender (38%) son las dos principales condiciones que afectan la intención de las personas emprendedoras por poner en marcha una iniciativa empresarial. Otro de los aspectos que mencionan con un 19,72% en la región es que en la educación que recibieron nunca les enseñaron a emprender. Es bajo el porcentaje de personas que indican no tener conocimientos para emprender (8%), o que el entorno en donde vive no presente oportunidades para emprender (7%).

Gráfico 12. Percepción sobre las condiciones para emprender. 2021.



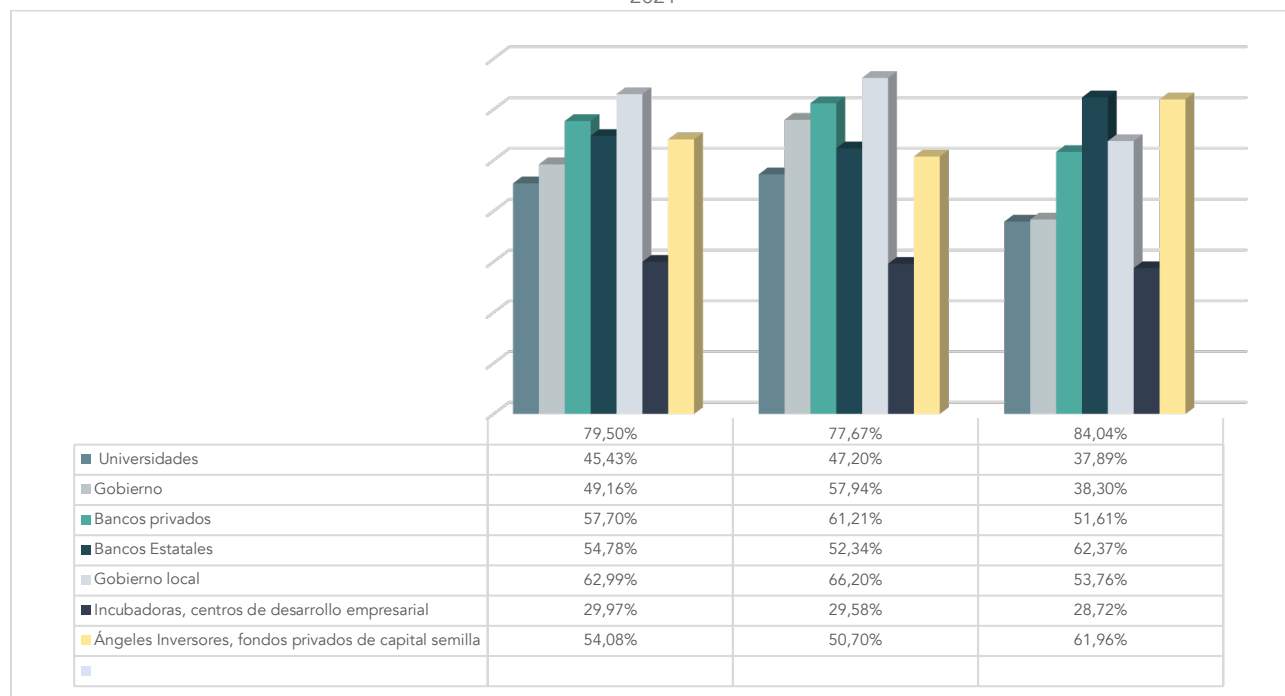
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.5 Promoción institucional del Emprendimiento

Al consultarles a las personas si las instituciones del ecosistema promueven el emprendimiento, se pudo identificar quienes menos promueven el emprendimiento es el Sistema Educativo (70%), las Universidades (55%) y el Gobierno (50%).

Los ángeles inversores (79%), las incubadoras de empresas y los centros de desarrollo empresarial (63%) son las instancias que se identifican con una mayor actividad en la promoción de los emprendimientos.

Gráfico 13. Percepción de las personas respecto a la promoción del emprendimiento por parte de las instituciones del ecosistema. 2021



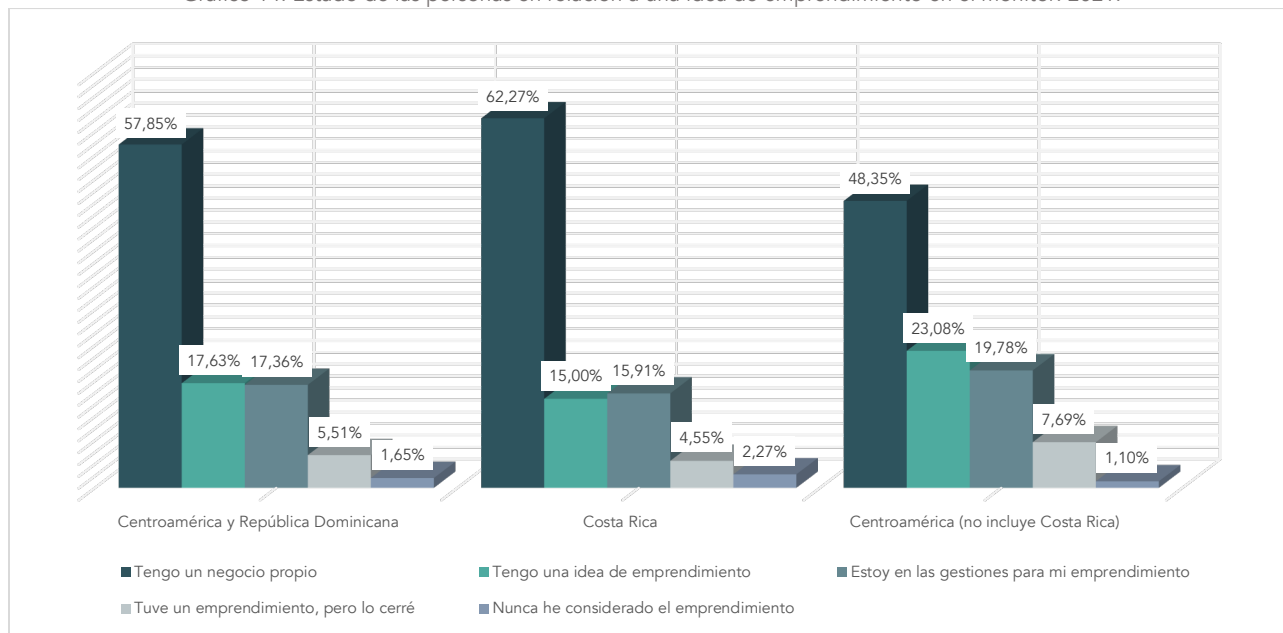
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

2.6 Percepciones sobre la Intención de Empezar

La intención de emprender o haber emprendido un negocio es alto en la región. El 58% de los encuestados expresó contar con un negocio propio, y más del 34% mencionó tener una idea de emprendimiento o estar en gestiones para implementar su emprendimiento. Casi un 6%

de las personas indicó haber tenido un emprendimiento y haberlo cerrado. Destaca que el porcentaje de personas que nunca han considerado emprender es muy bajo, con un 1,65%.

Gráfico 14. Estado de las personas en relación a una idea de emprendimiento en el monitor. 2021.

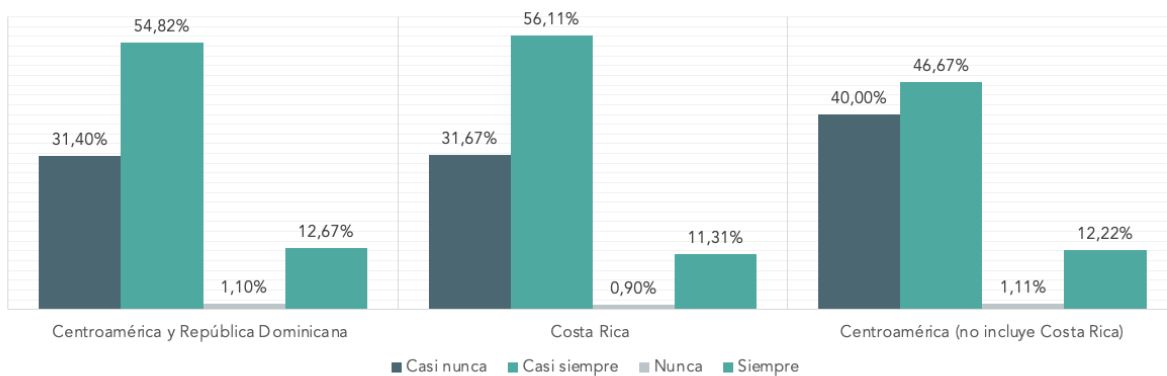


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Reconocimiento a las personas emprendedoras**

Al consultarles a los encuestados sobre consideran sobre la afirmación *en mi país aquellas personas que han sido exitosas en iniciar un negocio o empresa tienen un alto nivel de reconocimiento y respeto*, un 67% de las personas expresaron que en su país siempre o casi siempre, las personas que iniciaron un negocio o empresa y han sido exitosas tienen alto nivel de reconocimiento y respeto, por el contrario un 31,40% indicó que nunca.

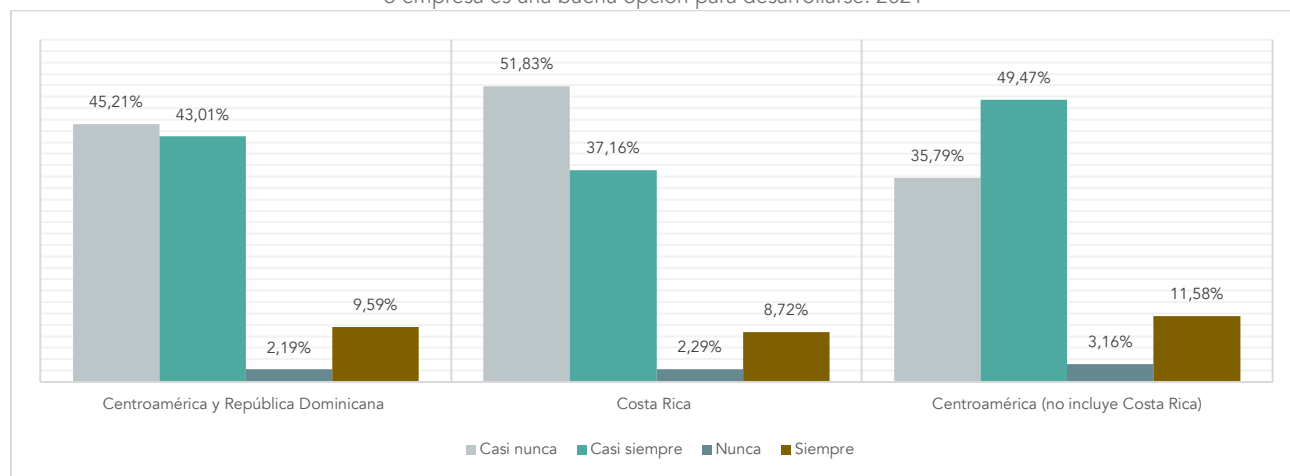
Gráfico 15. Porcentaje de las personas que consideran que en su país aquellas personas que han sido exitosas en iniciar un negocio o empresa tienen un alto nivel de reconocimiento y respeto. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Por otra parte, con respecto a la afirmación: *en mi país la mayoría de las personas consideran que iniciar un negocio empresa es una buena opción para desarrollarse*, un 45% de las personas que respondieron indicaron que en su país la mayoría de las personas *casi nunca*, y un 43% menciona que *casi siempre*. En caso de Costa Rica un 52% eligió en mayor medida la opción *casi nunca*, como segunda *casi siempre* con un 37,16%.

Gráfico 16. Porcentaje de las personas que consideran que en su país la mayoría de las personas consideran que iniciar un negocio o empresa es una buena opción para desarrollarse. 2021



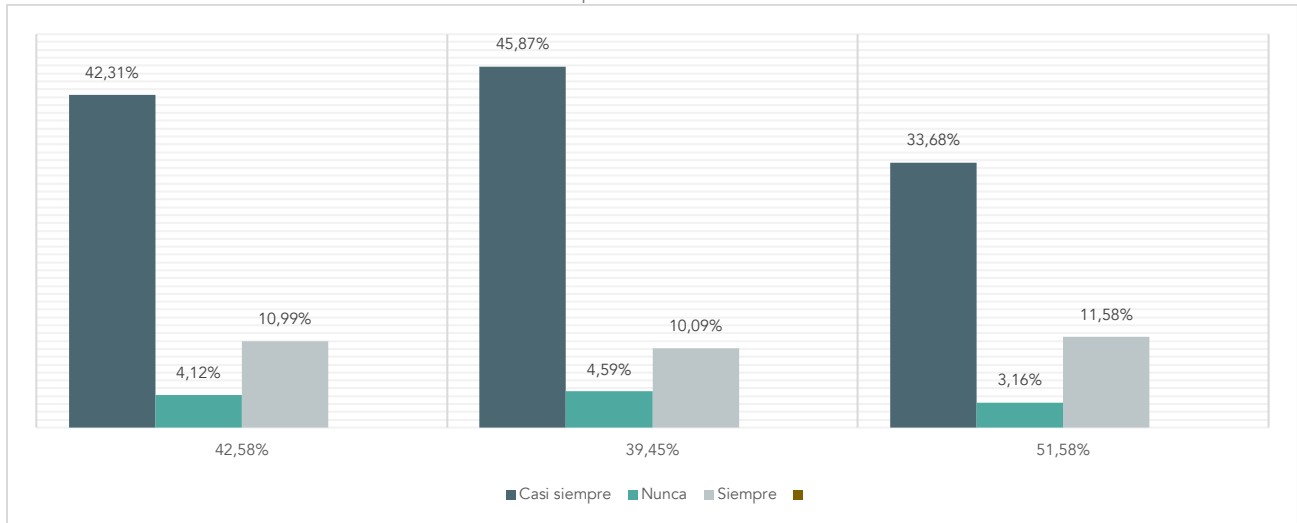
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Reconocimiento en medios de comunicación**

Para consultar sobre la percepción de los medios de comunicación en relación con el emprendimiento, la afirmación presentada fue: *los medios de comunicación juegan un papel relevante en la visibilizarían y el reconocimiento de los emprendimientos*, un 53% de las personas emprendedoras expresaron que los medios de comunicación presentan *siempre o casi siempre historias de emprendimientos exitosos*.

En Costa Rica, un 45,87% indicó que casi siempre. Este porcentaje disminuye en el caso del resto de la región centroamericana con un 33,68% indicando casi siempre.

Gráfico 17. Porcentaje de las personas que consideran que en su país se puede ver con frecuencia en los medios de comunicación historias de emprendimientos exitosos. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

3. Entorno para facilitar el desarrollo de emprendimientos

Hallazgos

1. Valoramos la percepción sobre los instrumentos de apoyo al emprendimiento considerando categorías del ecosistema emprendedor en términos de trámites institucionales, financiamiento, e instrumentos de acompañamiento y capacitación.
2. En términos generales se pudo identificar que la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos y la diferenciación de costos para la operación de nuevos emprendimientos es aún una tarea pendiente en la región.
3. De igual forma el establecimiento de facilidades de acceso a financiamiento para emprendimientos nacientes son limitadas.
4. El estudio muestra una alta calificación respecto a la existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y capacitaciones en los ecosistemas de la región.
5. La calificación sobre la implementación de programas de incubación o aceleración de empresas es baja y constituye aún un vacío en los ecosistemas de la región.

3.1 Valoración de tramites para los emprendedores

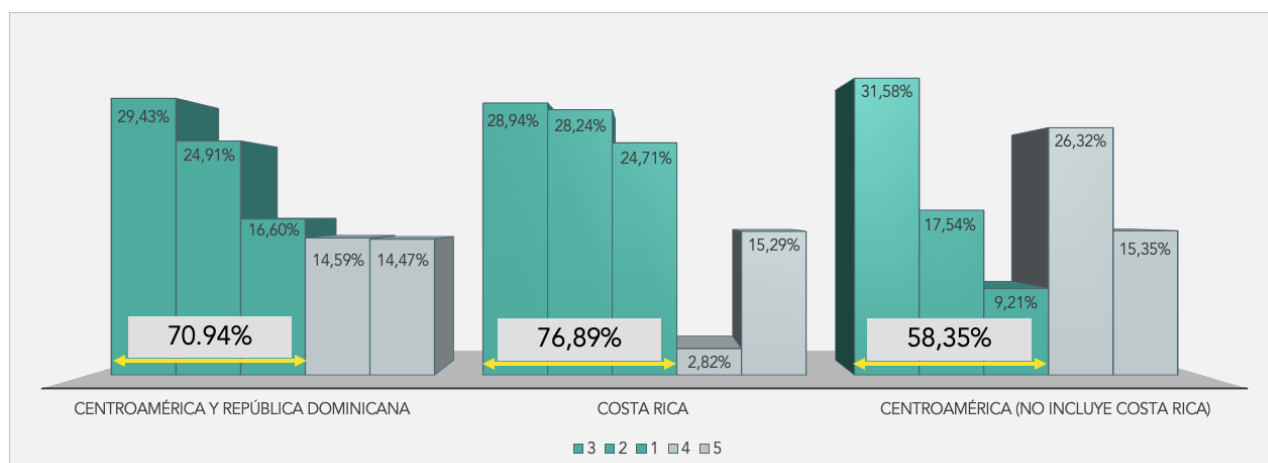
En este apartado se les pide a las personas en valorar en una escala del 1 al 5, siendo el uno la menor puntuación y la 5 como la máxima, tramites diferenciados para emprendimientos, financiamiento diferenciado, capacitaciones, entre otros. A continuación, el detalle.

- **Valoración sobre trámites para nuevos emprendimientos**

En términos generales se pudo identificar que la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos y la diferenciación de costos para la operación de nuevos emprendimientos es aún una tarea pendiente en la región.

Las personas consultadas dieron principalmente una nota entre 1 y 3, a la existencia de costos diferenciados para la operación de emprendimientos. En el caso de la región el 71% lo calificó en este segmento siendo 1 la nota más frecuente.

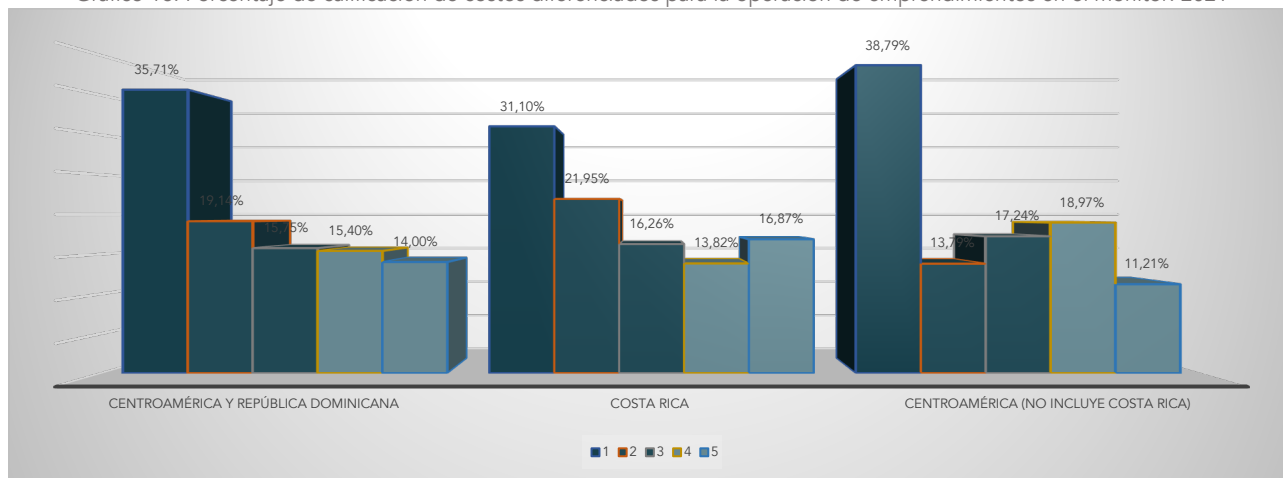
Calificación sobre la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos. 2021



- **Costos diferenciados para la operación de emprendimientos**

Con respecto a los *costos diferenciados para la operación de emprendimientos* a nivel regional sumando las calificaciones menores del 1 al 3 la calificación en total es un 70,6%, como se puede observar en el siguiente grafico. Además, destacar que la tendencia se mantiene para Costa Rica y el resto de la región.

Gráfico 18. Porcentaje de calificación de costos diferenciados para la operación de emprendimientos en el monitor. 2021

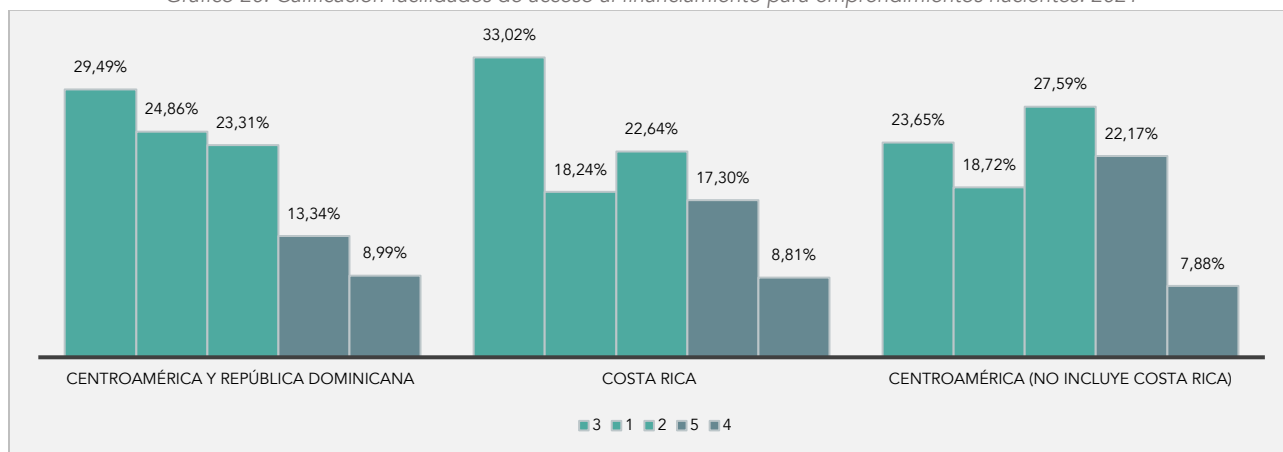


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Valoración sobre Financiamiento en emprendimientos nacientes**

Las facilidades de acceso a financiamiento para emprendimientos nacientes son limitadas. En la región un 77,66% calificó en rangos de 1 al 3, las condiciones existentes para acceder a recursos que les permita financiar sus nuevas iniciativas. Este porcentaje es mayor en Costa Rica con el 74%, respecto al resto de la región 70%.

Gráfico 20. Calificación facilidades de acceso al financiamiento para emprendimientos nacientes. 2021

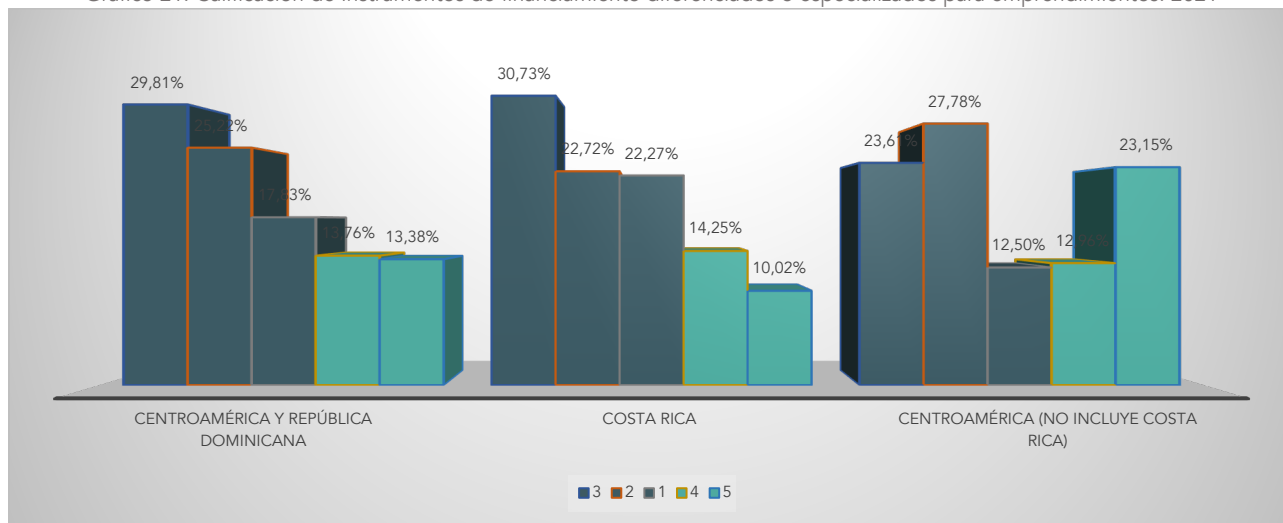


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos**

La calificación respecto a la existencia de instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos es igualmente baja. En el caso de Costa Rica, un 76% lo calificó con valores entre 1 y 3, siendo el valor intermedio el de mayor frecuencia.

Gráfico 21. Calificación de Instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos. 2021

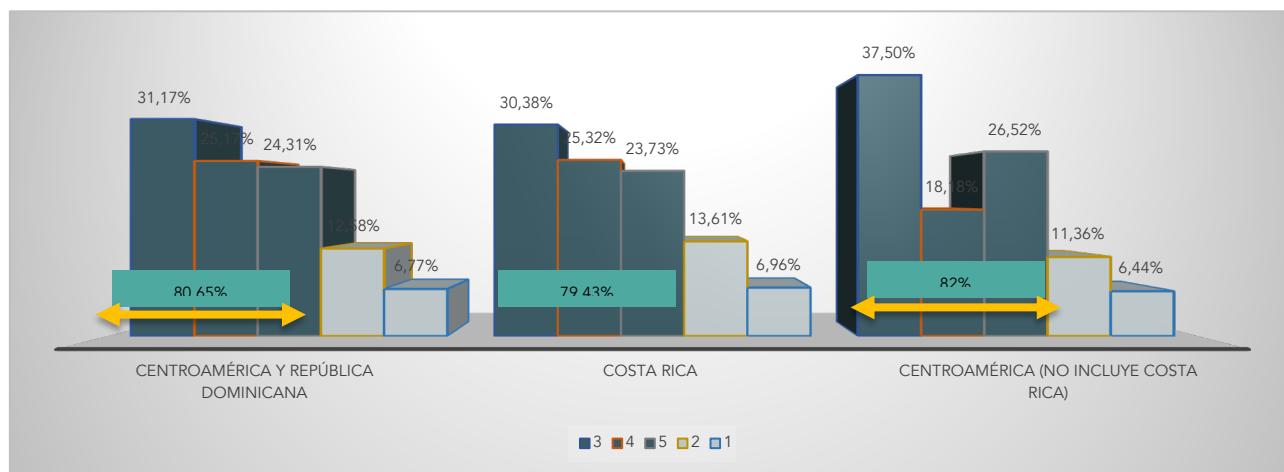


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Valoración respecto a mecanismos de asistencia técnica y capacitación**

El estudio muestra una alta calificación respecto a la existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y capacitaciones en los ecosistemas de la región. Los mecanismos de asistencia técnica, asesoría o acompañamiento, la calificación obtiene los puntajes mayores, la calificación en rangos de 3 a 5 es de un 80,65%.

Gráfico 22. Calificación respecto a existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría o acompañamiento. 2021

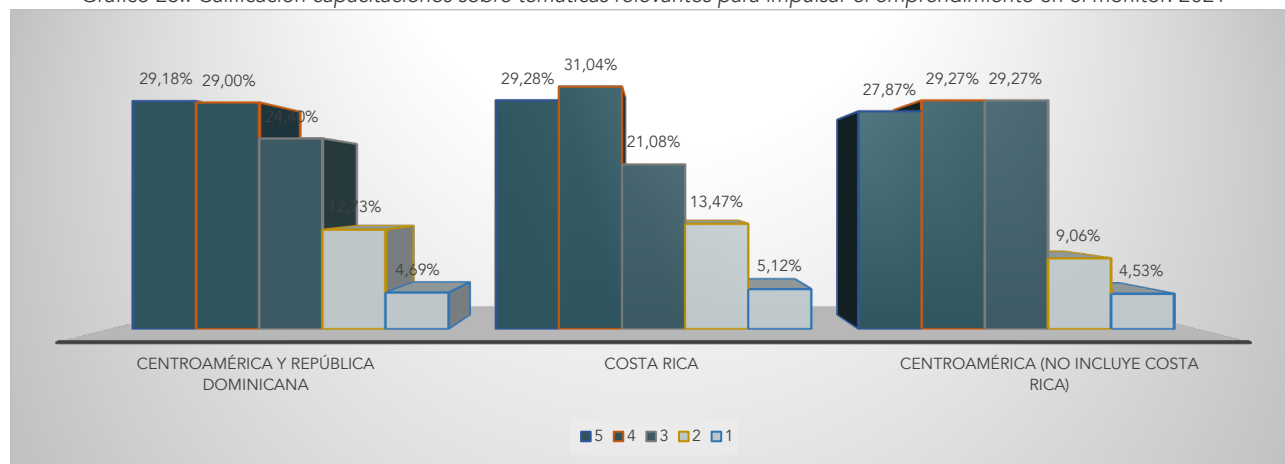


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Capacitaciones sobre temáticas relevantes para impulsar el emprendimiento**

En el caso de las *capacitaciones sobre temáticas relevantes para impulsar el emprendimiento*, el comportamiento es el mismo, la calificación brindada es mayor, agrupando las categorías de 3 a 5 el porcentaje es de un 82,58%.

Gráfico 23.. Calificación capacitaciones sobre temáticas relevantes para impulsar el emprendimiento en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

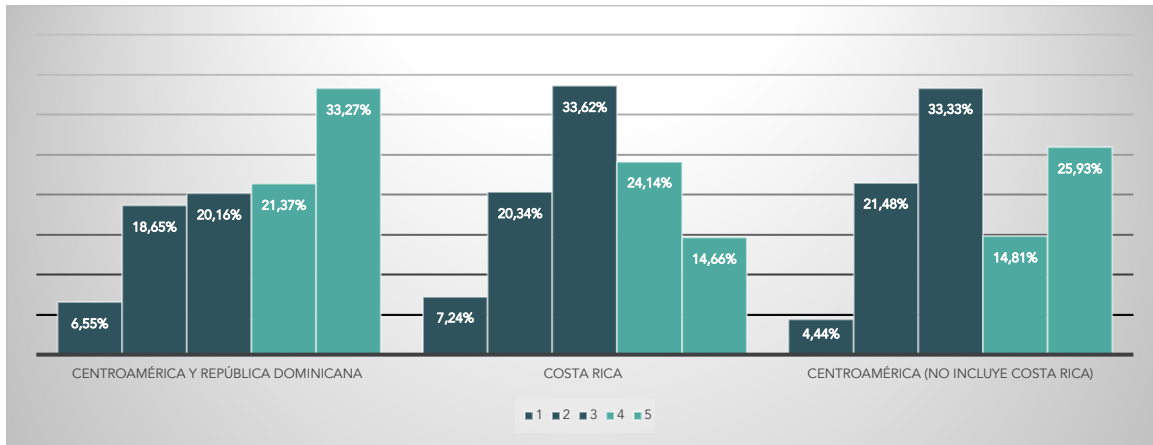
- **Programas de incubación o aceleración de empresas**

Pese a que la calificación en programas de incubación o aceleración de empresas pareciera ser alta en términos generales en la región, mostrándose la mayor frecuencia en puntuaciones que oscilan entre 4 y 5, al valorar de forma segmentada el dato entre Costa Rica, y Centroamérica excluyendo a Costa Rica, encontramos un comportamiento de calificaciones que oscilan entre 1 y 3, lo que revela que en este aspecto es una tarea aún pendiente en los ecosistemas.

En el caso de Costa Rica, la frecuencia de puntuaciones entre 1 y 3 es de un 61%, en el caso de la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica es de un 59,25%.

La calificación en *programas de incubación o aceleración de empresas*, se puede observar, que la calificación en puntuajes mayores de 4 y 5 en la región es de un 54,64%. En Costa Rica, los puntuales agrupados de 1 al 3 es de un 61%, en el caso de la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica es de un 59,25%.

Gráfico 24. Calificación en programas de incubación o aceleración de empresas en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4. Condiciones en la formalización de las mipymes

Hallazgos

1. Existe un alto porcentaje de mipymes en la informalidad o la semiformalidad.
2. Los tiempos para formalizarse superan los 3 meses de duración, con procesos engorrosos y complicados que requieren de atención en la simplificación de trámites y gradualidad de los costos.
3. Los altos costos de las altas cargas sociales, y los altos costos en el pago de impuestos sin esquemas graduales de contribución desincentivan los procesos de formalización de las mipymes de la región.
4. La inscripción como contribuyente es el principal registro que las mipymes tienen incorporado o cumplen, contrario al registro de los empleados, el cual es que menos mencionaron tener incorporado.
5. La participación de las mipymes como proveedoras del Estado y el acceso a créditos bancarios representan aún temas de atención y relevancia en el desarrollo de las mipymes formales.
6. Contrario a lo que sucede con el acceso de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación, en el tema de los créditos fiscales constituye un instrumento de poco uso en sus procesos de crecimiento.
7. El principal beneficio que perciben las mipymes de la formalización es que les permite emitir facturas con clientes y proveedores, seguido de la facilitación para el acceso a créditos bancarios con entidades reguladas.
8. El registro ante la seguridad social, los permisos sanitarios de funcionamiento, y el registro del nombre comercial, son los tres trámites que las mipymes centroamericanas destacan como prioritarios en la agilización de los procesos de formalización.

4.1 Condiciones de formalización de las mipymes

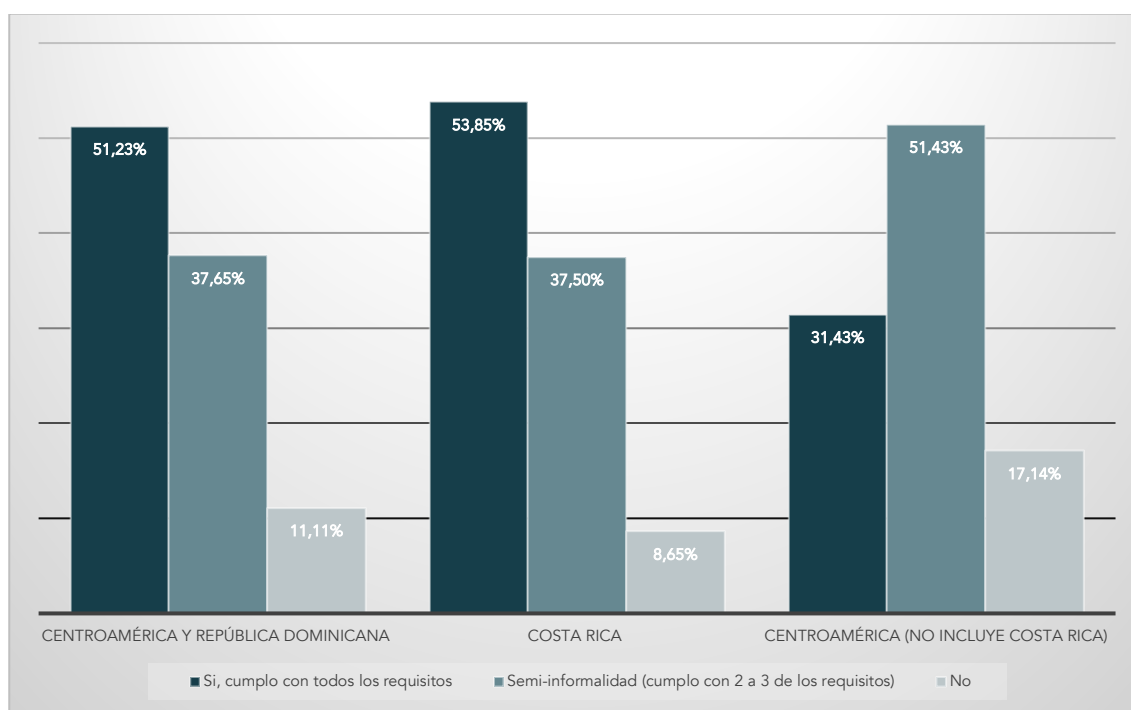
El porcentaje de formalización en las mipymes alcanza alrededor de un 50%; y la semiformalidad representa un 37%.

Esta valoración tomó como referencia el cumplimiento de las siguientes condiciones de formalidad:

- Registro jurídico
- Registro tributario
- Registro en la seguridad social
- Póliza de seguro a sus empleados.

Si la empresa cumplía con las 4 condiciones se les solicitaba indicar que se encontraban en condición de formalidad y si cumplía con 2 o 3 requisitos en condición de semiformalidad.

Gráfico 25. Condiciones de formalización de las mipymes en la región Centroamericana y República Dominicana. 2021

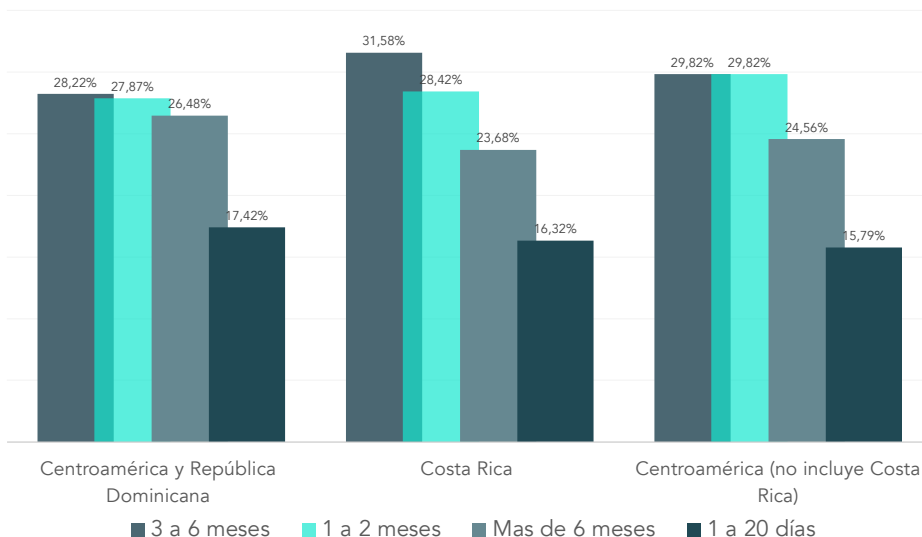


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.2 Tiempo invertido para formalizarse

Más del 54% de las mipymes de la región invirtieron más de 3 meses en los procesos de formalización de sus empresas. Solamente el 17% indicaron haber logrado formalizarse en un período menor a 20 días. En el caso de Costa Rica un 31% de las mipymes indica que lograron formalizarse en un período que va entre 3 a 6 meses, y solamente el 16% indicó haberlo hecho en 1 a 20 días.

Gráfico 26. Tiempo invertido para formalizarse

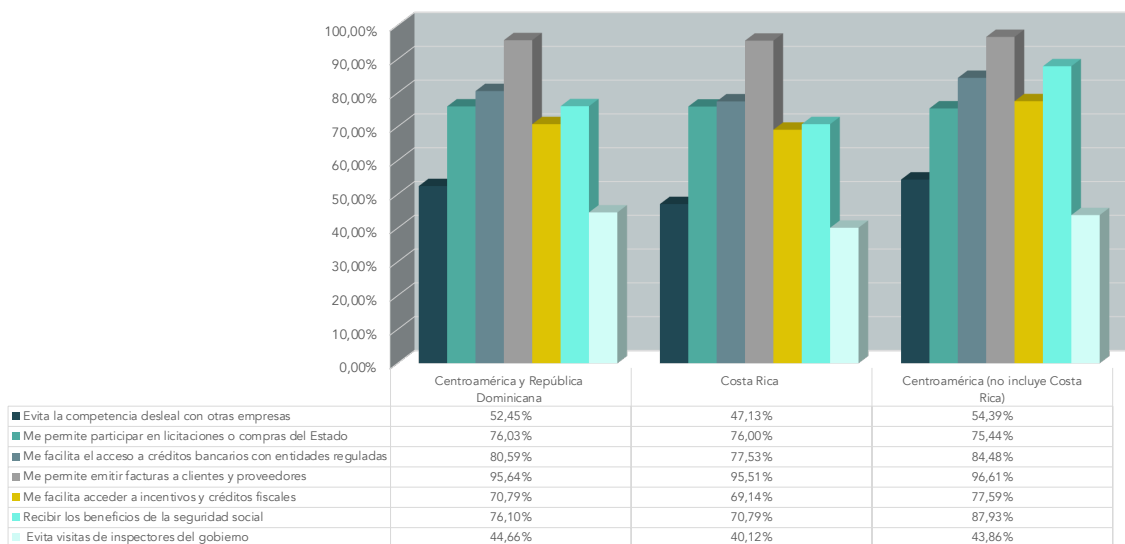


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.3 Beneficios que consideran las mipymes al estar formalizadas

El principal beneficio que perciben las mipymes de la formalización es que les permite emitir facturas con clientes y proveedores (95,64%), seguido de la facilitación para el acceso a créditos bancarios con entidades reguladas (80,59%). Los menos indicados son que evitan visitas de inspectores del gobierno (44,66%) y que evitan la competencia desleal con otras empresas (54,45%).

Gráfico 27. Beneficios que consideran las mipymes al formalizarse. 2021

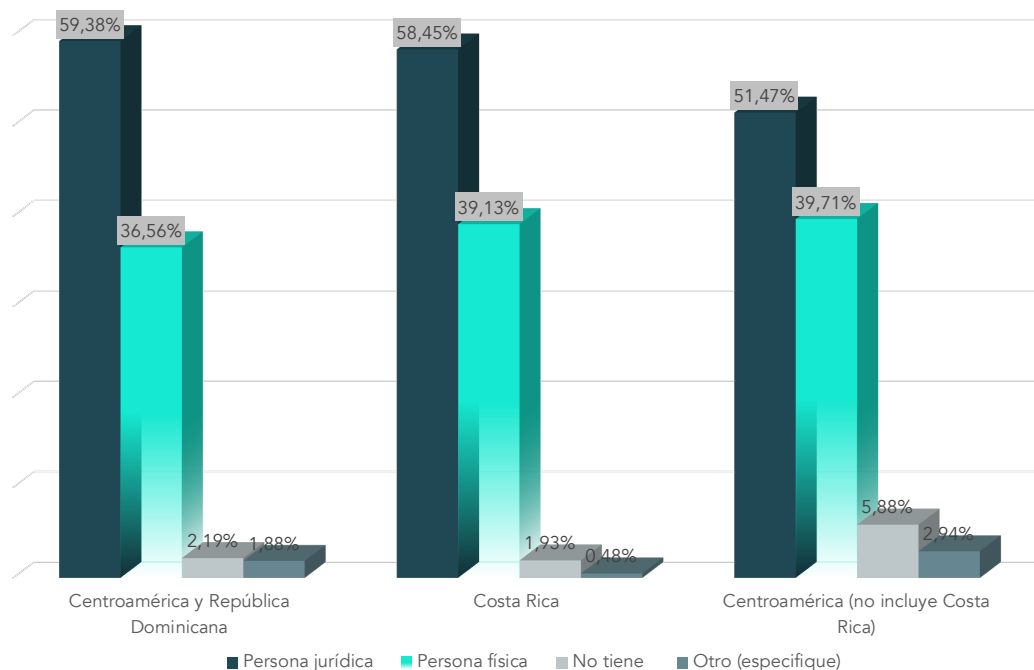


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.4 Tipo de figura legal utilizada por la mipyme

La personería jurídica es la principal figura con que cuentan las mipymes con un 59,38% a nivel regional. En el caso de Costa Rica, la persona jurídica es utilizada en un 58,45% y la física en un 39,13%.

Gráfico 28. Tipo de figura legal en la mipyme en el monitor. 2021

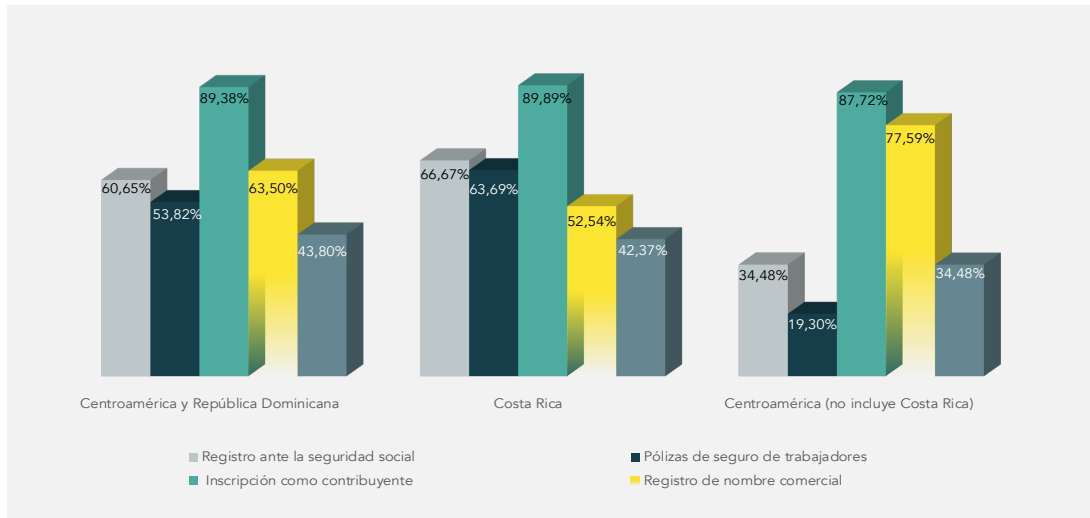


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.5 Tipo de registro realizado para la formalización de la mipyme

La inscripción como contribuyente es el principal registro que las mipymes tienen incorporado o cumplen; en el caso de la región en general representa el 43,80%. El registro para empleados es el que menos indicaron tener. En Costa Rica la inscripción en la seguridad social lo tienen incorporado en un 66,67% de las mipymes; la región centroamericana no incluyendo Costa Rica, solamente en un 34,48%.

Gráfico 29. Tipo de registros/inscripción realizada por las mipymes para su formalización. 2021



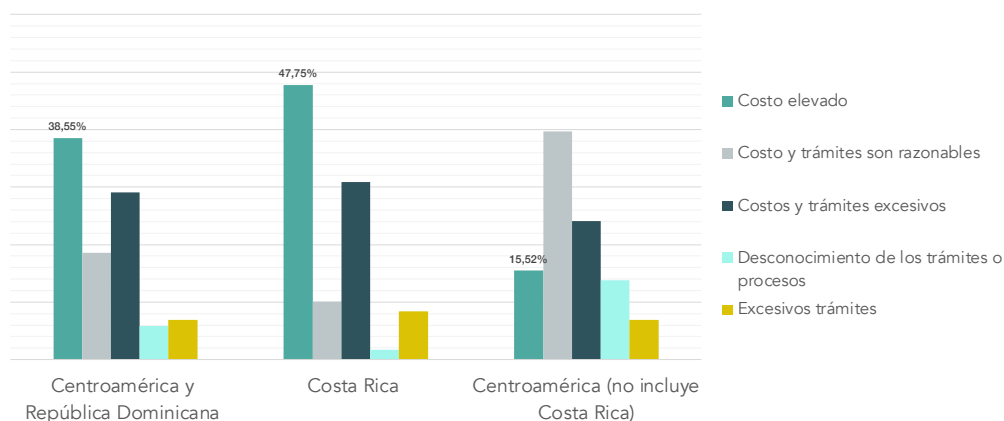
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.6 Percepción sobre trámites para la formalización

- Percepción respecto al proceso de registro en la seguridad social

Con respecto a la percepción con el Registro ante la seguridad social, las mipymes en Costa Rica indican que tiene un costo elevado en un 47,75%, a diferencia con el resto de la región, en donde solamente el 15% señalaron este aspecto. En la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica manifiestan que los costos y trámites en el registro de la seguridad social son razonables.

Gráfico 30. Percepción sobre el registro de la mipyme ante la seguridad social. 2021

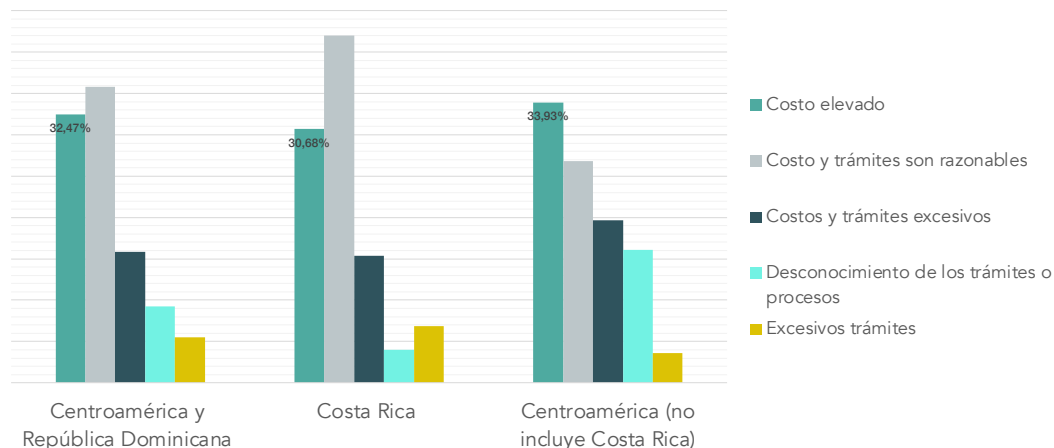


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- Percepción respecto al proceso para obtener las pólizas de seguro

Con respecto a las pólizas de seguro, la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica manifiesta como principal percepción que el costo es elevado con un 33,93%; por su parte en Costa Rica indican que los costos y trámites son razonables.

Gráfico 31. Percepción sobre el registro de la mipyme para obtener las pólizas de seguro. 2021

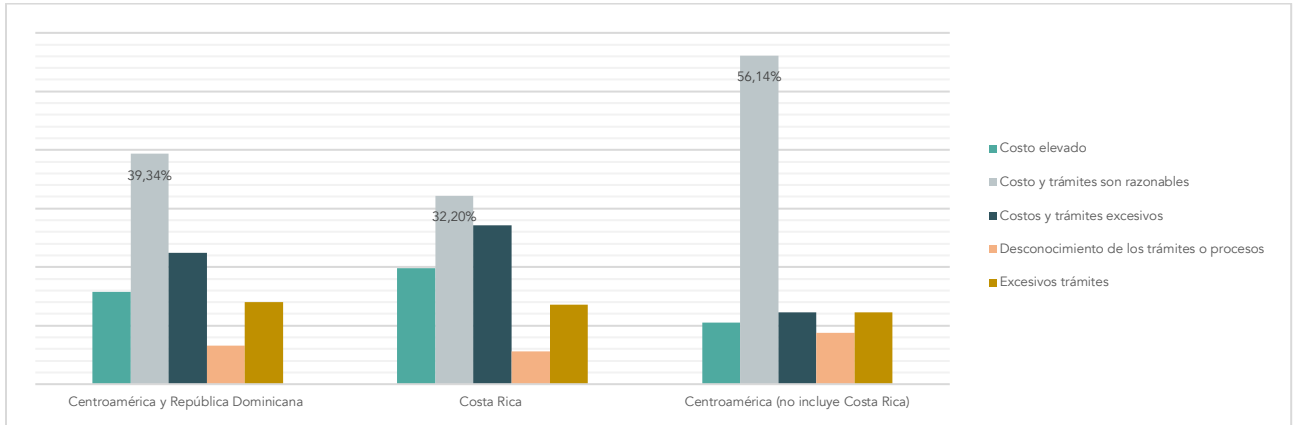


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Percepción respecto al proceso de registro jurídico y como contribuyente**

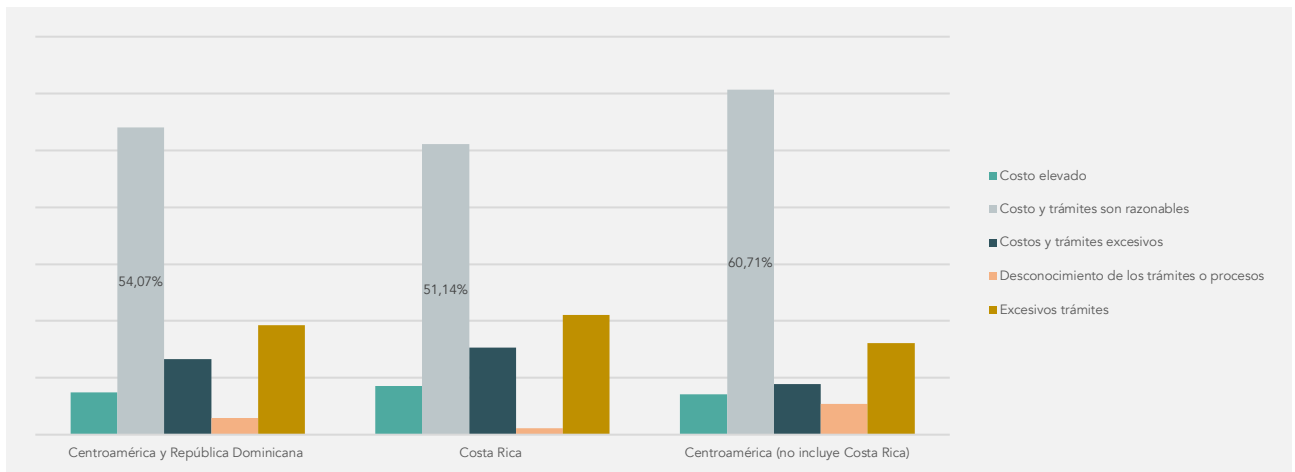
Las mipymes centroamericanas consultadas mostraron que los costos y trámites en el proceso de registro jurídico (39%) y como contribuyente (54%) son razonables. En el caso del registro jurídico en Costa Rica, el 47% de las mipymes expresaron que los costos son elevados y que se enfrentan trámites excesivos.

Gráfico 32. Percepción respecto al registro jurídico de la empresa. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Gráfico 33. Percepción respecto al trámite de Inscripción como contribuyente. 2021



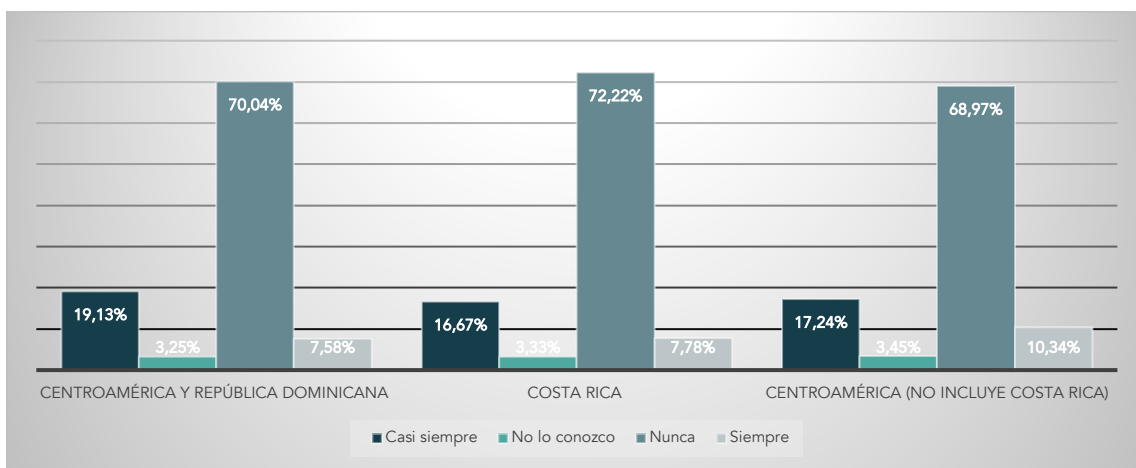
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.7 Frecuencia de participación de la mipyme en procesos

- Participación de las mipymes en procesos de compras públicas

La participación de las mipymes como proveedoras del Estado y el acceso a créditos bancarios representan aún temas de atención y relevancia en el desarrollo de las mipymes formales. Un 70% de la región centroamericana y República Dominicana indican que NUNCA han accedido en licitaciones o compras del Estado.

Gráfico 34. Frecuencia de participación de las mipymes en licitaciones o compras del Estado en el monitor. 2021

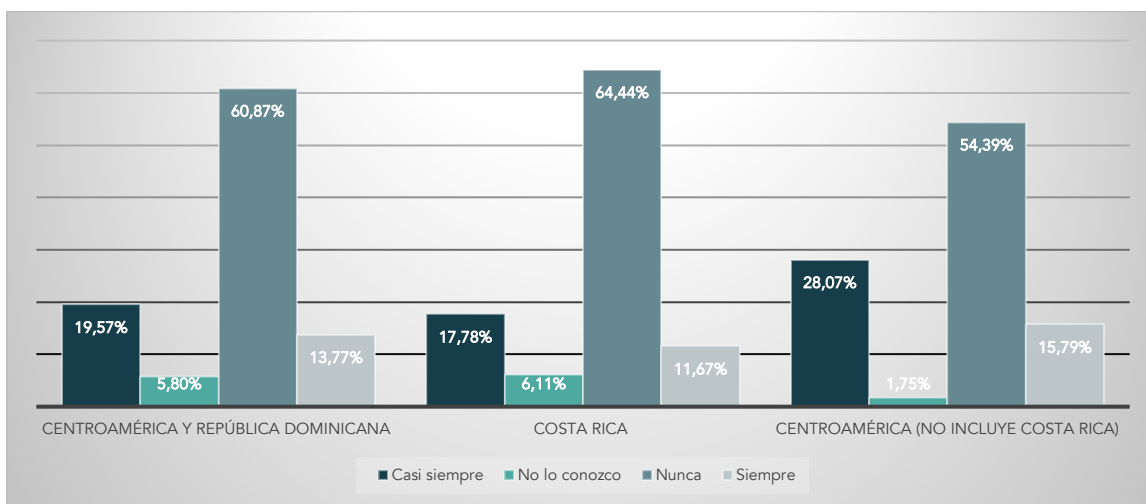


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Participación de las mipymes en créditos bancarios**

Mientras que un 60% de las mipymes encuestadas mencionan que nunca han accedido a créditos bancarios con entidades reguladas.

Gráfico 35. Frecuencia de acceso de las mipymes a créditos bancarios con entidades reguladas en el monitor. 2021



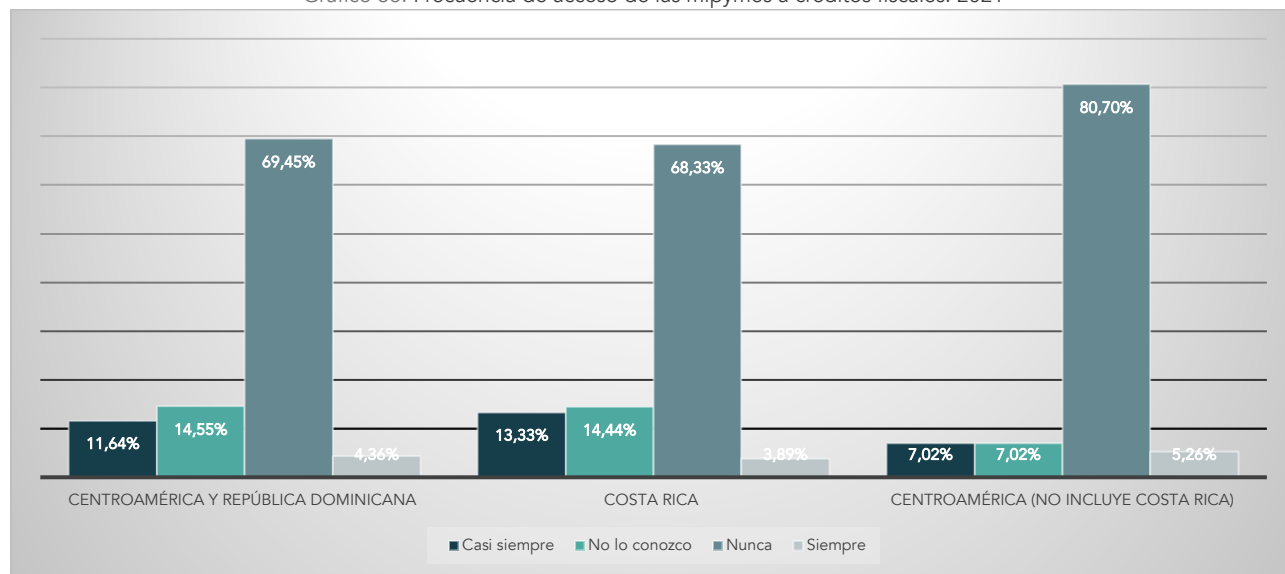
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Acceso de las mipymes a créditos fiscales y participación en servicios de acompañamiento o capacitación**

Contrario a lo que sucede con el acceso de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación, en el tema de los créditos fiscales constituye un instrumento de poco uso en sus procesos de crecimiento. Únicamente un 4,38% de la región Centroamericana y

República Dominicana indican que siempre acceden a créditos fiscales; mientras que un 69% indica que nunca lo hace.

Gráfico 36. Frecuencia de acceso de las mipymes a créditos fiscales. 2021

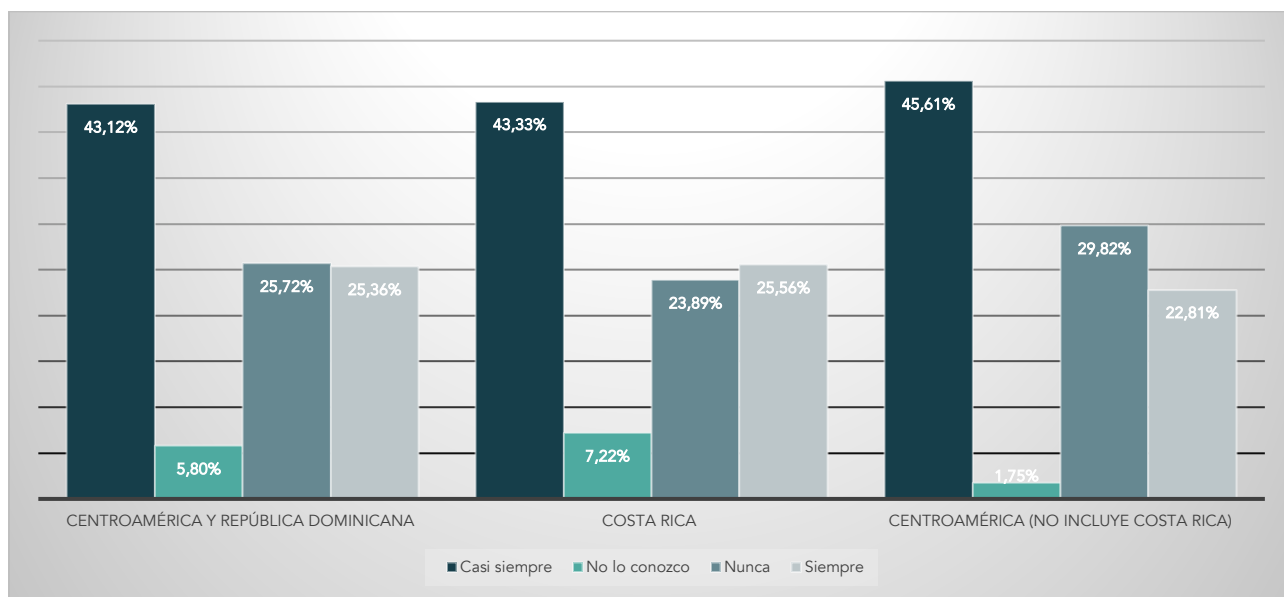


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- **Acceso de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación**

Con respecto a servicios de acompañamiento o capacitación el 40% de las mipymes mencionan que casi siempre acceden.

Gráfico 37. Frecuencia de participación de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación en el monitor. 2021

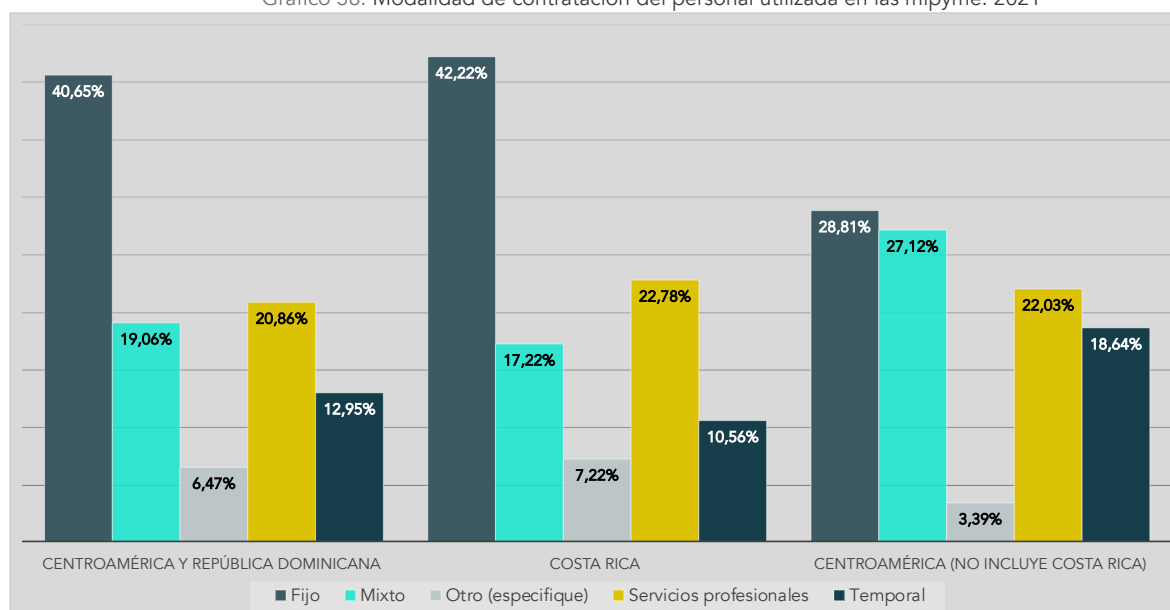


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.8 Modalidad de contratación del personal utilizada por las mipymes

La contratación fija (40,65%) y la contratación por servicios profesionales (21%) constituyen las dos principales modalidades utilizadas por las mipymes de la región. Existe una diferencia en el caso de la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica, donde el personal fijo es de un 28,81%; de forma mixta un 27,12% y por servicios profesionales con un 22%. La contratación temporal es mayor en el resto de la región centroamericana (19%), respecto a Costa Rica (11%).

Gráfico 38. Modalidad de contratación del personal utilizada en las mipyme. 2021

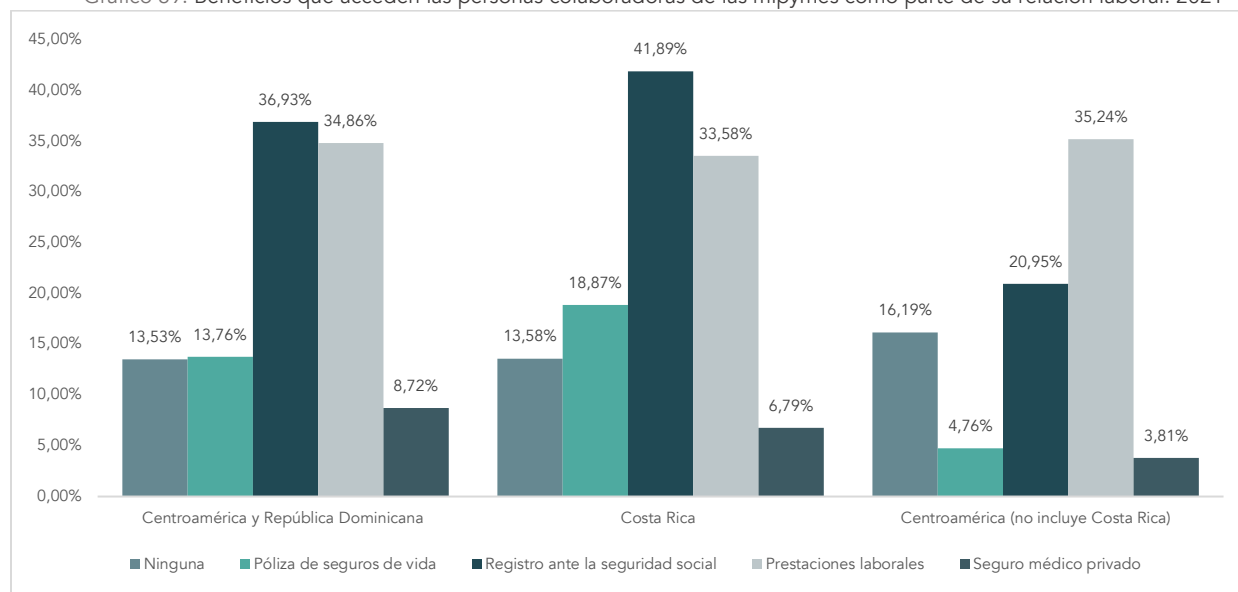


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.9 Beneficios de las personas colaboradoras en la relación laboral dentro de las mipymes

Los beneficios de personas colaboradoras en las mipymes principalmente son el registro ante la seguridad social y prestaciones laborales. En la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica un 16,19% indico no tener ningún beneficio de los consultados.

Gráfico 39. Beneficios que acceden las personas colaboradoras de las mipymes como parte de su relación laboral. 2021

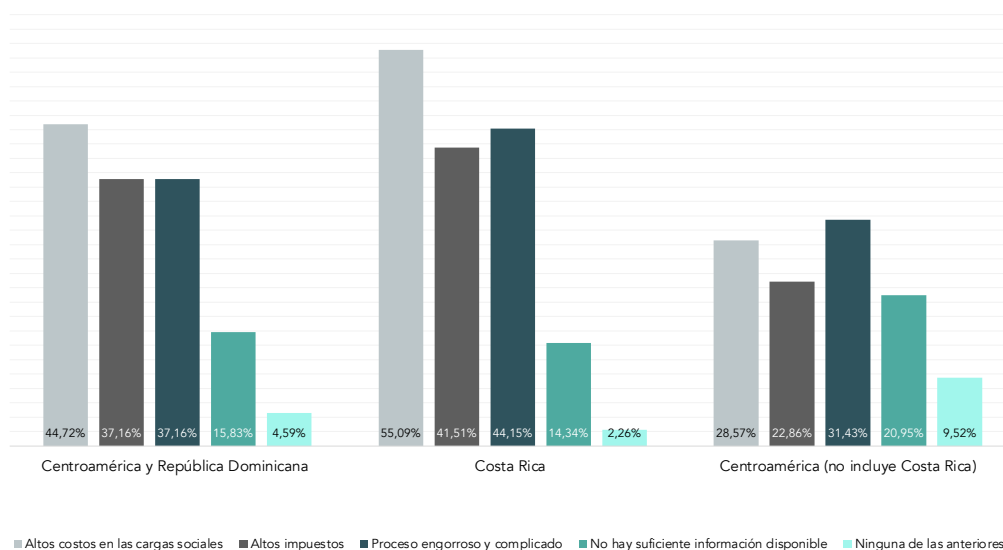


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.10 Principales obstáculos para la formalización

Los altos costos en las cargas sociales (45%), los altos impuestos (37%) y el proceso engorroso y complicado (37%), son las tres principales razones que limitan la posibilidad de la formalización en las mipymes en la región centroamericana. En el caso de Costa Rica la principal razón son las altas cargas sociales (55%), seguido de proceso engorroso y complicado (44%) que representan los trámites de formalización. Por su parte en el resto de la región, excluyendo a Costa Rica, son los procesos engorrosos y complicados (31%) la principal razón que desincentiva la formalización de las mipymes.

Gráfico 40. Obstáculos de la formalización según las mipymes en el monitor. 2021

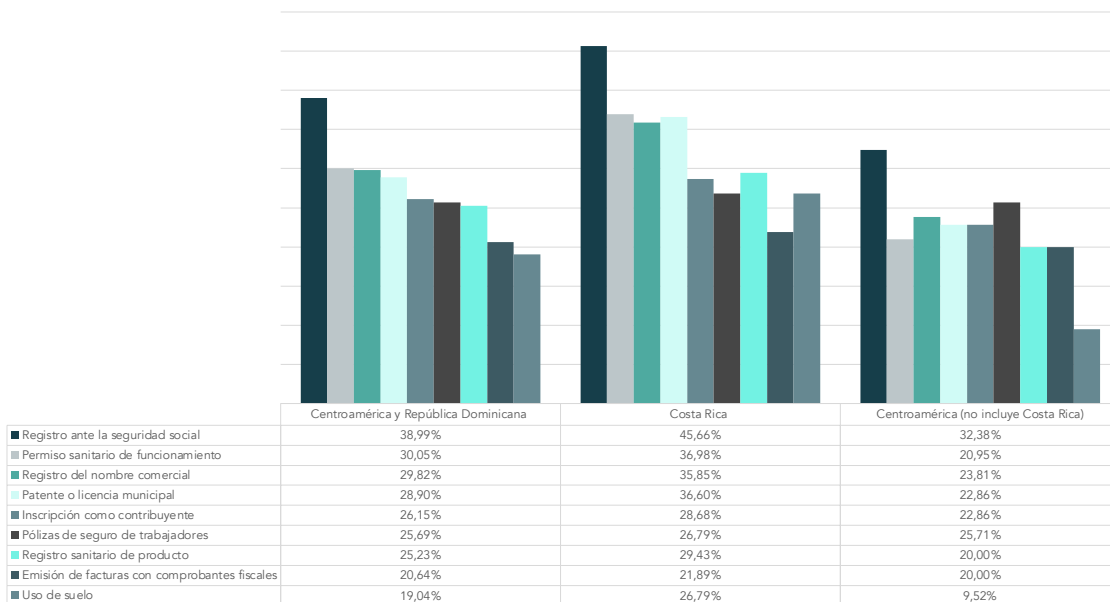


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

4.11 Principales trámites que deberían agilizarse en los procesos de formalización

El registro ante la seguridad social (39%), los permisos sanitarios de funcionamiento (30%), y el registro del nombre comercial (30%), son los tres trámites que las mipymes centroamericanas destacan como prioritarios en la agilización de los procesos de formalización. Los menos relevantes a criterio de las mipymes son la emisión de facturas como comprobantes fiscales (21%) y los permisos de uso de suelo (19%). En el caso de Costa Rica, el registro ante la seguridad social representa el trámite más relevante en el proceso de formalización que requiere agilizarse, con un porcentaje de referencias mayor al resto de la región (46%). En la región centroamericana, no incluyendo a Costa Rica, además de el registro ante la seguridad social (32%) mencionan el acceso a las pólizas de trabajadores (26%) como el segundo tema en atención.

Gráfico 41. Principales Trámites que las mipymes consideran que deberían agilizarse en los procesos de formalización. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.