

COMUNICADO DE PRENSA

Emprendimientos deportivos se convierten en oportunidad de negocio a pesar de desafíos estructurales

- La escasa formación, el exceso de trámites y el desconocimiento para superar competidores son los principales obstáculos que debe superar este sector.
- CELIEM, la UNAFUT y el ICEB firmaron dos alianzas para crear mayores oportunidades para ese sector.

25 de agosto del 2022. Expertos internacionales en la innovación y desarrollo de emprendimientos deportivos enfatizaron en un foro organizado por el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) en conjunto con el International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB), la importancia de aprovechar y promover la creación de estas iniciativas de negocio dadas no solo las ventajas que generan en la salud y en la sociedad, sino como empresas vinculadas a la industria del deporte.

Rafael Sánchez Varela, emprendedor mexicano, y director de PIZ App, resaltó que a pesar de ser un sector innovador y con oportunidades tecnológicas para productos, los retos que posee se basan en encontrar clientes nuevos, ausencia de capital, poca inversión y carencia de talento apropiado para competir.

Por su parte, Jerhlyn Vega, gerente de COOPEFUT R.L; comentó que las empresas deportivas en Costa Rica poseen un futuro prometedor, con el principal reto enfrentar el exceso de trámites para establecer la empresa y evitar la informalidad. Justamente esa informalidad fue reiterada por Sebastien Hilaire, fundador de FITWAVE startup deportiva, quien enfatizó que muchos emprendedores de este sector no poseen formación apropiada ni recursos que fortalezcan más el inicio de su empresa. Indicó que la claridad de los procesos de desarrollo, la formación y la apertura financiera son clave para que estas iniciativas de negocio puedan ejecutarse.

Alianzas de fortalecimiento

Con el fin de tomar acciones que minimicen estos desafíos y brinden crecimiento, CELIEM, en conjunto con el ICEB y la UNAFUT establecieron dos alianzas donde reconocen la importancia de promover acciones conjuntas, para articular y fortalecer el desarrollo económico y social de la región Latinoamericana, razón por la cual el impulso de emprendimientos deportivos con oportunidad de crecimiento, constituyen elementos comunes de interés para articular esfuerzos conjuntos debido a sus objetivos.

“Entre nuestras acciones hacia sectores específicos como el deportivo, estamos partiendo con la definición de lo que se entiende por emprendimiento deportivo, que es un concepto nuevo dentro de la visión del impulso de empresas. Cabe mencionar que siempre se han visto como empresas relacionadas a la salud o al movimiento, pero lo estamos viendo como la generación de empresas vinculadas a la industria del deporte. Lo segundo es que en la caracterización es fundamental poder conocer cómo se comporta la cadena de valor desde el sector deporte para que nos ayude a impulsar las iniciativas empresariales que sumen valor a esa



cadena, tanto desde el punto de vista de instrumentos de apoyo como de eventuales encadenamientos que estas puedan tener”, acotó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.

Álvarez agregó que la importancia de tener la alianza con el ICEB radica en la experiencia que han desarrollado en este tema tanto en España como en Uruguay y Colombia, a partir de los cuales han creado la Red de Emprendimiento Deportivo donde permiten el desarrollo de actividades dirigidas a impulsar sus proyectos a través de inversión-financiación, formación, incubación- aceleración de dichas ideas de negocio.

Al respecto, José Manuel Figueroa, director de Relaciones Internacionales del ICEB; acotó que la afinidad de ambos centros en el acompañamiento empresarial les facilitará la ejecución de acciones de crecimiento para este sector, sumado a la experiencia del ICEB quien fue pionero en Barcelona en promover la creación de estas empresas, permitiéndoles expandirse a otros países. Figueroa fue enfático en resaltar que en Centroamérica hay emprendedores deportivos con formaciones generalizadas, pero ninguna específica como las que se pueden realizar con estos vínculos, por lo que la contribución focalizada será de más calidad para esos emprendedores.

Álvarez adicionó que “como parte de los esfuerzos de CELIEM, el proceso con la UNAFUT será fundamental para que a través de lo que vayamos construyendo podamos conceptualizar en el marco de la gestión que desarrollamos como agencia operadora de capital semilla del SBD que nos permita hacia el II semestre del 2023 pensar en una convocatoria de lo que será el Fondo de Impacto Deportivo”.

“Parte de una visión estratégica del deporte en general es buscar fortalecer las cadenas de valor alrededor del fútbol y también incorporar otro tipo de actividades a esas cadenas. Creemos que con el trabajo que tendremos con CELIEM y con lo que podemos hacer con el ICEB, vamos a tomar pasos para poder fortalecer la industria dándonos una visión más amplia, ir más allá y entender el peso del deporte en nuestra economía para fortalecer cada vez más a este sector”, aportó Victoria Ross, presidenta de la UNAFUT.

Cada uno de los convenios, además promoverá de manera conjunta programas de asesoría, acompañamiento, investigación y capacitación en las respectivas esferas de competencia de cada institución. Adicionalmente, buscarán implementar productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores, cursos o programas de formación y capacitación; foros y seminarios, así como estudios, investigaciones y publicaciones especialmente en áreas no suficientemente exploradas de este sector.

Periodista: Vanessa Ramírez Víquez

Vanessa.ramirez@qiccr.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 320 emprendimientos forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado más de 900 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org/>



Acerca del ICEB:

El International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB), es un centro especializado en la formación de emprendedores y en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, investigación y consultoría, con una proyección nacional e internacional. Su matriz educativa permite que los estudiantes puedan alinear y refinar modelos de negocios adaptados a sus realidades, fortalecer la gestión de equipos, atraer mercados, crear alianzas, establecer canales de ventas y, sobre todo, asumir el pensamiento estratégico como parte de su cultura profesional. Para lograr estos objetivos, siguen una metodología de vanguardia que se sustenta en la formación, que pretende dotar a los alumnos de las competencias necesarias (habilidades y conocimientos) que les sirvan para realizar enfrentar de forma eficaz los retos profesionales que deberá enfrentar como profesional y emprendedor. Visite: <https://www.iceb-edu.com/>

Acerca de la UNAFUT:

Es la Unión de Clubes de Fútbol de la Primera División. Es una asociación deportiva sin fines de lucro que nace en el año 1999 ante la necesidad de brindar un impulso a nuevas ligas y modalidades de fútbol en Costa Rica. Visite: <https://www.unafut.com/>