

Mujeres microempresarias son clave para el crecimiento de Costa Rica y la región



- Los altos costos de la formalización y la dificultad para el acceso al crédito son los principales obstáculos que poseen.
- La mayor parte de mujeres que reciben acompañamiento empresarial consiguen aplicar herramientas de retención de empleos, orden operativo y crecimiento en ventas.

08 de marzo del 2023. Cada vez son más las mujeres en Costa Rica y el resto de Centroamérica que eligen liderar una empresa para alcanzar propósitos como contribuir con los gastos del hogar, mejorar sus ingresos, combinar sus tareas familiares y laborales, así como para conseguir mayor independencia profesional y liderazgo en sus iniciativas; logrando asumir este reto con determinación a pesar de los desafíos que conlleva lo que convierte a muchas de ellas en influyentes en el desarrollo socioeconómico por sus aportes y la generación de empleo.

Esta misión es compleja para muchas mujeres por los compromisos familiares, así como por los desafíos estructurales que debe enfrentar cualquier micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) para conseguir formalizarse y alcanzar un nivel de maduración en el mercado; por lo cual, desde el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), se han implementado en los procesos de acompañamiento enfoques más asertivos y cercanos a la realidad de las mujeres empresarias, adicionalmente han realizado investigaciones para conocer el panorama actual que presentan con el fin de generar incidencia en acciones que fortalezcan su desempeño.

“Hemos priorizado en nuestras acciones no solo para generar investigación e incidencia que transformen los ecosistemas, las políticas y los instrumentos de apoyo a los emprendimientos de mujeres, sino que también hemos implementado programas que nos permiten decir hoy con total certeza que cerca del 80% de los emprendimientos que hemos acompañado son emprendimientos liderados por mujeres”, expresó Luis Álvarez Soto, Director Ejecutivo de CELIEM.

Agregó que “Estamos convencidos que en la medida que sumemos valor en la empresariedad femenina no solo ayudamos a lograr una mayor autonomía de las mujeres empresarias, sino que también generamos condiciones para impactar en la reducción de la pobreza y el impulso de una sociedad más igualitaria. Sabemos, y conocemos las brechas que aún enfrentan las mujeres en el desarrollo empresarial y por ello, hemos definido a los emprendimientos de mujeres como un sector estratégico de nuestras líneas de acción”.

Motivaciones para ser empresarias

Un estudio realizado por CELIEM el año anterior sobre *Empresariedad femenina en la región centroamericana*, recopiló la opinión de 630 mujeres emprendedoras y pequeñas empresarias de Centroamérica y República Dominicana, las cuales indicaron sus razones principales para convertirse en empresarias, así como los retos que deben asumir para avanzar con su iniciativa.

Los hallazgos mostraron que la orientación emprendedora de las mujeres de la región está delimitada por su aspiración de mayores oportunidades de ingresos en donde el peso del cuidado y la responsabilidad familiar representan un factor determinante.

El informe mostró que la principal motivación que tuvieron las consultadas para iniciar su empresa fue la generación de ingresos (45%) y la satisfacción personal (32%) destinando mayoritariamente sus ingresos a la economía familiar (un 24% invierte la totalidad de ingresos para gastos del hogar, y un 33% utiliza el 50% para ese rubro).

Las consultadas indicaron que las limitaciones principales que enfrentan las mujeres en su decisión de emprender se basan en la recarga de las responsabilidades de la vida familiar (33%), y el miedo a fracasar (31%). Además, los altos costos de la formalización (45%), y la dificultad para el acceso al crédito (42%) son los principales obstáculos que poseen. A nivel de mercados, un 6% de las encuestadas indicó tener presencia únicamente en el mercado internacional, y un 24% en ambos mercados.

Cabe destacar que el 63% dedican un tiempo completo al emprendimiento, y el 87% las mujeres emprendedoras de la región han tenido una experiencia laboral formal o informal.

Formación para mejorar resultados

A raíz de estas realidades, CELIEM aplica en sus procesos de acompañamiento enfoques propicios para las situaciones actuales de estas empresarias, quienes además representaron un 79% de las mipymes acompañadas por este centro el año anterior.

Como muestra de la importancia de la formación para mujeres empresarias o que inician una idea de negocio, recientemente CELIEM finalizó días atrás el proceso de acompañamiento empresarial llamado *Fondo Canadá*, el cual fue liderado por la Embajada de Canadá y permitió capacitar a 20 mujeres emprendedoras migrantes quienes alcanzaron desempeños favorables al concluir el proceso.

Estas 20 participantes consiguieron aumentar en un 14% sus ventas, generaron 107 clientes nuevos, tres cumplieron con los trámites de formalización, retuvieron empleos, crearon planes estratégicos, financieros y de mercadeo para sus negocios con el fin de posicionarse con más fuerza.

CELIEM considera que el fomento de espacios de formación especializada para las necesidades de las mujeres donde se brinde acompañamiento personalizado, capacitación en competencias, liderazgo, programas especializados, mentoría, fomento organizacional, vinculación a organismos estratégicos y espacios de visibilización contribuirán en un crecimiento y madurez para estas empresas, las cuales abarcan cerca del 50% de las mipymes tanto en Costa Rica como en la región, por lo cual es fundamental avanzar en acciones estructurales que eleven su desempeño para el beneficio socioeconómico.

Periodista: Vanessa Ramírez Víquez
Vanessa.ramirez@giccr.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 425 emprendimientos forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado más de 900 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org/>