

### **87% de las PYMES costarricenses cayeron o detuvieron su actividad como resultado de la crisis generada por el COVID-19**

- ***Estudio realizado por CELIEM resalta los principales desafíos que enfrentan las PYMES en la etapa de reapertura de la economía.***
- ***Reconocen en las medidas sanitarias y laborales las más efectivas en la atención de la crisis.***

**San José, 10 de mayo 2020.-** El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), elaboró una consulta entre 110 empresarios MiPYMES, con el propósito de conocer de primera fuente los impactos, retos y desafíos que perciben ante la situación de la crisis generada por la llegada del COVID-19 a Costa Rica, y con ello fortalecer el análisis y la generación de propuestas que permitan contribuir en las medidas para la reactivación del sector mipyme de Costa Rica.

El estudio se realizó entre el 14 y el 17 de abril, con empresas ubicadas en todo el territorio nacional con una muestra donde el 85% son microempresas, un 12,73% son pequeñas empresas y un 1,82% son medianas empresas. El 75% de estas empresas respondieron tener más de 5 años de operación. El 17% de ellas tienen una participación en el mercado nacional e internacional, y el restante 73% mantienen operaciones solamente en el mercado nacional.

#### **Sobre el impacto del COVID-19 en las PYMES:**

Al consultárseles a las empresas sobre el impacto que el COVID-19 ha tenido en sus operaciones se logró determinar que el 86,4% afirmó que la actividad en su empresa cayó significativamente respecto de lo previsto antes de la crisis o se detuvo por completo. Así mismo el 87,27% de los encuestados afirmó que las principales afectaciones que hasta el día de hoy han tenido dentro de la empresa a causa del COVID 19 son: la pérdida de clientes y mercados, la reducción de ganancias y la cancelación de contratos.

Un dato importante es que el 42,73% estimó que para el mes de mayo su actividad con los clientes estará muy baja, mientras que el 36% estimó que estará detenida. Solamente el 5,45% consideró que mantendrá los mismos niveles previstos antes de la crisis.

Llama la atención como el 27% de los encuestados dice no haber adoptado ninguna medida de las propuestas por el Gobierno, esto en contraposición del 15,45% que dice haber adoptado la

reducción de jornadas laborales y el 18% que afirma haber suspendido los contratos laborales. En un porcentaje más bajo, afirma haber implementado sólo el teletrabajo (10,00%), mientras que el 9 % coinciden en que adoptaron tanto la reducción de jornada como la implementación del teletrabajo.

Las PYMES consultadas reconocieron que la medida más efectiva implementada por el Gobierno fueron las medidas sanitarias. Un 11.34% indicó que las medidas sanitarias y laborales fueron las más efectivas coincidiendo con las menciones que se dieron al indicar la implementación de las medidas laborales como una de las más importantes en la atención de la crisis.

### **Necesidades de las PYMES en la etapa de reactivación:**

Una de las grandes interrogantes que plantea los procesos de reapertura y transición hacia la nueva normalidad, lo constituye sin duda las medidas que permitan reactivar la actividad económica de las empresas, y en esa línea las PYMES manifestaron 5 elementos como los aspectos de mayor relevancia: 1) el financiamiento para capital de trabajo; 2) el establecimiento de nuevas líneas de producto; 3) la implementación de nuevas estrategias de comercio electrónico; 4) el impulso de asistencias técnicas para el desarrollo empresarial; y 5) la identificación de nuevos mercados que permitan comprender el entorno y los comportamientos de los consumidores.

En este sentido indicaron que las propuestas por parte del Gobierno deben considerar el establecimiento de créditos para capital de trabajo en condiciones favorables, la reducción en el pago de los servicios, la generación de nuevos instrumentos financieros, y el establecimiento de mejores condiciones para fortalecer la vinculación de las empresas en las cadenas de valor de las instituciones públicas resaltando con ello la necesidad de un mayor acceso al mercado de las compras públicas.

El desafío en la utilización de las plataformas tecnológicas también quedó de manifiesto en la respuesta de las empresas consultadas, no solo al reflejar que más del 40% se vio obligada a implementar el uso de plataformas on-line para sostener su actividad, sino también que el 85% de los encuestados consideró que definitivamente como resultado de esta crisis se requerirá fortalecer el uso de nuevas herramientas tecnológicas, donde cobra importante relevancia las estrategias de mercadeo digital (61.8%); las ventas por medios electrónicos (47.3%), y el análisis de mercados (40%) que permita entender los nuevos comportamientos de los consumidores.

Finalmente, los empresarios indicaron que deben plantearse nuevos esquemas laborales que permitan una mayor flexibilización en la contratación de personal (38.2%), mejorar los procesos de formalización en contratos (35.5%) y hacer un mayor uso del teletrabajo (33.6%).

## Sobre CELIEM

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) nace octubre del 2015 como una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, para impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial, aspirando a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacies, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina.

Se constituye con la aspiración de ser un referente estratégico para emprendedores nacies, empresarios, organizaciones privadas e instituciones públicas para impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean la acciones con cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la agenda 2030: educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; y alianzas para lograr los objetivos.

**Director Ejecutivo:** Luis Álvarez Soto / [luis.alvarez@giccr.org](mailto:luis.alvarez@giccr.org)

**Directora de Investigación y Análisis:** Bertha Mora Jiménez / [bertha.mora@giccr.org](mailto:bertha.mora@giccr.org)