



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CRECEMOS JUNTOS

INFORME DE GESTIÓN 2021

PRESENTACIÓN

DESDE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

Han sido casi seis años de un recorrido que nos ha llevado a combinar sueños, aspiraciones y experiencias para potenciar el crecimiento de las unidades más relevantes de las economías de nuestros países.

CELIEM es una combinación de la experiencia de su equipo, de sus socios y especialmente de sus emprendedores, quienes son la esencia que define y orienta cada una de las acciones que articulan los cuatro ejes estratégicos que dan forma a nuestra organización.

Como todo emprendimiento hemos debido transitar los procesos de la formalización, las dificultades del financiamiento, las resistencias culturales que obstaculizan la transformación y el cambio de las políticas, los programas y los procedimientos, pero sobre todo la generación de confianza entre los actores de los ecosistemas que permitan ver a CELIEM como algo más que una empresa consultora, una organización que combina los mejores elementos de una estructura empresarial con la sensibilidad y el compromiso de una organización social que ha fijado como núcleo de sus acciones el firme compromiso de impulsar un ecosistema capaz de abrir oportunidades para las personas emprendedoras.

Con esta memoria de nuestra gestión de 2021 no solo hacemos un recuento de nuestras acciones y resultados, sino que también

sistematizamos nuestro compromiso estratégico de crecer juntos, pensando en cada uno de los proyectos que desarrollamos, que no tendremos oportunidades de crecimiento y desarrollo en nuestros países si no ponemos a las micro y pequeñas empresas primero en la mente y el corazón.

Mostramos nuestra gestión con resultados, pero especialmente mostramos el compromiso de una organización que se ha propuesto sumar valor para no dejar a nadie atrás y hacer nuestro aporte con el objetivo de que los países, especialmente de la región latinoamericana, puedan caminar hacia la eliminación de las brechas, permitiendo construir un futuro promisorio y de mejores oportunidades para las personas.

Esta es la esencia de nuestra gestión 2021, de nuestra memoria y de nuestros resultados, de nuestro gran compromiso de crecer juntos y sumar valor en cada proyecto que gestionamos.



MEMORIA ANUAL

CONTENIDO



Presentación desde la Dirección Ejecutiva	Pág 02	Formalización y Espíritu Emprendedor	Pág 18	Crecemos con Nuestros Clientes	Pág 34
¿De dónde venimos?	Pág 04	II Congreso Virtual y Expo MiPyme Latam	Pág 22	Asesoramos en formulación de la Política MiPyme en Cuba	Pág 34
Primeros hitos que nos llevaron a crecer	Pág 05	Crecemos con Nuestros Emprendedores	Pág 24	Contribuimos a la Política Regional MiPyme	Pág 34
Nuestra razón de ser	Pág 06	Emprendedores Satisfechos con CELIEM	Pág 25	Asesoramos a las organizaciones de las Diásporas Mesoamericanas	Pág 35
Nuestra misión	Pág 07	Crecimiento Constante	Pág 27	Apoyo al Emprendimiento Creativo y Cultural	Pág 35
Nuestra visión	Pág 07	Alianzas con Centros SBDC en México	Pág 28	Apostamos por el Emprendimiento Público	Pág 36
Valores que nos identifican	Pág 07	Vinculación con Microfinancieras	Pág 28	Crecemos con Nuestros Colaboradores	Pág 37
Principios que nos destacan	Pág 08	Crecemos con Nuestros Aliados	Pág 29	Crecemos con Nuestra Región	Pág 38
Pilares de Nuestra Gestión	Pág 09	Fortalecemos el CIDEA	Pág 29	Durante 2022 seguiremos Sumando Valor	Pág 39
Crecemos con el Ecosistema	Pág 11	Formación para Comunicadores	Pág 30		
Monitoreos que muestran realidades	Pág 12	Aportamos a los Ecosistemas con IUS Latam	Pág 31		
Financiamiento MiPymes	Pág 12	Avanzamos en procesos de Mentorías a través de la Fundación Madri+D	Pág 33		
Transformación Digital	Pág 15				



2015

*Nace
Celiem*

2017

*Obtuvimos
el Sello PYME*

DE DÓNDE VENIMOS



El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) es una organización que nace en Costa Rica en octubre de 2015 para recuperar la experiencia profesional de sus fundadores en los ámbitos público y académico.

A partir de setiembre de 2017 establecimos e inscribimos nuestra razón social como Global Innovation Center S.A. (GIC S.A.). Adicionalmente nos registramos ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) como una pyme dedicada al análisis, la

*Promovemos
el desarrollo
latinoamericano* 

investigación y la asesoría en políticas, así como al impulso de procesos de capacitación y acompañamiento de emprendimientos.

Somos una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano para impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial, aspirando a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina.



PRIMEROS HITOS QUE **NOS LLEVARON A CRECER**

CELIEM es un emprendimiento que ha ido evolucionando en el tiempo. Nuestros primeros pasos los dimos como una unidad de una incubadora de empresas, desde la cual articulamos herramientas de capacitación, análisis y asesoría.

Fue así como nació CIEMPRENDER, una unidad de la Asociación Parque TEC que a partir de febrero de 2016 permitió estructurar los primeros pasos del Programa de Formación de Gestores de Emprendimiento, así como promover la investigación sobre emprendimientos en las regiones de Costa Rica y formular propuestas de política pública y de legislación, entre ellas el proyecto Ley de Fomento al Ecosistema Nacional de Emprendimiento e Innovación.

En 2017 apostamos a crecer y trascendimos hacia la constitución de una organización más ambiciosa, con un enfoque estratégico más amplio, evolucionando a la creación y operación de CELIEM. A partir de ese momento cada escalón se volvió más desafiante, pero vislumbraba que no solo alcanzaríamos los servicios ofrecidos, sino que también empezaríamos a facilitar el acompañamiento empresarial.

Este paso lo dimos en mayo de 2019, gracias a la alianza que concretamos con la Universidad Latina de Costa Rica, mediante la cual implementamos el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), ubicado en la sede central de este centro de estudios. Tan solo dos meses después habilitamos el segundo CIE, esta vez en la sede de Santa Cruz, Guanacaste, por lo que abarcamos tanto el Valle Central como el Pacífico Norte.

Ambos centros de acompañamiento empresarial operan tomando como referencia el modelo del Small Business Development Centers (SBDC), donde ha sido posible implementar una metodología que ha sumado valor, impactando en el crecimiento de las ventas y en el mantenimiento o generación de nuevos empleos por medio de los más de 230 emprendimientos atendidos.

Durante ese mismo año en CELIEM recibimos la confianza de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), que nos dio la oportunidad de ofrecer un gran aporte social al acompañar los sueños de decenas de migrantes emprendedores que llegaron a Costa Rica solo con una idea y gracias al acompañamiento recibido están avanzando en la materialización de su empresa. Este vínculo con la OIM aún continúa generándonos la posibilidad conjunta de concretar sueños con impacto social.



NUESTRA RAZÓN DE SER

Nos constituimos con el objetivo de ser un referente estratégico para emprendedores nacies, empresarios, organizaciones privadas e instituciones públicas, con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

Desde CELIEM transformamos empresas a través de las necesidades que presenten, generando un valor agregado que marca la diferencia, donde el conocimiento adquirido, la experiencia, el liderazgo y la reputación de su equipo de trabajo sean las bases metodológicas que aportan al desarrollo del ecosistema de emprendimiento.

Sabemos que al identificar los problemas reales de cada empresa podemos darles soluciones con un impacto positivo, insertándolas



en una red de centros de desarrollo empresarial nacional con metodología propia, en la que podrán brindarles un valor agregado a los SBDC de Latinoamérica a mediano plazo, mediante la generación de conocimiento para transformar los ecosistemas de emprendimiento de las mipymes de la región.



NUESTRA MISIÓN

Generamos valor a los ecosistemas empresariales mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

NUESTRA VISIÓN

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.



VALORES QUE NOS IDENTIFICAN



LIDERAZGO

Influimos de manera positiva en el proceso emprendedor y sus ecosistemas.



INNOVACIÓN

Implementamos mejoras en las metodologías empleadas, procesos y productos.



TRANSPARENCIA

Facilitamos procesos de acceso a la información con nuestros clientes.



EXCELENCIA

Mejoramos continuamente en la atención de nuestros clientes.



RESPECTO

Valoramos, comprendemos y toleramos la diversidad, conscientes de que esta nos hace crecer.





ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Las pymes son nuestra razón de ser.



CALIDAD

Creamos y ofrecemos servicios capaces de satisfacer necesidades de las pymes, fundamentados en la mejora continua de sus procesos.



RIGUROSIDAD METODOLÓGICA

Contamos con parámetros que nos permitan asegurar la credibilidad, autenticidad, confianza e integridad en las pymes.



SOSTENIBILIDAD

Buscamos la armonía con el ambiente y la atención de nuestro plan estratégico.

PRINCIPIOS QUE **NOS DESTACAN**



CELIEM se constituye con la aspiración de ser un referente estratégico



PILARES DE NUESTRA GESTIÓN

Nuestro enfoque estratégico está conformado por cuatro áreas clave, responsables de ejecutar el plan estratégico de la organización y velar por el cumplimiento de los objetivos que alcancen el fortalecimiento planeado para el crecimiento del sector.

La primera de ellas es **CELIEM Acompaña**, en la cual, bajo los principios de la metodología basada en el modelo SBDC, desarrollamos asistencias técnicas y capacitaciones a emprendedores nacientes, micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de promover el crecimiento, la innovación y la productividad de los emprendimientos.

Gracias a esta área hemos promovido acciones para articular la:


RED DE CENTROS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


RED DE MENTORES DE EMPRENDIMIENTO


ARTICULACIÓN Y ENCADENAMIENTO DE CLIENTES


PREMIO CELIEM RECONOCE

CELIEM Asesora es la segunda de nuestras áreas, con la que logramos asesorar en procesos de formulación, implementación y monitoreo de políticas de emprendimiento e innovación que generen mejores ecosistemas.

El alcance de esta área ha facilitado ofrecer espacios como:


FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS


AGENDA LEGISLATIVA


ANÁLISIS DE COYUNTURA

La tercera área que sostiene nuestras acciones es **CELIEM Investiga**, donde generamos información estratégica y análisis prospectivos sobre la situación del ecosistema emprendedor para una mejor toma de decisiones en el ámbito público.

A través de la experiencia de esta área desarrollamos:


OBSERVATORIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO LATINOAMERICANO


CONGRESO MIPYME LATINOAMERICANO


RED DE EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO Y PYMES

CELIEM Capacita es nuestra cuarta área fundamental, en la que desarrollamos programas para el fortalecimiento de las competencias, actitudes y aptitudes de emprendedores que permitan fortalecer el desarrollo de las organizaciones, sean estas públicas o privadas.

Mediante su gestión trabajamos en:


PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GESTORES DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN


PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MENTORES


PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL


CURSO DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN


DIPLOMADO PARA FUNCIONARIOS PÚBLICOS EN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES


PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y CONSORCIOS MIPYMES

En la acción que impulsamos en cada una de nuestras áreas nos hemos propuesto crecer juntos, dando valor a nuestros emprendedores, a nuestros aliados, a nuestros clientes y potenciando en cada uno de ellos el crecimiento de nuestros colaboradores, por ello en esta memoria anual de resultados reflejamos que crecemos con el ecosistema.



CRECEMOS CON **EL ECOSISTEMA**

El inicio de 2020 vislumbraba oportunidades de crecimiento para algunos sectores económicos, sin embargo el primer trimestre del año cambió el rumbo de la región de manera drástica a raíz de la llegada de la pandemia. A nivel global las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso las más grandes industrias, no estaban preparadas para asumir este desafío que aún está presente.

Durante ese año, mientras experimentábamos los impactos más severos de la pandemia en las pymes de Latinoamérica, decidimos buscar cómo ejecutar un espacio que ayudara a reactivar a este sector ante el difícil escenario que enfrentaban.

Sin imaginarlo se sumaron más personas de las esperadas, las cuales eran importantes abanderadas del fortalecimiento de este sector, y tras varios encuentros orientados al único propósito de procurar la reactivación de muchos emprendedores ideamos conjuntamente realizar el primer congreso virtual regional enfocado en analizar instrumentos que impulsaran ese objetivo tan anhelado.

Este poder de compromiso articulado dio paso posteriormente a nuestro primer eje de trabajo, Crecemos con el ecosistema. Durante 2021 este nos permitió identificar qué estaba pasando con la micro, pequeña y mediana empresa de la región.

Este propósito se sustentó en tres monitoreos que reflejaron las condiciones y el acceso al financiamiento para las mipymes

 *La pandemia nos impulsó*

en Centroamérica y República Dominicana, el avance en transformación digital y los desafíos para formalizar las empresas en dichos países.

Cada una de estas investigaciones se realizó en más de 450 mipymes latinoamericanas, las cuales han mostrado qué sucede en el ecosistema, con el fin de identificar retos y proponer acciones desde las políticas públicas, académicas y privadas.



MONITOREOS QUE MUESTRAN REALIDADES

FINANCIAMIENTO PARA MIPYME

“Condiciones y Acceso al financiamiento para las mipymes en Centroamérica y República Dominicana” fue el primer monitoreo de 2021 que realizamos en mayo, cuyo propósito fue caracterizar las condiciones y variables que definen la relación de las mipymes centroamericanas con las diferentes entidades u operadores financieros para el acceso a instrumentos de financiamiento.

El análisis de los resultados nos permitió conocer la experiencia de 500 mipymes de la región en ámbitos como la solicitud de un préstamo ante una entidad financiera, las condiciones e instrumentos del ecosistema y las principales limitaciones en las condiciones de accesibilidad a estos, entre otros.

En el estudio predominó la participación de las microempresas con un 86,7%. El 88,6% de las empresas entrevistadas tenía más de un año de operación en el momento de la consulta y el 78% se enfocaba en el mercado local, mientras que solo el 5% tenía un enfoque internacional.

Los principales sectores económicos donde interactuaban estas empresas son servicios (63%), comercio (20%) e industria (17%).

Respecto a la fuente de financiamiento que utilizaron los encuestados, tanto en el inicio de las operaciones como al momento del estudio, está que el capital propio fue la principal fuente con el 75%.

En etapas avanzadas de operación de las empresas fueron las tarjetas de crédito, el crédito a proveedores y los créditos personales las principales fuentes de financiamiento para atender las necesidades de las mipymes.



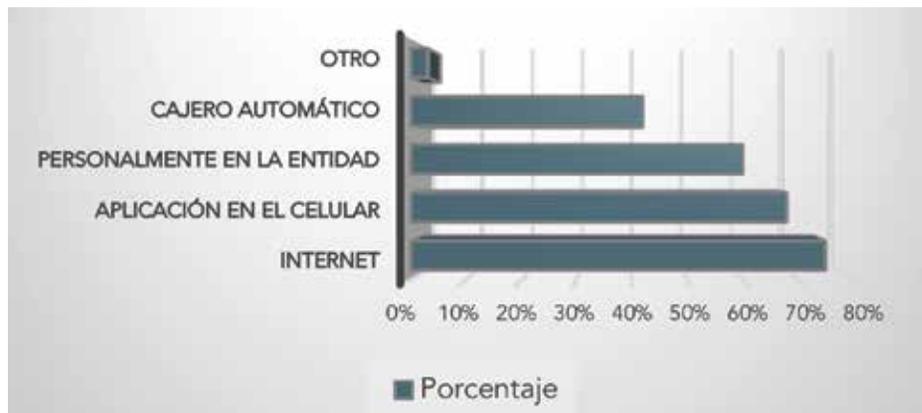
Por otro lado, los principales mecanismos utilizados para transacciones bancarias fueron las plataformas de internet, la aplicación en los dispositivos móviles y la visita directa a la entidad.

En relación con los productos financieros, los consultados dijeron utilizar las cuentas de ahorro (62%), las cuentas corrientes (53%) y las tarjetas de crédito (53%), mientras que los certificados de ahorro o inversión (9%) y los planes de seguro (7%) son los productos menos usados.

En cuanto a los factores que determinan las mipymes al momento de acceder a un crédito se encontraron la tasa de interés con un 88%, los requisitos con un 65% y los costos para acceder al crédito con un 54%.

Entre las principales entidades a las que recurren estas empresas para un préstamo están en primer lugar instituciones con programas para mipymes (33,74%), entidad financiera estatal (29,47%) y entidad financiera privada (26%).

Principal mecanismo utilizado por la mipyme para realizar transacciones bancarias. Centroamérica y República Dominicana, 2021

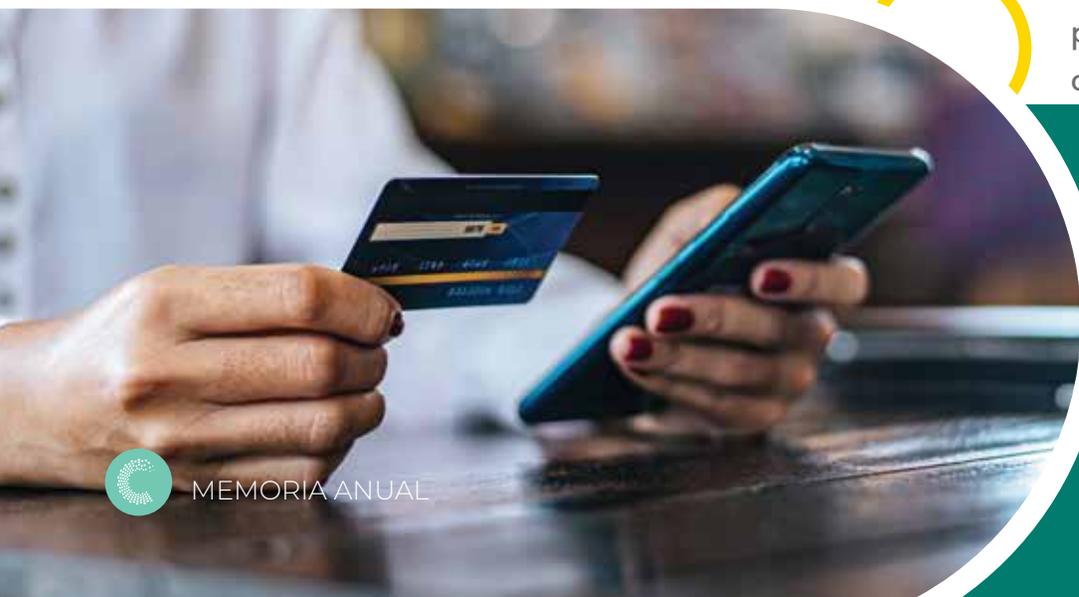


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Condiciones y Acceso al financiamiento para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

En el caso de las mipymes costarricenses se les consultó si en el desarrollo de su negocio requirieron alguna vez financiamiento y el 77,34% indicó sí haberlo solicitado, mientras que el 23% dijo lo contrario.

Las empresas analizadas indicaron las razones, donde destacan el capital de trabajo (64%) y la compra de insumos y materia prima (50%). A su vez, al solicitar un financiamiento los encuestados enfrentaron procesos muy largos (57%), no cumplían con los requisitos (49%) y costo muy elevado para acceder al crédito (40%).

En la misma línea, los requisitos solicitados para acceder al financiamiento fueron los estados financieros (75%), las garantías (74%), el flujo de caja (71%) y el registro jurídico (65%).



Razones de rechazo en las solicitudes de financiamiento de las mipyme. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Condiciones y Acceso al financiamiento para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana, 2021.

Solo el 28% indicó que se aprobó el préstamo de forma parcial, el 35% totalmente y el 37% que se denegó por no contar con una garantía (70%) y no tener capacidad de pago (15%). El 82% de los créditos se obtiene en la misma moneda en que genera ingresos y el plazo principalmente es de 1 a 4 años.

Con respecto al conocimiento de instrumentos financieros costarricenses, las mipymes mencionaron conocer el capital semilla (46%), el fondo de avales y garantías (29%) y el capital de riesgo (19%) como los tres principales. Aunque un alto porcentaje de las mipymes (61%) dijo conocer la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), el 57% indicó no haber recurrido a ningún operador financiero o entidad para solicitar préstamos de dicho sistema.

Por su parte, el 33% aseguró que solicitó créditos ante el SBD y se los denegaron, a un 5% se le aprobaron parcialmente y solo al 6% en su totalidad.

Desde CELIEM consideramos que este primer monitoreo permitió reafirmar la importante tarea que tenemos en materia de acceso al financiamiento para las mipymes.

A pesar de que varios países han ido incorporando en sus instrumentos de apoyo diferentes productos financieros, no se han resuelto los problemas estructurales de la regulación financiera que facilite el entorno para brindar los recursos que las mipymes requieren para crecer.

Tal como revelaron los datos del estudio, no es suficiente tener muchos recursos disponibles si los mecanismos de acceso no están sensibilizados con la realidad y características de las mipymes, de ahí que no es extraño que sea el capital propio el que financie la actividad empresarial en cualquier etapa de evolución del proyecto. Esto sin duda puede ser un factor limitante para que las economías de los países tengan mayor crecimiento y generación de empleo en sus ecosistemas.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

66 635
encuestados

En setiembre publicamos el segundo monitoreo de ese año, **“Estado de la situación de la transformación digital y la innovación en las mipymes de Centroamérica y República Dominicana”**, cuyo objetivo fue conocer el avance en el fomento de la innovación y transformación digital en las mipymes.

Este estudio contó con la participación de 635 mipymes de Centroamérica y República Dominicana, de las cuales el 85% correspondió a empresas que tienen entre 1 y 10 colaboradores.

La muestra reflejó que el 60% de las empresas entrevistadas tiene 5 años o más de operación, y se integra una importante representación sectorial y territorial que permitió identificar las diferencias en algunas de las variables que analiza el estudio.

Este análisis nos proporciona estadísticas que permiten comprender el estado actual y limitaciones en torno a la transformación digital e innovación de las mipymes, contribuyendo con la generación de propuestas para el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, así como con el fortalecimiento de las agendas de trabajo con organismos cooperantes, instancias gubernamentales y cámaras empresariales, entre otros.

Los consultados mostraron una clara comprensión de la innovación, no solo por medio del uso de recursos tecnológicos, sino también vinculados a la generación de nuevos productos o servicios, el impulso de nuevas estrategias de mercadeo, de organización, o bien de gestión de nuevos procesos.

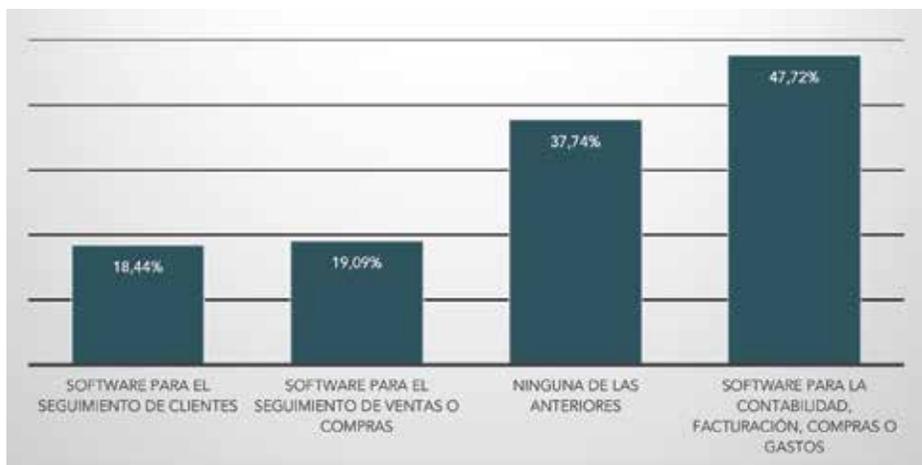
Pese a ello, sus procesos de innovación se basan principalmente en la acción propia de las empresas, reflejando una tarea aún pendiente en la vinculación con universidades e instancias especializadas que fortalezcan el desarrollo de productos y servicios, así como en la oportunidad de potenciar de manera sostenible una cultura de innovación.



En este sentido, el estudio reflejó que la atención de la innovación por una necesidad de generación de ingresos o de emprender un negocio propio constituyen las condiciones principales, antes que la identificación de la demanda del mercado.

En la misma línea, al consultarles sobre la vinculación a instituciones relacionadas con procesos de innovación, el 71% dijo no estar vinculado con ninguna institución y solo el 8% indicó que sí estuvo vinculado a universidades.

Uso de herramientas contratadas en la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

De acuerdo con los resultados, el 56% de las mipymes aseguró que no protege las innovaciones con ningún instrumento legal. Es deficitaria la integración de sistemas de gestión, principalmente la incorporación de sistemas ágiles de operación, gestión de calidad y certificaciones empresariales, entre otros.

Esto constituye un referente relevante, especialmente al analizar mecanismos en los que es posible potenciar la productividad y competitividad de las mipymes para reducir las brechas que existen entre las empresas grandes y el parque empresarial mipyme.

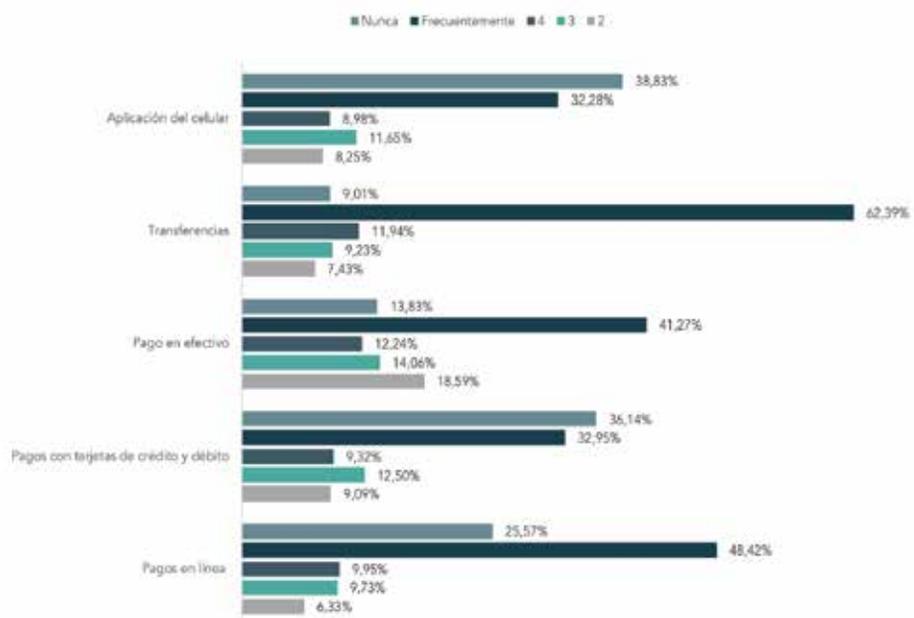
En términos de transformación digital se mostró una importante incorporación de mecanismos digitales.

Respecto a la comercialización o venta de productos reflejó que el 46% de las mipymes la realiza tanto en línea como de manera presencial, mientras que solo el 21% vende en línea y una proporción similar indicó mantener la venta o comercialización de manera exclusiva mediante una tienda física o de manera presencial.

En cuanto a los medios digitales más utilizados por las mipymes estuvieron el correo electrónico (71%), redes sociales (55%), sitio web (34%) y catálogo digital (36%).



Medios de pago utilizados por la MIPYME. Centroamérica y República Dominicana, 2021.



CELIEM. Monitor sobre transformación digital e innovación para las mipyme en Centroamérica y República Dominicana, 2021.

A su vez, el estudio reveló una utilización significativa de medios de pago digitales y de plataformas de trámites gubernamentales, sin embargo no es homogénea en los países de la región, donde hay diferencias no solo en la utilización de estas herramientas, sino también en la definición e implementación de estrategias de digitalización de sus actividades empresariales.

Los principales medios de pago fueron transferencias bancarias con el 62% y pagos en línea con el 48%. En el análisis por país, en Costa Rica se destacaron las transferencias bancarias (70%), pagos en línea (60%), aplicación en el celular (47%) y pago con tarjetas de crédito y débito (35%).

En República Dominicana se utilizan de manera frecuente las transferencias bancarias (71%), pago en efectivo (47%) y pagos en línea (46%). En el caso de Honduras las empresas recalcaron que lo común son pagos en efectivo (68%) y lo que nunca utilizan son pagos en línea y con tarjetas de crédito y débito (54%).

Desde CELIEM consideramos que los datos obtenidos en el monitoreo deben llamar la atención en la precisión de los programas o estrategias que se impulsan para la transformación

digital y la innovación de las mipymes, por las diferencias existentes a nivel regional en las condiciones de los países, en las características de los sectores y en los enfoques o prioridades que las propias empresas definen en sus modelos de negocios.



FORMALIZACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

En diciembre publicamos el tercer monitoreo de 2021, el cual mostró datos que enfatizaron que los altos costos y los trámites obstaculizan la formalización de las mipymes centroamericanas.

En este análisis se reflejó el “Panorama actual de la formalidad en las mipymes y el espíritu emprendedor en Centroamérica y República Dominicana”.

Este estudio consideró la opinión de 454 personas, entre propietarios de mipymes, directivos, colaboradores y desempleados, quienes expresaron criterios tanto del interés para emprender como de los obstáculos y beneficios de formalizar las empresas.

Estos resultados nos permiten enfocarnos en la formalización y el espíritu emprendedor, a partir de las variables que integran el Observatorio de Ecosistemas de emprendimiento y mipymes que impulsamos en CELIEM, con el propósito de visibilizar desde la opinión de las mipymes y de las personas emprendedoras cómo perciben las condiciones, desafíos y eventuales avances que presenta el desarrollo de los emprendimientos en la región.

66 454
encuestados

Respecto al espíritu emprendedor el informe mostró que la falta de promoción relacionada con el ecosistema emprendedor es uno de los factores más determinantes que limitan el interés en empezar un negocio. Por ejemplo, el 70% de los consultados indicó que en el sistema educativo no se promueve el emprendimiento, mientras que el 40% acotó que los gobiernos tampoco lo hacen.



98% *se consideran emprendedores*

A pesar de que el 98% de los consultados se calificó como una persona emprendedora y al 75% le gustaría emprender para ser su propio jefe, prevaleció la percepción de no existir suficientes facilidades para emprender, lo que da oportunidad a los actores competentes para atender distintas mejoras.

El estudio reveló que solo se proyecta un 29% de facilidades de acceso al financiamiento para emprendimientos nacientes, dato que reafirma lo expresado en el primer estudio de 2021 respecto a las condiciones y acceso al financiamiento de las mipymes citado anteriormente.

El 24% de los consultados consideró que los instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos en etapas nacientes de Centroamérica, no incluyendo a Costa Rica, se ubican en una puntuación media (3), con una clara tendencia hacia las puntuaciones más bajas en una escala de 1 a 5.

Los resultados de este tercer monitoreo no solo son relevantes al mostrar la tarea pendiente en nuestros sistemas educativos para fomentar una cultura emprendedora, que impulse valores y actitudes que permitan promover nuevas iniciativas empresariales y organizaciones con mayor potencial de adaptación y de crecimiento, sino que también reafirman los grandes vacíos y distorsiones que estructuralmente tenemos en los países para facilitar los procesos de formalización y operación de los emprendimientos nacientes.

En este sentido el tercer monitoreo reveló escenarios respecto a los tiempos que demoran los emprendedores en formalizar su empresa, los trámites y costos que más las limitan, así como los posibles beneficios que perciben cuando logran concluir sus procesos de formalización.



El 51% de los encuestados a nivel regional dijo contar con los requisitos de formalización, el 38% indicó solo cumplir con dos o tres y el 11% aseguró no cumplir ninguno.

Llama la atención que Costa Rica supera a la región en el rubro de formalidad completa con un 54%. No obstante, comparativamente con el resto del área, también es el país donde se tarda más en permitir a los emprendedores formalizar sus negocios con plazos que oscilan entre tres y seis meses.

Cabe destacar que la inscripción como contribuyentes es el principal registro que las mipymes incorporan o cumplen en la región en general al ubicarse este rubro en un 44%, mientras que el resto de elementos presentaron indicadores inferiores.

De la inscripción como contribuyentes deriva la posibilidad de que

67% de las mipymes están registradas en la CCSS

las mipymes formalicen su proceso de facturación, el cual constituye el beneficio más importante que resaltan los empresarios para concretar la formalización. El registro para empleados es el que menos dijeron tener.

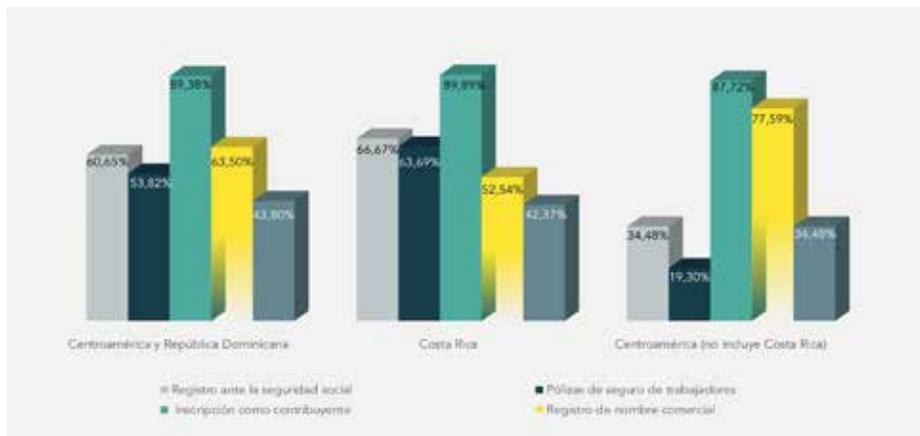
En Costa Rica el 67% de las mipymes dijo contar con su inscripción en la seguridad social, mientras que en Centroamérica, excluyendo a Costa Rica, solo el 34% aseguró cumplir con este requisito.

Una diferencia que muestran las mipymes costarricenses respecto a las del resto del área es que el 48% de ellas aseguró que el registro ante la seguridad social constituye un alto costo en los procesos de formalización.

Por su parte, las mipymes de los demás países de la región apuntaron que los costos y trámites en este rubro son razonables, reafirmando los altos costos que enfrenta el sector empresarial costarricense.



Tipo de registros/inscripción realizada por las mipymes para su formalización. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las mipymes y Espíritu Emprendedor en la región Latinoamericana en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

En términos generales, las mipymes centroamericanas indicaron que los trámites para cumplir con los procesos de registro ante la seguridad social requieren agilizarse para contribuir y facilitar los procesos de formalización.

En Centroamérica, excluyendo a Costa Rica, señalaron que, sumado a lo anterior, el segundo en importancia para facilitar la formalización

de las empresas es el relacionado con los trámites para el registro de pólizas de trabajadores.

Respecto a las compras públicas, el 70% de las mipymes centroamericanas y dominicanas indicó que nunca ha participado en licitaciones o compras del Estado, mientras que el 60% de las encuestadas dijo que nunca ha accedido a créditos bancarios con entidades reguladas.

Sin duda los hallazgos mostraron los vacíos que aún deben atender en Centroamérica los distintos actores vinculados con los ecosistemas de emprendimiento para permitir la reactivación económica de los países, con la meta de promover el incremento de nuevos emprendimientos, con mayor formalización, innovación y valor agregado, lo cual contribuye con la reducción del desempleo, la generación de nuevos aportes tributarios y el dinamismo de las economías.



II CONGRESO VIRTUAL LATINOAMERICANO Y EXPO MIPYME LATAM

◇ 2500 participantes regionales

El II Congreso Virtual Latinoamericano y Expo Mipyme Latam, Transformación Digital e Innovación de las Mipymes en América Latina, generó durante los días 22, 23 y 24 de setiembre de 2021 una articulación clave entre CELIEM y aliados como el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) y el Colegio de la Frontera Norte de México (COLEF), que fueron vínculos fundamentales para abrir los espacios de reflexión apropiados que nos permitan conocer temáticas, propuestas y buenas prácticas esenciales en este proceso de fortalecimiento de las mipymes.

Este congreso se desarrolló en una plataforma de realidad virtual para ofrecer una nueva experiencia en torno a la actividad. Además logramos reunir no solo a ponentes destacados, sino también a más de 2.500 participantes de todos los países de América Latina.

Los objetivos que buscamos en CELIEM junto con ICAP y COLEF mediante la realización de este evento permitió promover el intercambio, el trabajo colectivo y la apertura de negocios en las pymes de la región.

La iniciativa de llevar a cabo este encuentro se basó en que el desarrollo empresarial y el emprendimiento en América Latina requieren el

fortalecimiento de redes y oportunidades de negocios, así como el cierre de brechas digitales, la innovación y metas sostenibles.

Durante la segunda edición, el Congreso y la Expo Mipyme Latam crearon un espacio múltiple de acercamiento para debatir con expertos internacionales sobre los temas de digitalización, innovación y economía verde.

Entre los temas centrales que se debatieron en este espacio se están los relacionados con el comercio electrónico minorista, que en 2019 alcanzó en el mundo los \$60.000 millones y representó un crecimiento del 15,7% respecto a 2018.





En América Latina y el Caribe la participación representó en 2019 apenas el 2% del comercio electrónico global. Tal como indican los datos brindados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2020 implicó graves retrocesos, pero también demostró la resiliencia de las empresas durante el inicio de la pandemia.

A pesar de la enorme brecha digital que existe en los países del área, hoy podemos hablar del enorme potencial del comercio electrónico y por ende de la digitalización. El segmento de las mipymes cuenta con la posibilidad de adaptarse con mayor dinamismo si se logran las sinergias encaminadas al cierre de brechas digitales.

Las mipymes representan en América Latina el 99,5% de las empresas, así como el 60% de la población ocupada y una aportación al PIB regional del 25%. Asimismo, según el BID, se estima que las mipymes llevan a cabo el 50% del comercio electrónico regional, es decir el 1%.

Por lo tanto, fue imprescindible discutir y abrir espacios para aumentar la inclusión financiera, mejorar los procesos de digitalización para aumentar la productividad y el crecimiento, e inclusive para reducir la informalidad.

Estos aspectos representan parte de los grandes desafíos que desde la Expo Mipyme se pretendió superar con una oferta de 15 charlas de capacitación desarrolladas por expertos durante tres días, las cuales se complementaron con dos eventos de networking.

3 días de formación

En forma paralela desarrollamos dos mesas de debate y espacios de coworking en torno a los procesos de digitalización y mejores prácticas en el uso de nuevas tecnologías, incluyendo plataformas financieras. En términos sectoriales también realizamos las discusiones sobre Industria 4.0, fintech, energías renovables y videojuegos.

En setiembre de 2022, durante tres días, efectuaremos la tercera edición de este congreso con el concepto de economía verde, cooperación para el desarrollo y sostenibilidad en las mipymes.

CRECEMOS CON NUESTROS **EMPRENDEDORES**

Tras analizar el desempeño de las empresas que acompañamos a través de CELIEM durante 2021 identificamos resultados alentadores relacionados con su crecimiento, a pesar de las complejidades del entorno empresarial y económico del país.

El compromiso de los empresarios, sumado al acompañamiento técnico brindado, arrojó muestras favorables que evidencian el potencial y el aporte económico que genera este sector.

Entre los principales logros están los 402 empleos directos generados por 132 empresas que fueron acompañadas durante ese periodo, las cuales generaron ventas por \$2,8 millones, cifra que recalca la contribución que este sector puede otorgar al país.

Las empresas involucradas no solo obtuvieron estos resultados, adicionalmente crearon 41 productos nuevos y accedieron a



66 402
empleos generados

\$98.000 de financiamiento de crédito, por medio de las alianzas estratégicas que desde CELIEM Costa Rica tenemos con instancias como la Fundación para el Desarrollo de Base (FUNDEBASE) y la Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE), quienes operan recursos del SBD, logrando que el principal obstáculo que enfrentan las mipymes nacionales en el acceso a recursos financieros fuera menor, gracias al proceso de acompañamiento sustentado en la metodología que utilizamos, basado en el modelo de los SBDC de los Estados Unidos.

Recibimos estos resultados alentadores gracias a la suma de voluntades y compromisos que mediante el CIE, operado en alianza con la Universidad Latina de Costa Rica, no solo nos ha permitido ejecutar estos 132 acompañamientos tan fructíferos, sino que también nos habilitó la posibilidad de desarrollar 5 proyectos, capacitar a 535 emprendedores, ofrecer aproximadamente 1.600 horas de asistencia técnica y habilitar 37 capacitaciones.

Este vínculo con la Universidad Latina de Costa Rica refleja que los resultados no solo se logran con la disciplina empresarial y técnica, sino que requieren aliados esenciales que han apostado por involucrarse en la ampliación del sector mipyme, tanto en cantidad como en la calidad de su desempeño.



muestran la evaluación de los emprendimientos a lo largo del acompañamiento.

Entre las cifras generadas identificamos que 23 pymes consiguieron registrarse ante el MEIC, 33 ingresaron a nuevos mercados y 2 se convirtieron en empresas exportadoras.

» **EN TRES AÑOS DE OPERACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CIE), A ATENDIDO A UNA COMUNIDAD DE 230 MIPYMES QUE DÍA A DÍA VA CRECIENDO Y QUE A HOY HA GENERADO:**

- » *593 empleos* + *\$3.2 millones en ventas*
- » *69 nuevas mipymes registradas MEIC* + *\$155 mil de acceso a crédito*

Un dato que contribuye a la efectividad de estos acompañamientos fue el reporte de 2.162 nuevos clientes creados durante este proceso, reflejando un desempeño óptimo a pesar de los desafíos actuales.

Además identificamos que 91 emprendimientos mejoraron la etapa de desarrollo, se crearon 97 planes de negocio, se elaboraron 91 planes de mercado y fue posible crear 43 sitios web. Un total de 27 de estos emprendimientos llevaron su marca a redes sociales y se diseñaron 24 libros de marca.

En CELIEM podemos conocer el crecimiento de las empresas acompañadas gracias a la aplicación de diagnósticos que nos

» **EMPRENDEDORES SATISFECHOS CON CELIEM**

Cuando afirmamos que nos debemos a nuestros emprendedores y a las pymes que han creído en nuestra gestión, es gracias al voto de confianza y a la calificación dada por nuestros mismos emprendedores como parte de las encuestas anuales de satisfacción de los servicios ofrecidos por CELIEM. La evaluación destaca que nos otorgaron nuestros clientes durante el 2021, es un reconocimiento que nos motiva a dar cada día más pasos de éxito y crecimiento.



»» SATISFACCIÓN GLOBAL CON NUESTROS CLIENTES

Recibir una calificación de 94% en el concepto de satisfacción global de nuestros clientes es un mérito a la excelencia que cualquier empresa anhela por parte de sus usuarios. Nuestro orgullo no puede ser mínimo al ser evaluados únicamente con valoraciones entre el rango de ocho a diez, y no recibir calificaciones entre uno y siete, siendo estas las más bajas.

El 100% de personas encuestadas nos indicaron que el servicio recibido ha sido de provecho para ellos, así como para el lugar de trabajo en el que se desempeñan. Sin duda, nuestra retribución hacia esa satisfacción es continuar trabajando por aplicar más acciones de excelencia capaces de elevar nuestro aporte y desempeño para el desarrollo empresarial.

»» CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTES

Conocemos el esfuerzo de nuestros clientes, sus anhelos y puntos de dolor para avanzar con su negocio, por eso, nuestro equipo de colaboradores da su mayor aporte diariamente para brindar soluciones expeditas y de calidad a cada uno de nuestros usuarios.



Es gratificante que nos asignaran un 95% en rapidez de respuesta a un problema o duda; también nos complace que el 92% de los encuestados nos valorara la calificación de nuestro servicio con rangos entre 9 y 10.

El uso de metodologías basadas en estándares eficaces es parte del valor agregado de CELIEM. Gracias a este distintivo, el 90% de los consultados calificaron apropiadamente el uso de estos instrumentos, además, el 70% de ellos evaluó este servicio con un 10.

»» FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Uno de los ideales empresariales es alcanzar la fidelidad de sus clientes, y en CELIEM recibimos la dicha de que una cifra importante de nuestros empresarios desee contratar nuevamente nuestros servicios.





En esta encuesta, un 92% de los consultados calificó entre nueve y diez la posibilidad de volver a contratar o renovar el servicio recibido. Estos calificativos honran nuestro quehacer empresarial y nos recuerdan que vamos por buen camino y podemos continuar dando mayores servicios de excelencia para estos clientes frecuentes, así como los nuevos que conocerán el valor agregado que podemos brindarles para su desarrollo.

»» NET PROMOTER SCORE (NPS)

La lealtad de nuestros clientes es otro de nuestros premios más invaluables. El 98% de nuestros clientes en CELIEM durante el 2021 calificó entre nueve y diez la posibilidad de recomendar nuestros servicios a otras personas. El 88% de esas puntuaciones valoró en diez esta posibilidad.



Nuestro esfuerzo anual por fortalecer el desarrollo empresarial fue notorio ante nuestros usuarios, al ser ocho la calificación más mínima que recibimos, la cual fue otorgada únicamente por un 2% de los consultados.

Saber que ningún cliente durante ese periodo nos catalogó entre el rango de uno a siete nos satisface en gran manera, y nos muestra que cada acción realizada fue beneficiosa para las empresas que confiaron en nuestra gestión.

 **230**
empresas acompañadas

»» CRECIMIENTO **CONSTANTE**

Durante los tres años de gestión del CIE hemos logrado que las 230 empresas acompañadas generen 593 empleos, un incremento de \$3,2 millones, \$155.000 en acceso a financiamiento y 69 nuevas mipymes registradas ante el MEIC.

Desde el CIE nos hemos propuesto no solo acompañar empresas, sino también articular y construir ecosistemas mediante lazos con los que no solo sumamos valor, sino que también generamos nuevas alianzas que fortalezcan la cadena de valor en los procesos de acompañamiento y en la inserción de nuestros emprendedores en nuevas herramientas y mercados.

» ALIANZAS CON CENTROS SBDC EN MÉXICO

Con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo de la innovación y el emprendimiento en la región establecimos una alianza estratégica con el World Trade Center Monterrey de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México (WTC MTY UANL).

Esta organización está centrada en ofrecer distintos servicios relacionados con los mercados globales, la innovación y el desarrollo tecnológico, cuyo propósito es la competitividad en los mercados internacionales. Además, ofrece la asesoría uno a uno para las mipymes empleando el modelo SBDC, el cual también utilizamos en CELIEM.

El propósito de este acuerdo es fomentar mecanismos eficaces de colaboración y la suma de esfuerzos en apoyo de acciones relacionadas con emprendimiento, asesoría, pasantías y en las respectivas esferas de competencia de cada institución, con lo cual se busca impactar de forma positiva en la consolidación de políticas públicas, un ecosistema emprendedor que favorezca el crecimiento económico y el mantenimiento o generación de nuevos empleos en Latinoamérica.

En CELIEM tenemos certeza de que establecer esta alianza con el World Trade Center Monterrey de la Universidad Autónoma de Nuevo León nos llena de ilusión por la sinergia que tenemos en la suma de valor a los proyectos de emprendimiento en temas de innovación, digitalización y comercialización en los mercados internacionales.

Esta nueva alianza permitirá que ambas instituciones establezcamos el desarrollo de estudios, investigaciones y publicaciones, lo cual permita el desarrollo de la innovación, el emprendimiento y la competitividad de los diversos ecosistemas empresariales en Latinoamérica.

» VINCULACIÓN CON MICROFINANCIERAS

También creamos dos vínculos estratégicos con aliados financieros para facilitar el acceso al crédito de nuestros emprendimientos.

El primero de ellos fue con ACORDE, con el fin de crear productos financieros que permitieran acercar a los clientes del CIE la implementación de productos y servicios financieros para el acceso a capital de trabajo, y el financiamiento de los programas de acompañamiento, así como brindar la oportunidad de que más empresas ingresen al Centro.

La otra alianza fue con FUNDEBASE, operador de recursos del SBD, con quien procuramos que a través de los fondos de garantía y los recursos del SBD se diseñen vínculos que las empresas acompañadas requieren para ser capaces de solventar parte importante de sus proyectos productivos.



CRECEMOS CON NUESTROS **ALIADOS**

Nuestro crecimiento no solo va de la mano con los emprendimientos que acompañamos, porque como hemos mostrado, las alianzas estratégicas han sido primordiales para conseguir prósperos resultados durante este periodo.

Mediante este enfoque acompañamos programas para el fortalecimiento de organizaciones, así como personas emprendedoras, que cuentan con mejores competencias, actitudes y valores hacia el emprendimiento.

» FORTALECEMOS **EL CIDEA**

Al considerar la importancia de las alianzas fortalecimos nuestro vínculo con la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria (CANAESS) para implementar el primer modelo de economía social y de asociatividad. Este es un proceso que vamos desarrollando y consolidando. Esto también contribuye al objetivo de que CELIEM sea una agencia operadora del SBD.



Este lazo impulsa acciones para el fortalecimiento de la promoción de la cultura emprendedora y el desarrollo de iniciativas empresariales asociativas. Para cumplir con este reto se instaló oficialmente el Centro de Innovación y Desarrollo Asociativo (CIDEA).

El CIDEA se constituyó en el primer centro especializado del país en procesos de acompañamiento empresarial, capacitación y gestión de empresas de la economía social, en modelos asociativos tales como consorcios pyme, con los cuales se pretende fortalecer los modelos productivos, mejorar las condiciones de competitividad y promover la generación de empleos que impacten de manera positiva en la construcción de oportunidades para las personas emprendedoras.

Este centro suma valor al ecosistema emprendedor del país y se constituye además en un punto de encuentro para micro, pequeñas y medianas empresas que puedan fortalecer sus procesos de crecimiento por medio de la asociatividad empresarial, para lo cual se potenciarán los propósitos de la economía social y los alcances de la Ley de Consorcios Pyme, que permitan integrar instrumentos financieros y de mercado al modelo de acompañamiento y gestión que tendrá como base el CIDEA.

La alianza viene a sumar valor en un área fundamental para el desarrollo de los emprendimientos, como es el tema asociativo. CANAESS ha sido un gran articulador de los esfuerzos de la economía social y sin duda con esta alianza potenciamos el desarrollo de instrumentos de acompañamiento y capacitación para generar mejores oportunidades de escalabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la oportunidad de llenar un vacío en la gestión de modelos asociativos que puedan contribuir a una mejor inserción de las empresas en mercados nacionales e internacionales.

Es la figura con la que podremos generar, por medio de fórmulas específicas, cogestionadas con las organizaciones de economía social y pymes, un desarrollo territorial que venga en dimensiones asociativas, con enfoque económico, social y ambiental.

“El CIDEA es el esfuerzo especial de dos organizaciones que se preocupan hoy por sacar adelante al sector empresarial asociativo del país”, Montserrat Ruiz Guevara, directora ejecutiva de CANAESS.

Nos sentimos sumamente orgullosos de ver que el acompañamiento empresarial en el CIDEA se va a dar en manos de personas expertas, que de manera inclusiva generarán no solo el apoyo a organizaciones que ya existen, sino también a la creación de nuevos entes de estos modelos asociativos, donde sin duda es la fórmula correcta para sacar el país adelante”.

» FORMACIÓN PARA COMUNICADORES

Al valorar la existencia de una cifra considerable de medios de comunicación alternativos en Costa Rica, así como la labor de muchos profesionales en comunicación que ejercen de manera independiente, decidimos crear una alianza con el Colegio de Periodistas de Costa Rica y Profesionales en Comunicación (COLPER).

El alcance de esta alianza establece una agenda estratégica que determina mecanismos eficaces de colaboración entre CELIEM y COLPER, promoviendo de forma conjunta programas de asesoría, acompañamiento, investigación y capacitación en las respectivas esferas de competencia de cada institución.

Este convenio ha permitido impactar de forma positiva en la consolidación de un ecosistema emprendedor que fortalezca el crecimiento económico y la generación de nuevos empleos en los agremiados.

Desde CELIEM reconocemos los esfuerzos del sector y la necesidad de apoyar el desarrollo empresarial de muchas pymes que han



impulsado profesionales del área de la comunicación, un sector de gran trascendencia para el país y su desarrollo democrático.

Por esa razón la alianza busca articular una agenda de apoyo para fortalecer procesos de acompañamiento empresarial, además de desarrollar foros, seminarios y abrir la oportunidad de trabajos de graduación de futuros comunicadores.

El convenio marco cooperación entre CELIEM y COLPER tendrá una vigencia de 3 años, por lo que las pequeñas y medianas empresas de comunicación podrán aprovechar una agenda con enfoque de desarrollo económico y de nuevas tendencias de administración de recursos para generación de empleo.

La directora ejecutiva de COLPER, Maritza Hernández Jiménez, al momento de firmar dicho acuerdo manifestó que “este convenio con CELIEM permitirá al COLPER brindar más herramientas de desarrollo profesional a los colegas emprendedores, con el fin de que puedan impulsar y hacer crecer sus empresas.

Esto en un escenario donde las diferentes ciencias de la comunicación tienen algunas de las tasas de desempleo más altas en el país, alrededor del 23%, y donde la COVID-19 vino a agudizar aún más esta situación. En el COLPER nos sentimos sumamente satisfechos de incluir al CELIEM como uno de los aliados estratégicos que nos permitirán aumentar el apoyo a nuestros profesionales”.

» APORTAMOS A LOS ECOSISTEMAS CON IUS LATAM

Con el propósito de seguir aportando al desarrollo de la innovación, el emprendimiento y el crecimiento económico de la región establecimos en marzo de 2021 una alianza estratégica con IUS Latam, con el objetivo de trabajar en conjunto e impulsar los diversos ecosistemas empresariales de Latinoamérica.

IUS Latam es una organización con gran trayectoria, dedicada a innovar y brindar soluciones, tanto al sector público como al privado, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También ha establecido diversas redes de colaboración con varios países, entre ellos Alemania, Noruega, Suecia, Chile y Costa Rica.

Actualmente trabaja en el territorio nacional en diversos ámbitos, los cuales se enfocan en programas de protección de la biodiversidad, transferencia tecnológica e investigación en turismo sostenible y regenerativo.



En 2017 creó la iniciativa Viaje con Sentido, la cual permite conectar a voluntarios de diversas partes del mundo para realizar acciones de protección de los recursos naturales y biodiversidad. Este programa opera en Costa Rica y Chile.

Al momento de concretar esta alianza, Carla Silva, directora ejecutiva de IUS Latam, dijo sentir entusiasmo por el desafío planteado por CELIEM, en el sentido de combinar inteligencia colectiva con una mirada internacional.

La ejecutiva destacó el escenario de cultura digital que se ha instalado como una oportunidad para fortalecer las conversaciones entre los distintos actores latinoamericanos y a partir de ahí generar proyectos de alto impacto, alineados con la reactivación económica sostenible.

Establecer la alianza con IUS Latam nos llena de una profunda ilusión por la sinergia que tenemos en la suma de valor a los ecosistemas de emprendimiento en temas de innovación, digitalización y economía circular.

Compartimos además el interés y el compromiso de insertar con mayor determinación en nuestras agendas el desarrollo de la economía verde, la economía creativa y cultural, y las cadenas de valor del sector turismo como segmentos estratégicos de nuestros países, ámbitos en los que CELIEM abre una gran oportunidad por las operaciones en República Dominicana, Panamá, El Salvador, Guatemala y Costa Rica.

Sabemos que ambas instituciones estableceremos diversos vínculos de colaboración y cooperación para seguir impulsado el desarrollo de la innovación, el emprendimiento y la competitividad de los diversos ecosistemas empresariales en toda América Latina, impactando positivamente el entorno social, empresarial y ambiental.





15

mentores
certificados

» AVANZAMOS EN PROCESOS DE MENTORÍA A TRAVÉS DE LA **FUNDACIÓN MADRI+D**

Gracias a la vinculación con la Fundación para el Conocimiento madri+d del Ayuntamiento de Madrid, España, logramos aumentar la red de mentores de CELIEM en Centroamérica para que puedan conectar con las mipymes de la región a través de procesos de *mentoring*.

Este paso lo conseguimos tras cumplir con el proceso y lograr la certificación internacional para cada uno de los 15 mentores que alcanzaron este objetivo. Esto nos convirtió en la primera organización que pone en servicio de sus emprendedores una red de mentores capacitados y certificados internacionalmente.



La Fundación para el Conocimiento madri+d no solo nos permitió presentar los procesos de mentoría para emprendimientos en Costa Rica, además nos abrió la posibilidad de participar en el South Summit, el mayor encuentro anual del sur de Europa, el cual reúne a emprendedores, inversores, startups y corporaciones.

CRECEMOS CON NUESTROS **CLIENTES**

Hemos acompañado procesos de formulación e implementación de políticas públicas y programas que permitan potenciar el desarrollo de mejores ecosistemas de emprendimiento e innovación. Con orgullo detallamos algunas de nuestras acciones destacadas.

» ASESORAMOS LA FORMULACIÓN DE LA **POLÍTICA MIPYMES EN CUBA**

Mediante nuestro eje de trabajo CELIEM Asesora fuimos invitados por medio de CELIEM República Dominicana a participar en un proyecto de la Unión Europea (UE), mediante el cual logramos apoyar a las instituciones encargadas de la política de mipymes en Cuba, compartiéndoles nuestra experiencia de desarrollo empresarial y asesoría. Cuba empieza a registrar las primeras mipymes y gracias a nuestra experiencia centroamericana está iniciando la creación de estos modelos de negocios. Este salto tan satisfactorio lo dimos a través de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP).

» CONTRIBUIMOS EN LA **POLÍTICA REGIONAL MIPYME**

Otro de nuestros aportes se logró por medio de la confianza brindada por el Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), que nos permitió contribuir en la elaboración de la estrategia de implementación, la estrategia de financiamiento y la propuesta del documento final de la Política Regional Mipyme para la Región SICA, recientemente aprobada por el Consejo Directivo de esta organización, convirtiéndose en un instrumento valioso para el fortalecimiento del ecosistema mipyme de Centroamérica.



» ASESORAMOS A LAS ORGANIZACIONES DE LAS DIÁSPORAS MESOAMERICANAS

Junto con la OIM no solo hemos aportado en el crecimiento de las personas emprendedoras migrantes en Costa Rica, sino que también tomamos el desafío de trabajar con las organizaciones de las diásporas en Mesoamérica, en un esfuerzo que nos permita darles esa variable de emprendimiento a estos grupos.

Estar vinculados a este proceso ha sido satisfactorio porque no solo nos abre un espacio que nos permite transferir herramientas para convertir emprendimientos sociales, también tenemos la dicha de escuchar experiencias de vida de migrantes que lucharon por fortalecer sus iniciativas, a pesar de las adversidades.

» *Apoyamos al emprendimiento social*



» *Transformamos sueños en oportunidades*

» APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y CULTURAL

Nuestra contribución al emprendimiento creativo y cultural se enrumba por un camino sólido. A través de la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica (AUGE) trabajamos en fortalecer el planteamiento del financiamiento para el emprendimiento creativo y cultural, así como en la mejora de ese sector para que de la mano con el Parque La Libertad puedan formarse como industria de nuestro país.

Adicionalmente les brindamos nuestros aportes en la valoración de emprendimientos culturales que acceden a fondos de capital semilla del SBD.

» APOSTAMOS POR EL EMPENDIMIENTO PÚBLICO

Hemos apoyado la formación de personas emprendedoras en organizaciones públicas que permitan potenciar valores y actitudes que promuevan una transformación hacia el emprendimiento público en las instituciones del Estado costarricense.

Para alcanzar este propósito ofertamos en las compras públicas, específicamente en cuatro procesos, donde ingresamos a potenciar el emprendimiento público, con el fin de que más funcionarios estatales logren emprender, innovar y ser creativos en sus ideas de negocios. La meta es transformar a las organizaciones públicas en organizaciones emprendedoras.

Durante 2021 conseguimos vincularnos a cuatro entidades públicas, con las que conseguimos trabajar en la orientación de áreas gerenciales, gestión empresarial y de liderazgo. Estas son:



INSTITUTO COSTARRICENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS (AYA)

Facilitamos un proceso de capacitación de 6 módulos, desarrollando temas de innovación en la gestión pública con el personal de la Subgerencia Ambiental, de Investigación y Desarrollo.



CAJA COSTARRICENSE DE SEGURO SOCIAL (CCSS)

Aportamos en la formación de habilidades gerenciales a las jefaturas, coordinadores y sus respectivos sustitutos de la Dirección de Desarrollo de Servicios de Salud.



BANCO NACIONAL DE COSTA RICA (BNCR)

Ofrecimos talleres de liderazgo y motivación con los ejecutivos y el personal a cargo de los procesos de BN Desarrollo, de manera particular del personal encargado de los programas mipymes de la entidad financiera.



MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO (MEIC):

Realizamos webinars para emprendedores sobre gestión empresarial, estrategia de negocios y mercadeo, como miembros de la Red de Apoyo a Pymes.



CRECEMOS CON NUESTROS COLABORADORES

No podemos lograr nada si nuestros colaboradores no poseen plenitud. Durante 2021 pusimos valor a la formación y certificación de nuestro equipo. Hacerlo es reconocer que en el crecimiento de cada uno de ellos está la oportunidad de que crezcamos juntos.

La pandemia fue una oportunidad para beneficiar e insertar a nuestro equipo, por eso nuestros colaboradores participaron en talleres de liderazgo, certificamos a todos los asesores empresariales en e-commerce gracias a un proceso con CENPROMYPE, otros recibieron formación en mercado digital y redacción web efectiva, y también mejoramos el intercambio en metodologías del SBDC.

Las siguientes son las áreas que les fortalecimos:

» **CERTIFICACIÓN EN COMPETENCIAS DE LIDERAZGO: DISCOVERY**

» **CERTIFICACIÓN EN E-COMMERCE**

» **CERTIFICACIÓN EN MERCADEO DIGITAL**

» **CAPACITACIÓN EN REDACCIÓN WEB**

» **INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS METODOLOGÍA SBDC**

» **MANEJO AVANZADO DE EXCEL**



CRECEMOS CON NUESTRA **REGIÓN**

En CELIEM tenemos claro nuestro compromiso de generar desarrollo empresarial, investigación, acompañamiento y generación de políticas públicas a nivel regional, por eso avanzamos en una red de centros y alianzas que permiten impulsar el crecimiento de un ecosistema CELIEM a nivel latinoamericano, por lo que hemos avanzado en la implementación de sedes en países estratégicos como:

En cada uno de ellos trabajamos en la identificación de las principales áreas para iniciar su implementación, pero especialmente en la consolidación de un modelo integral de asesoría, capacitación, investigación y acompañamiento como el empleado en Costa Rica.

Para alcanzar este objetivo contamos con representantes estratégicos y abanderados del sector pyme en cada país, con el fin de que sean conocedores de su situación.

Aspiramos a que la experiencia de cada director de estos capítulos permita concretar sueños desde el sector privado y lograr que muchos emprendedores puedan crecer y engrandecer la región desde distintos ámbitos.



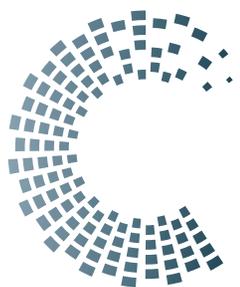


DURANTE 2022 **SEGUIREMOS SUMANDO VALOR**

Queremos seguir sumando valor en 2022. Hacerlo es posible mediante un ecosistema conformado por aliados involucrados en el crecimiento emprendedor y dispuestos a impactar en la rentabilidad social que nos permita continuar creciendo juntos.

Si 2021 nos permitió fortalecer satisfactoriamente a tantas empresas, sabemos que identificando el entorno de este sector podremos trazar las rutas prósperas que nos llevarán a más desarrollo, pero especialmente hacia el bienestar socioeconómico de cada persona que sueña con crecer de la mano del emprendimiento.





CELIEM
CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CONTÁCTENOS

 www.celiem.org

 celiem@giccr.org

 San José, Costa Rica