



Empresariedad Femenina en Centroamérica y República Dominicana

I Monitor Especializado – Observatorio CELIEM
Mayo 2022



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO





Índice

PERFIL DE LA EMPRESA.....	3
Descripción general.....	3
Conceptos y Variables.....	4
Población objetivo.....	5
Resumen de la ficha técnica.....	5
1. Caracterización de la muestra.....	1
Características generales de las empresarias.....	1
Características generales de las mipymes.....	4
2. Orientación emprendedora de las empresarias mipymes.....	8
• Motivaciones para emprender.....	8
• Aporte a la economía familiar.....	8
• Limitaciones para emprender.....	9
• Obstáculos para emprender.....	10
• Tiempo dedicado para emprender.....	11
3. Caracterización de la fuerza laboral de la mipyme.....	12
• Participación laboral femenina en las mipymes.....	12
• Tipo de cargo en la mipyme.....	12
• Caracterización de las Juntas Directivas de las mipymes.....	13
• Ocupación en órganos de representación de la mipyme.....	14
4. Condiciones para emprender.....	15
• Condiciones de entorno.....	15
• Percepciones del ecosistema.....	16
• Formalidad de la mipyme.....	17
• Acceso al financiamiento.....	18
• Financiamiento de la mipyme.....	18
• Uso de recursos tecnológicos.....	19
5. Equidad de género en las mipymes.....	20
• Motivaciones para lograr la equidad de género.....	20
• Instrumentos de fomento para equidad de género en las mipymes.....	21
• Beneficios percibidos de la equidad de género.....	21
Hallazgos y Conclusiones.....	23

PERFIL DE LA EMPRESA

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), nace en octubre del 2015, y a partir de septiembre del año 2017, establece su razón social bajo el nombre de Global Innovation Center S.A. (GIC S.A.), cédula jurídica N° 3-101-750637, debidamente inscrita ante el Registro Público del Gobierno de Costa Rica. Es una organización registrada, además, ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, bajo el ID 46867, como una PYME dedicada al análisis y asesoría en políticas, acompañamiento empresarial, capacitación y otros.

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial.

Aspira a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, para impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030: fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

CELIEM opera en Costa Rica, dos Centros de Innovación y Emprendimiento bajo el modelo SBDC, en alianza con la Universidad Latina de Costa Rica, y un Centro especializado en asociatividad y economía social, en alianza con la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial Asociativo (CIDEA).

Cuenta con una Red Centroamericana de Mentores y Gestores de Emprendimiento certificados a nivel internacional por la Fundación para el Conocimiento madri+D, de España.

Tiene operación en la región centroamericana por medio de los Capítulos Nacionales de El Salvador, República Dominicana y Panamá, además de una alianza con la organización New Ventures de Guatemala. Ha establecido alianzas estratégicas con la Fundación para el Conocimiento madri+D de España; el Colegio de la Frontera Norte en México; el Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato (IDEA) en México; el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); IUS Latam de Chile, el Colegio de Periodistas de Costa Rica, y las microfinancieras costarricenses ACORDE y FUNDEBASE.

Actualmente forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, más 70 emprendimientos y se han capacitado más de 450 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba.

CELIEM es miembro asociado de la Cámara de Industrias de Costa Rica; forma parte del registro de proveedores u oferentes de Servicios de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica con el número de ID 46867; está registrado como Unidad de Implementación de procesos de Innovación ante el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) de Costa Rica; y forma parte del registro de organizaciones del ecosistema emprendedor del Centro Regional de Promoción de la mipyme (CENPROMYPE) organización del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

NUESTRA MISIÓN

Generamos valor a los ecosistemas empresariales, mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

NUESTRA VISIÓN

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

CELIEM transforma empresas a través de las necesidades de las mismas, generando un valor agregado que marca la diferencia, donde el conocimiento adquirido, experiencia, liderazgo y reputación de su equipo de trabajo, son las bases metodológicas que aporta al desarrollo del ecosistema de emprendimiento, identificando problemas reales, para dar soluciones con un impacto positivo, que por medio de una red de centros de desarrollo empresarial nacional con metodología propia, puedan a un mediano plazo brindarle un valor agregado a los SBDC de Latinoamérica, mediante la generación de conocimiento para transformar los ecosistemas de emprendimiento de las mipyme de la región.

VALORES

- **Liderazgo:** Influidimos de manera positiva en el proceso emprendedor y sus ecosistemas
- **Innovación:** Implementamos mejoras en las metodologías empleadas, procesos y productos
- **Transparencia:** Facilitamos procesos de acceso a la información con nuestros clientes.
- **Excelencia:** Mejoramos continuamente en la atención de nuestros cliente.
- **Respeto:** Valoramos, comprendemos y toleramos la diversidad consientes que ellas nos hacen crecer.

PRINCIPIOS

- **Orientación al cliente:** Las Pymes son nuestra razón de ser.
- **Sostenibilidad:** Buscamos la armonía con el ambiente y la atención de nuestro plan estratégico.
- **Rigurosidad metodológica:** Contamos parámetros que permitan asegurar la credibilidad, autenticidad, confianza e integridad en las Pymes
- **Calidad:** Servicios capaces de satisfacer necesidades de las Pymes y fundamentados en la mejora continua de sus procesos.



Descripción general

El monitor “Empresariedad Femenina, 2022”, estuvo a cargo del departamento de Análisis e Investigación y bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva del Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM). Se realiza dentro del marco de impulso del Observatorio Latinoamericano de Emprendimiento.

La encuesta se llevó a cabo del 22 de febrero al 01 de abril, vía correo electrónico, a nivel interno fue enviado a una base de datos de más de 20.000 (veinte mil) contactos mipymes, en su mayoría de Costa Rica, seguido de Republica Dominicana y el resto de la región. Asimismo, para fortalecer el estudio a nivel regional, se solicitó colaboración a instituciones para compartir el cuestionario. Las respuestas al cuestionario fueron a conveniencia de los participantes.

El cuestionario utilizado para esta investigación estuvo compuesto por un total de 31 preguntas, utilizando variables relacionadas a la orientación emprendedora, condiciones para emprender, participación femenina en las mipymes, equidad de género en las mipymes, uso de recursos tecnológicos; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

Conceptos y Variables

<p>1. Caracterización de la muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado civil - Escolaridad - Edad - Puesto en la empresa - Tamaño de la mipyme - Sectores - Años de operación de la mipyme - Espacio de operación - Protección a la propiedad intelectual - Mercados 	<p>2. Orientación emprendedora</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivaciones Empezar - Aporte a la economía familiar - Limitaciones para empezar - Obstáculos para empezar - Tiempo dedicado empezar
<p>3. Caracterización de la fuerza laboral en la mipyme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación laboral femenina en las mipymes - Fuerza laboral en cargos administrativos y técnicos - Participación en Presidencias y Juntas Directivas - Participación en Órganos de Representación 	<p>4. Condiciones para empezar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de entorno - Percepciones del ecosistema - Formalidad de la mipyme - Obstáculos para la formalización - Acceso al financiamiento - Financiamiento de la mipyme - Uso de recursos tecnológicos
<p>5. Equidad de género en las mipymes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivaciones para lograr la equidad de género - Instrumento de fomento para la equidad de género en las mipymes - Beneficios percibidos de la equidad de género 	



Población objetivo

La población de estudio son mipymes centroamericanas lideradas por mujeres, de cualquier nacionalidad, residente en cualquiera de los países de la región, que tuvieran 18 años o más, entre los meses de febrero y abril de 2022. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con un correo electrónico, con acceso a internet y no al total de población.

El marco muestral utilizado lo conforman las bases de datos de mipymes que CELIEM ha ido construyendo a raíz de monitoreos anteriores, bases de datos de eventos internacionales, así como del apoyo de organismos e instituciones que tienen bases de mipymes a nivel regional.

Este estudio visibiliza a la población femenina que ya es empresaria con cierto grado de formalidad, lo que identificamos es una población que ya ha puesto a caminar sus empresas, a pesar de tener estas características hay ciertos elementos, a la población femenina en general.

Resumen de la ficha técnica

Objetivos del Estudio:

Objetivo general:

1. Dar a conocer el estado actual de la condición de las mujeres en la gestión empresarial de las mipymes de la región centroamericana.

Objetivos específicos

1. Conocer las características sociodemográficas de las mujeres que lideran las mipymes de la región centroamericana.
2. Caracterizar el estado actual de gestión empresarial de las mipymes
3. Determinar los factores motivacionales y estructurales que intervinieron para la puesta en marcha del negocio de las mipymes
4. Identificar las políticas empresariales implementadas para la diversidad de género en las mipymes de la región centroamericana.

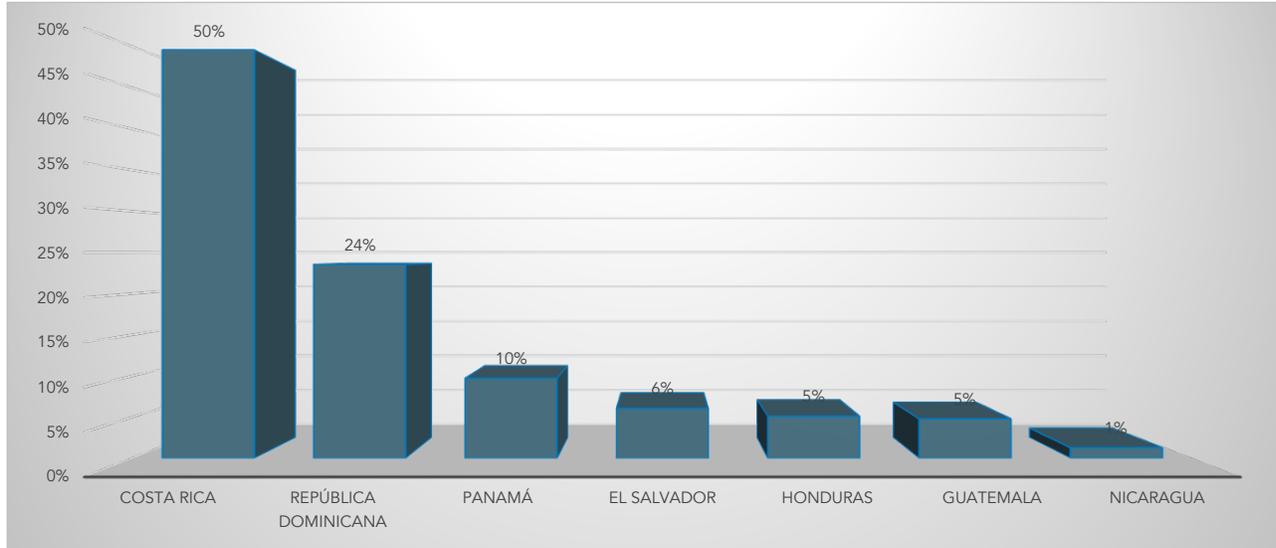
Período de elaboración del Monitor: La consulta se llevó a cabo del 22 de febrero al 01 de abril del 2022.

Modalidad de implementación: La recolección de la información se realizó por medio de una encuesta distribuida de manera digital a bases de datos de mipymes en la región centroamericana.

Tamaño y cobertura de la Muestra: se tuvo una participación de 630 mujeres empresarias de mipymes de la región Centroamericana y República Dominicana, distribuidos de la siguiente manera:



Gráfico N°1
Monitor CELIEM: Participación por país en el monitor 2022
Valor en porcentaje



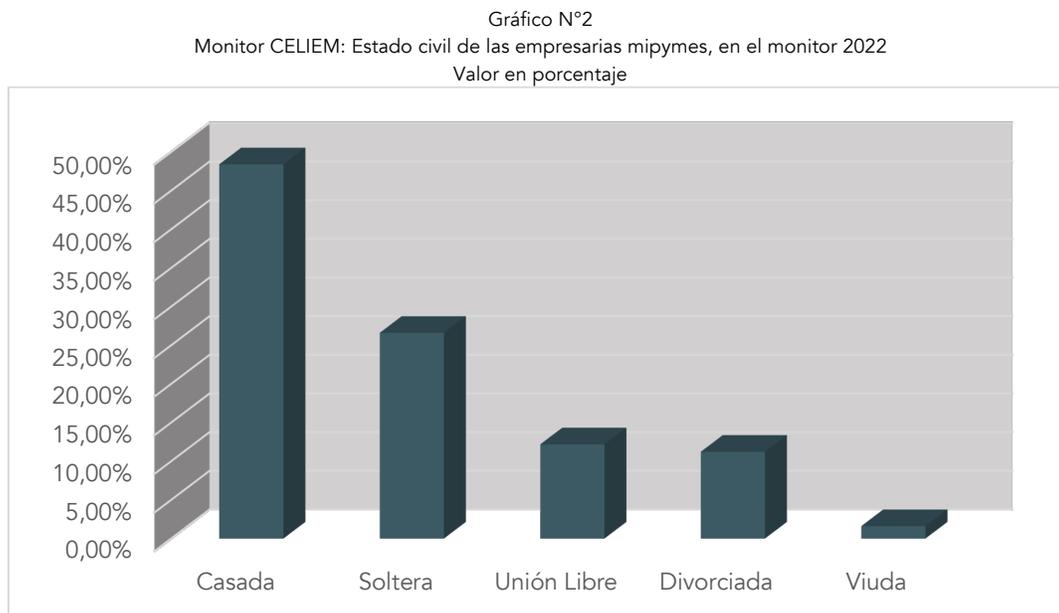
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

1. Caracterización de la muestra

Características generales de las empresarias

- **Estado civil**

Al consultar el estado civil de las empresarias, mayoritariamente la muestra corresponde a mujeres casadas 48%, seguido de las que se encuentran solteras 27%, unión libre 12%, divorciada 11% y viuda 2%. En el siguiente grafico podemos observar estos resultados:



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Cantidad de hijos o hijas**

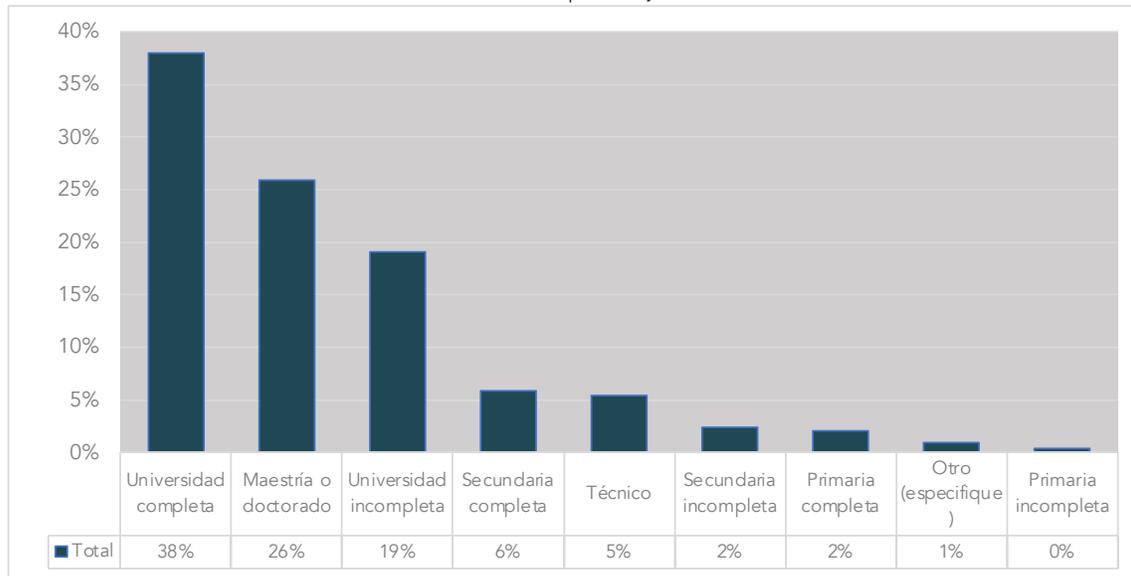
Con respecto a si tienen o no hijos/hijas, las empresarias manifiestan en un 74% tener. Consultándoles así mismo por la cantidad, un 42% como mayor rubro indicó tener 2, seguido de un 29% mencionando tener 1 hijo/a. En menor proporción con respecto a la cantidad, con 3 hijos/as indicaron un 20%, 4 hijos/as, un 7% y 5 hijos/as un 2%.

- **Nivel de escolaridad**

En atención al nivel de escolaridad, podemos observar que la muestra a nivel general tiene el siguiente comportamiento: un 39% indica tener la universidad completa, un 27% maestría o doctorado 27%, universidad incompleta con un 20%, secundaria completa 6%, un grado técnico un 6%, secundaria incompleta 2%.



Gráfico N°3
 Monitor CELIEM: Nivel de escolaridad de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
 Valor en porcentaje



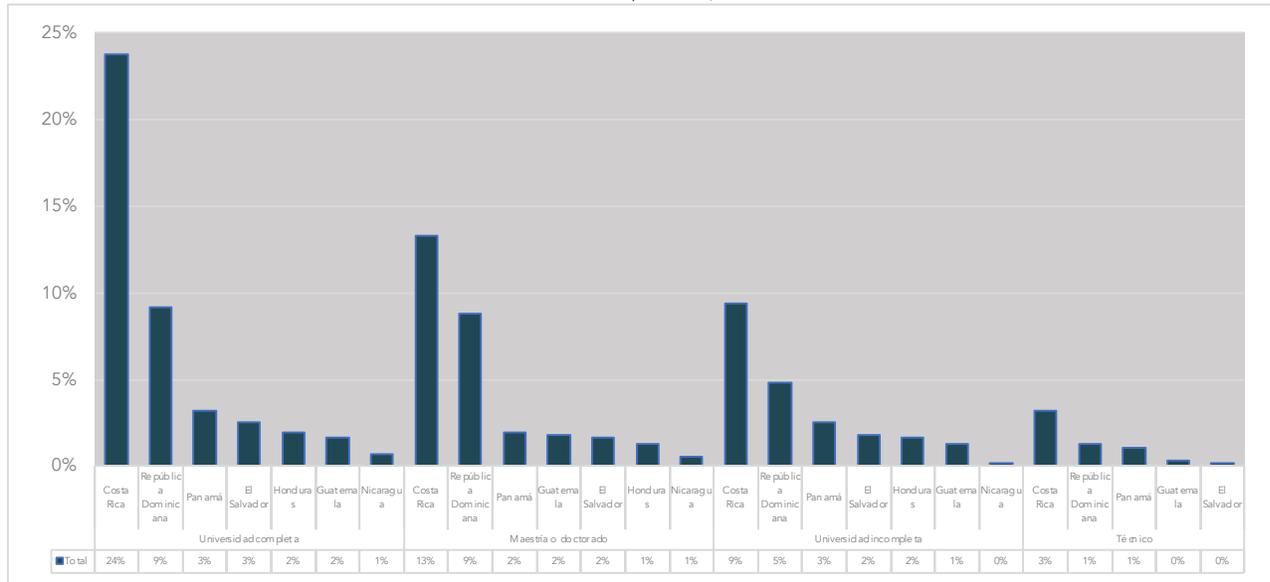
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Nivel de escolaridad por país**

Al analizar el comportamiento por país, así como los tres principales grados que las empresas indicaron tener, a nivel de Costa Rica, es donde podemos ver las mayores diferencias a nivel de escolaridad, en Costa Rica con la universidad completa podemos observar un 24%, República Dominicana 9%, y el resto de los países entre un 2% y 3%. Con el grado de maestría o doctorado en Costa Rica (13%) y República Dominicana (9%), los demás países con un 1% y 2%. En el siguiente gráfico se puede observar en detalle los resultados por país:



Gráfico N°4
Monitor CELIEM: Nivel de escolaridad por país de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje

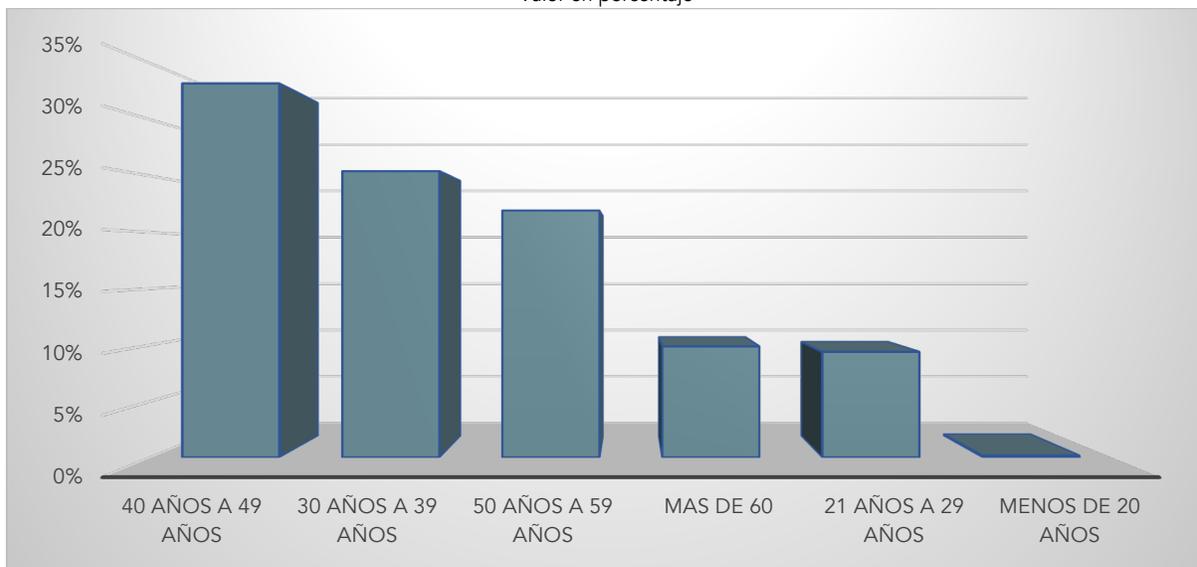


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Edad**

En cuanto a la edad de las empresarias, un 33% menciona que tiene rangos entre 40 años a 49 años, en el segundo rango de mayor proporción indicaron tener entre 30 años a 39 años. Un 22% menciona tener entre 50 años a 59 años, más de 60 años un 10% y de 21 años a 29 años un 9%

Gráfico N°5
Monitor CELIEM: Edad de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje



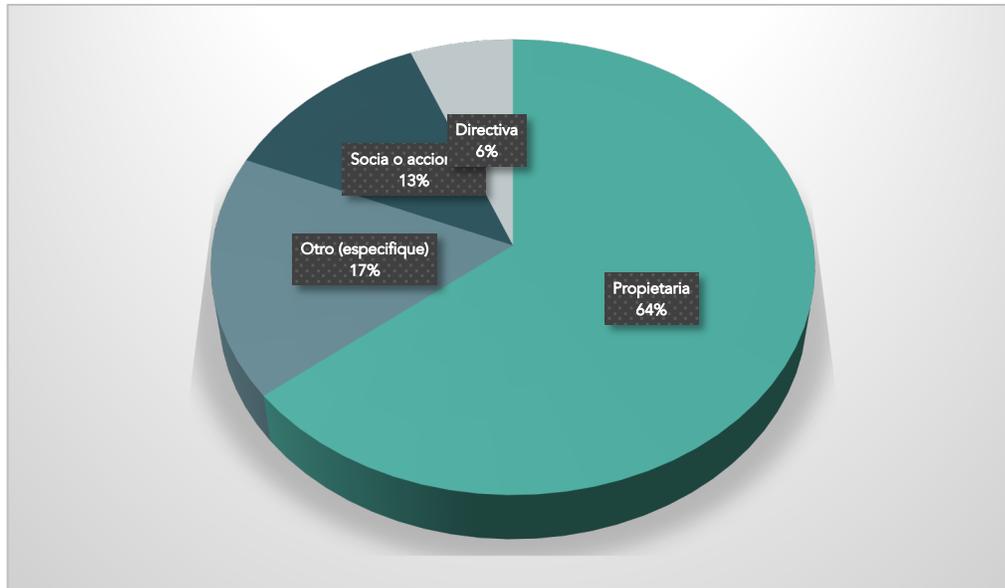
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.



- **Puesto en la empresa**

Al consultar el puesto que ejercen en sus empresas empresarias en la mipyme, mayoritariamente destaca un 64% que son propietarias de la mipyme, seguido de "otro" con un 17%, es este apartado refiriéndose muchas veces en que son dueñas de la empresa, pero no se consideran propietarias, el tercer porcentaje con un 13% indicaron ser socias o accionistas, y directivas un 6%.

Gráfico N°6
Monitor CELIEM: Cargo en la empresa de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

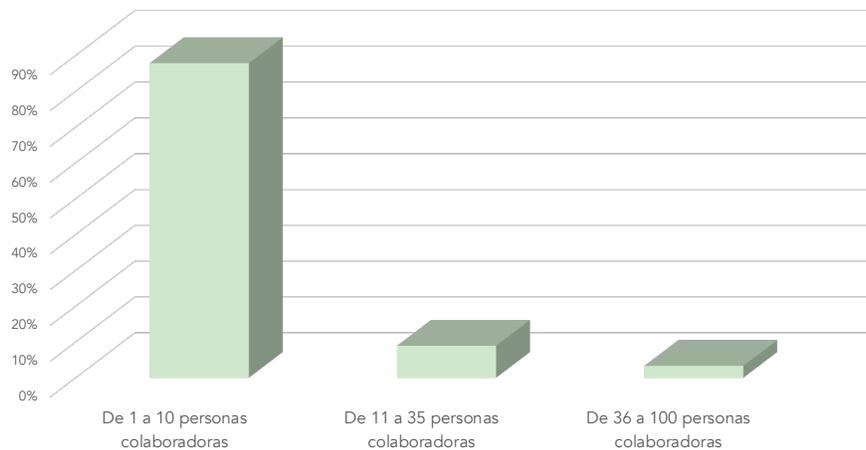
Características generales de las mipymes

- **Tamaño de la mipyme**

La muestra del Monitor principalmente está conformada por unidades productivas conformadas entre 1 y 10 personas empleadas (microempresas), con un 88%; de 11 a 35 personas empleadas (pequeña empresa) 9% y de 36 a 100 personas colaboradoras (mediana empresa) 3%.



Gráfico N°7
Monitor CELIEM: Tamaño de la mipymes de las empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.

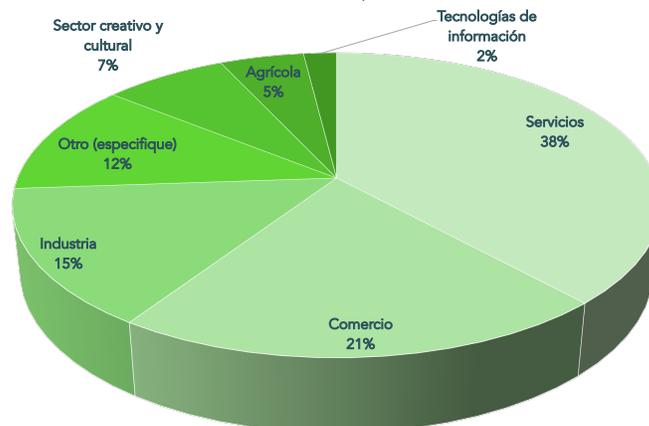


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Sectores

La conformación de la muestra es representativa de las características que tienen los parques empresariales mipymes de la región. Principalmente son mipymes del sector de servicios (38%), y comercio (21%) las que conforman la muestra del estudio, un 15% corresponde a mipymes del sector industrial, seguido de un 12% que indicaron como "otro", un 7% manifestó pertenecer al sector creativo y cultural, y un 5% al sector agrícola. A continuación, el detalle:

Gráfico N°8
Monitor CELIEM: Sector económico de las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.



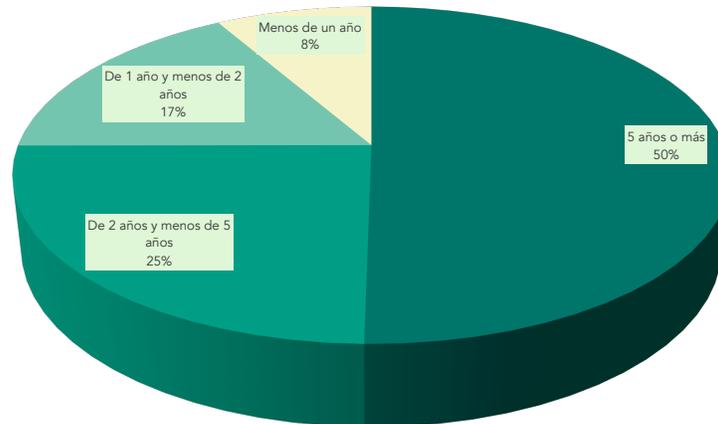


- **Años de operación de la mipyme**



En términos de operación, un 50% indicaron tener 5 años o más de operación; un 25% tienen entre 2 años y 5 años de operar; el 17% tienen más de un año y menos 2 años de operación; y el 8% indicaron tener menos de un año de operación.

Gráfico N°9
Monitor CELIEM: Años de operación de las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



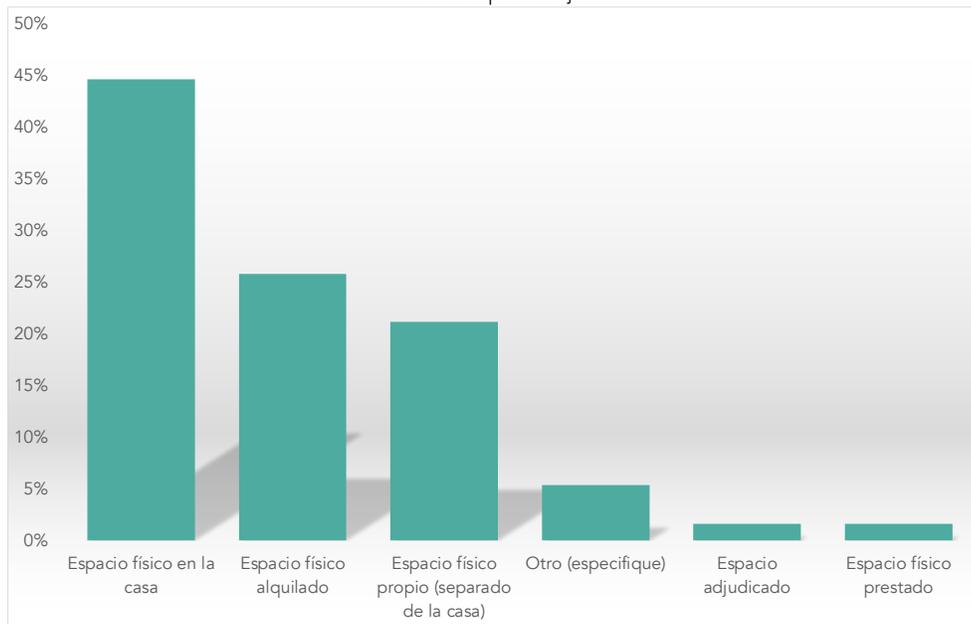
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Espacio de operación de la mipyme**

Al consultarles a las empresas el espacio donde opera la empresa, un 45% menciona que, en un espacio físico en la casa, un 26% menciona que, en un espacio físico alquilado, un 21% que en un espacio físico propio (separado de la casa). En menor proporción indican que en un espacio adjudicado o espacio físico prestado con un 2% ambas afirmaciones.



Gráfico N°10
Monitor CELIEM: Espacio donde operan las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

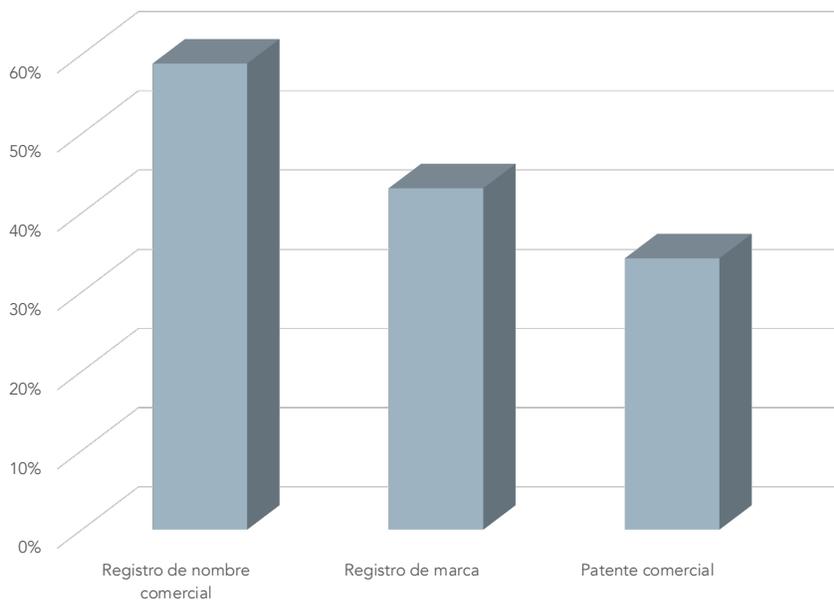


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Protección de la propiedad intelectual**

En atención a los registros relaciones a la propiedad intelectual, las mipymes mencionaron tener como principalmente el registro de nombre comercial (59%), como el segundo más mencionado es el registro de marca (43%), y en menor rubro le corresponde a la patente comercial (34%).

Gráfico N°11
Monitor CELIEM: Registros de propiedad intelectual en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



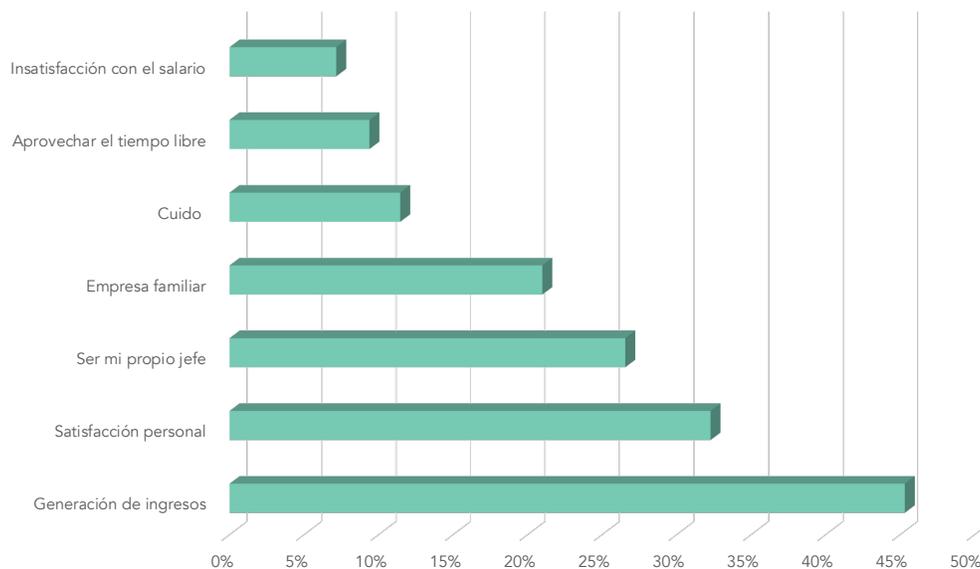
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

2. Orientación emprendedora de las empresarias mipymes

- **Motivaciones para emprender**

Al consultar sobre las motivaciones para emprender un 45% de las empresarias indicó que lo realizaron por generación de ingresos, seguido de satisfacción personal (32%), ser mi propio jefe (27%). Las razones que indicaron en menor rubro corresponden a empresa familiar 21%, cuidado 11%, aprovechar el tiempo libre 9% e insatisfacción con el salario 7%.

Gráfico N°12
Monitor CELIEM: Motivaciones para emprender de las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



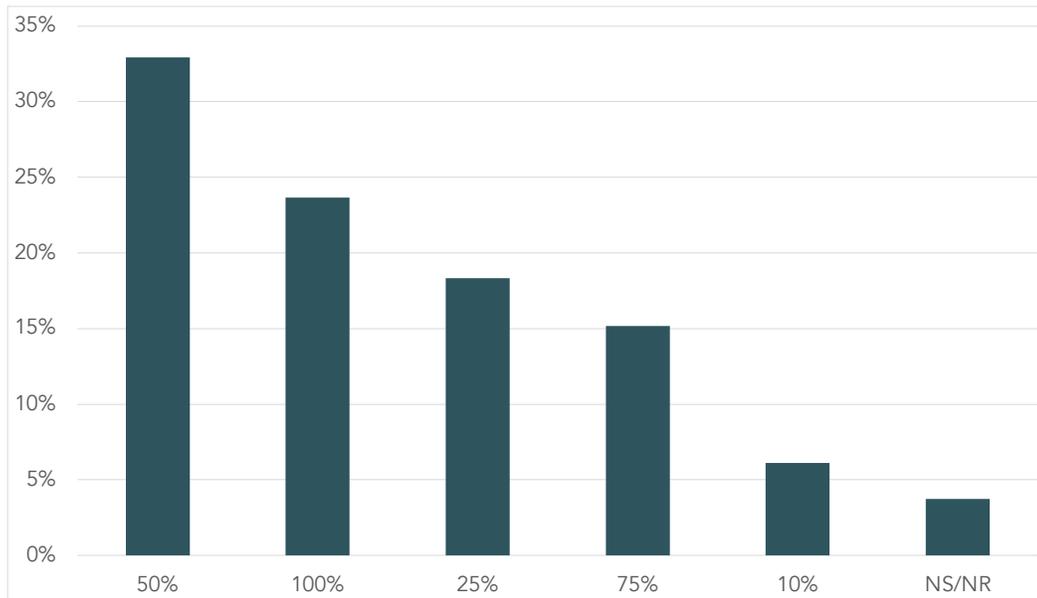
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Aporte a la economía familiar**

Se les consultó a las empresarias en promedio, cuánto dinero aporta a la economía familiar, en el que nos pudieran dar un aproximado, un 33% de ellas manifestó que aportan el 50% de sus ingresos, un 24% indicó que el 100% de sus ingresos, mientras que un 18% el 25% de ingresos, y un 15% de las encuestadas indica que el 75%.



Gráfico N°13
Monitor CELIEM: Porcentaje de dinero aportado por las empresarias a la economía familiar, en el Monitor. 2022

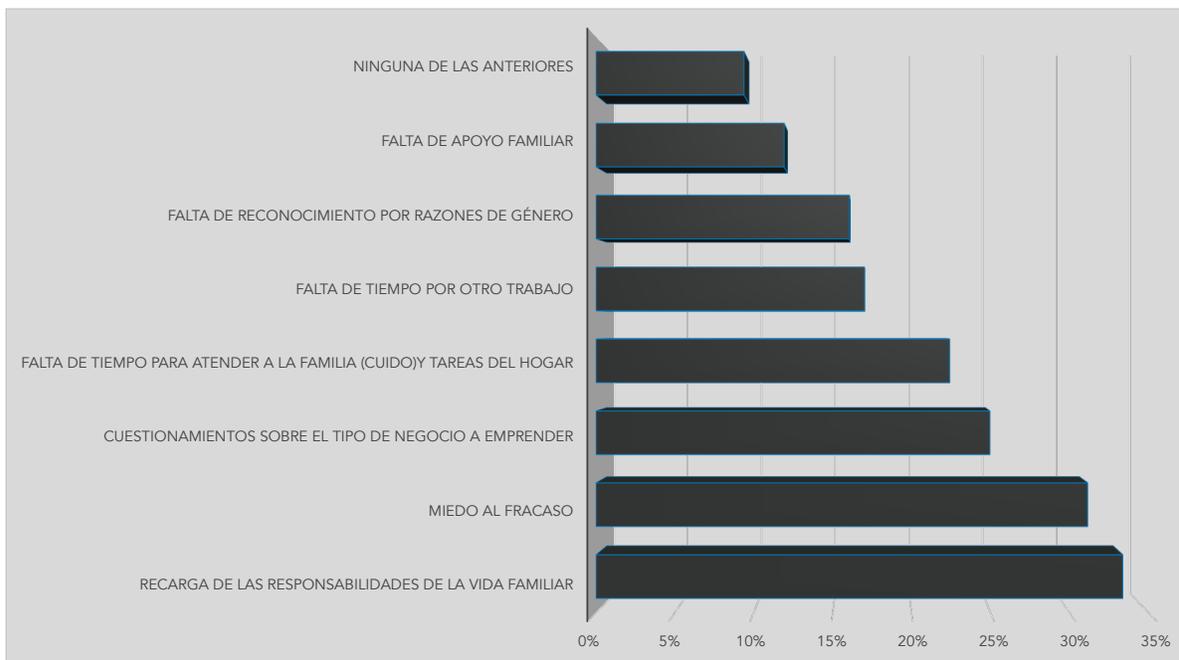


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Limitaciones para emprender

Al consultarle a las empresarias sobre las situaciones personales presentadas al momento de emprender, destacan como principal la recarga de las responsabilidades de la vida familiar con un 33%, como segundo rubro mencionan el miedo al fracaso con un 31%, cuestionamientos sobre el tipo de negocio a emprender con un 25%. En menores rangos mencionan, falta de tiempo para atender a la familia (cuido)y tareas del hogar con un 22%, falta de tiempo por otro trabajo 17%, falta de reconocimiento por razones de género 16%, falta de apoyo familiar 12% y ninguna de las anteriores con 9%

Gráfico N°14
Monitor CELIEM: Limitaciones presentadas al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

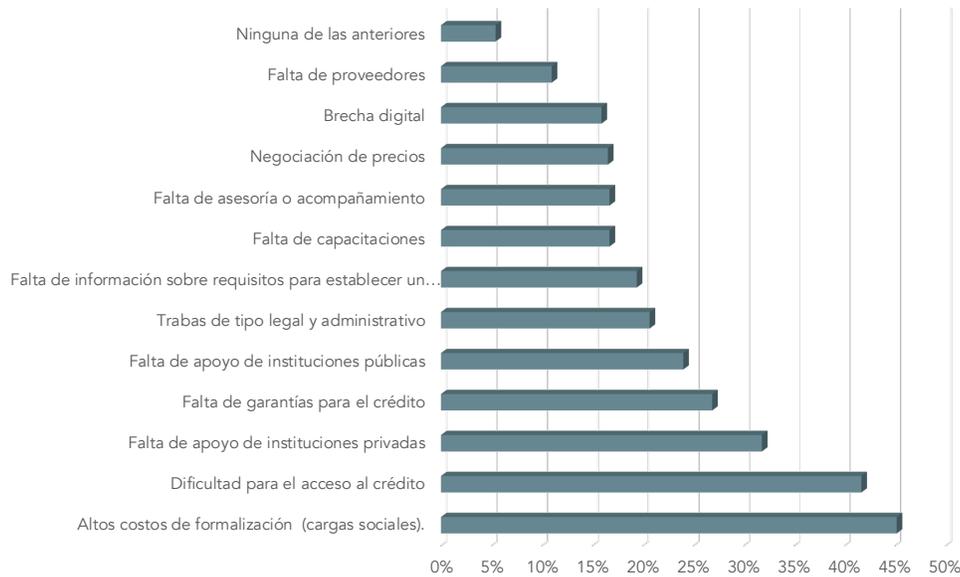


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Obstáculos para emprender**

Con respecto a las situaciones de gestión empresarial presentadas al momento de emprender, como principal obstaculo mencionan los altos costos de formalización (cargas sociales) con un 45%, como segundo obstáculo la dificultad para el acceso al crédito con un 42%, seguido de la falta de apoyo de instituciones privadas 32%, la falta de garantías para el crédito 27% y falta de apoyo de instituciones públicas 24%, como las principales. A continuación, el detalle de la cada una:

Gráfico N°15
Monitor CELIEM: Obstáculos presentados al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

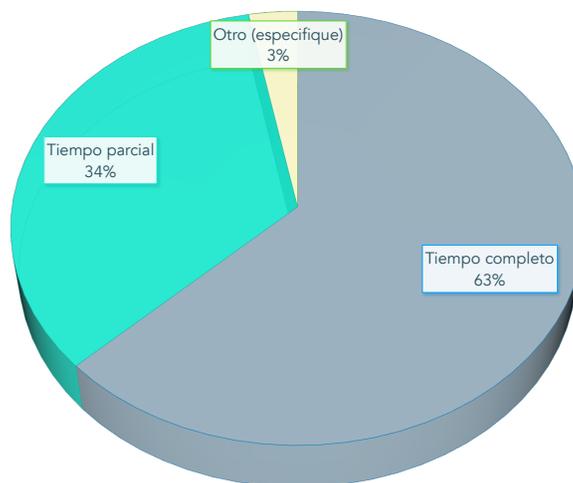


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Tiempo dedicado para emprender

Al consultar sobre el tiempo dedicado al negocio, un 63% menciona una dedicación de tiempo completo y un 34% indica que tiempo parcial, mientras que un 3% indica otro, refiriéndose fines de semanas o u o dos días el tiempo que se le dedica al negocio.

Gráfico N°16
Monitor CELIEM: Tiempo que dedicado al negocio por las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.



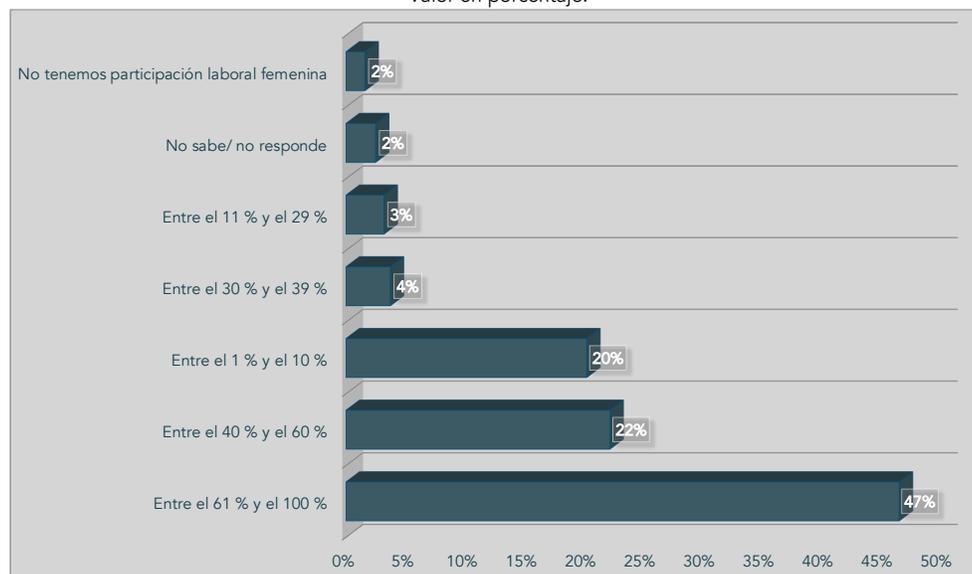
Además, se consultó sobre la experiencia laboral antes del emprendimiento, un 87% indica que tuvo experiencia laboral formal antes del emprendimiento y un 59% menciona que tuvo experiencia laboral informal antes del emprendimiento.

3. Caracterización de la fuerza laboral de la mipyme

- Participación laboral femenina en las mipymes

Con respecto a la participación laboral femenina de a lo interno de las mipymes, un 47% de las encuestadas indica que en sus unidades el personal femenino es entre el 61% y 100%, un 22% indica que un rango entre el 40% y el 60%, un 20% indica que laboran entre el 1% al 10%. Destaca que un 69% indica tener entre el 40 y 100% de mujeres laboral en sus unidades productivas. A continuación se puede observar el detalle de los rangos y porcentajes:

Gráfico N°17
Monitor CELIEM: Participación laboral femenina en las mipymes de las empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

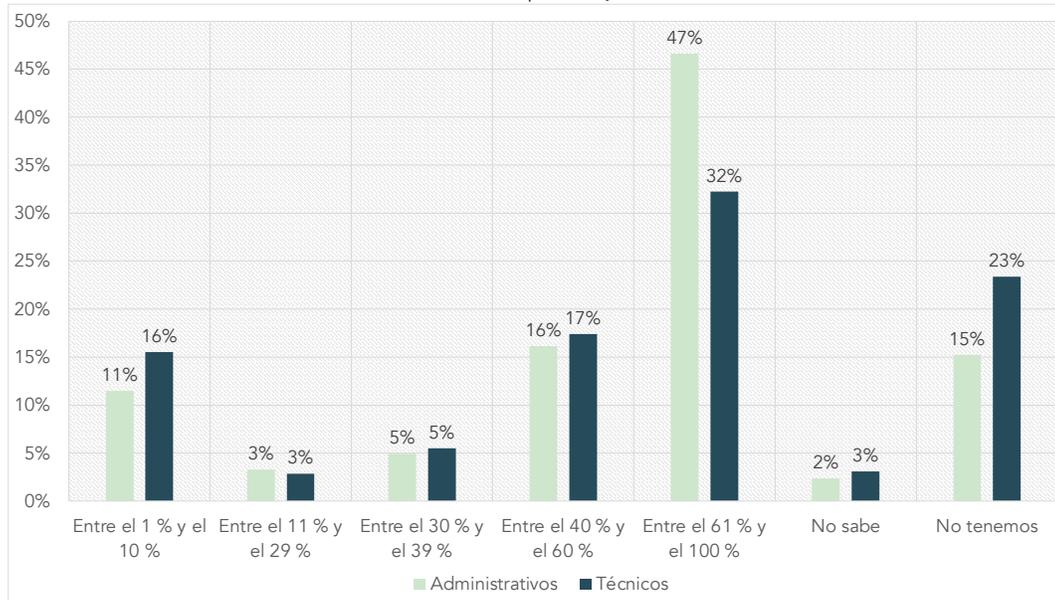
- Tipo de cargo en la mipyme

Al consultar sobre cargos administrativos, un 63% afirma que entre un 40 al 100% son ocupados por mujeres y 15% indica que no tienen. En relación con los cargos técnicos, la muestra nos da como resultado que un 32% nos indica que entre un 61 al 100% son ocupados por mujeres, mientras que un 23% menciona que no tienen. En el siguiente grafico se puede observar el porcentaje por rango de empleadas mujeres trabajando en puestos técnicos y administrativos:





Gráfico N°18
Monitor CELIEM: Cargos administrativo y técnico en las mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



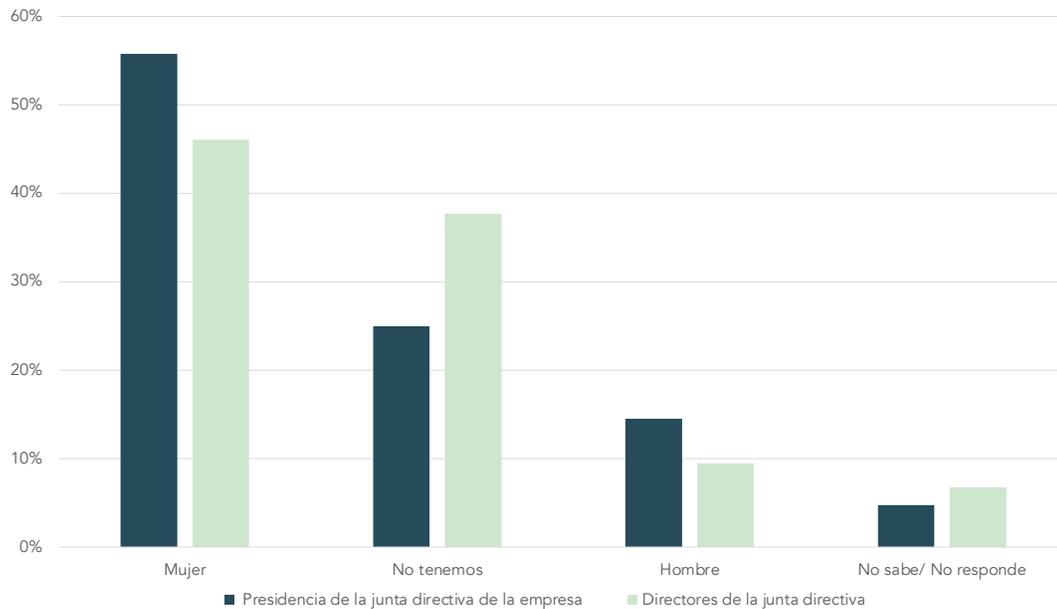
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Caracterización de las Juntas Directivas de las mipymes**

Otra de las consultas realizadas y con el objetivo de que nos permitiera realizar una mejor caracterización de las mipymes, fue consultarles la conformación de la presidencia de las juntas directivas de ellas así como los directores de esas juntas. Un 56% afirma que la presidencia de las juntas directivas es ocupadas por mujeres, un 25% menciona que no tienen, y un 15% afirma que son ocupadas por hombres. Con respecto a los cargos de directivos-vocales en las juntas directivas, las mipymes menciona que en un 46% son ocupadas, un 38% menciona que no tienen y 9% menciona que son ocupadas por hombres. El detalle a continuación:



Gráfico N°19
Monitor CELIEM: Conformación de la presidencia y directivos de junta directiva, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



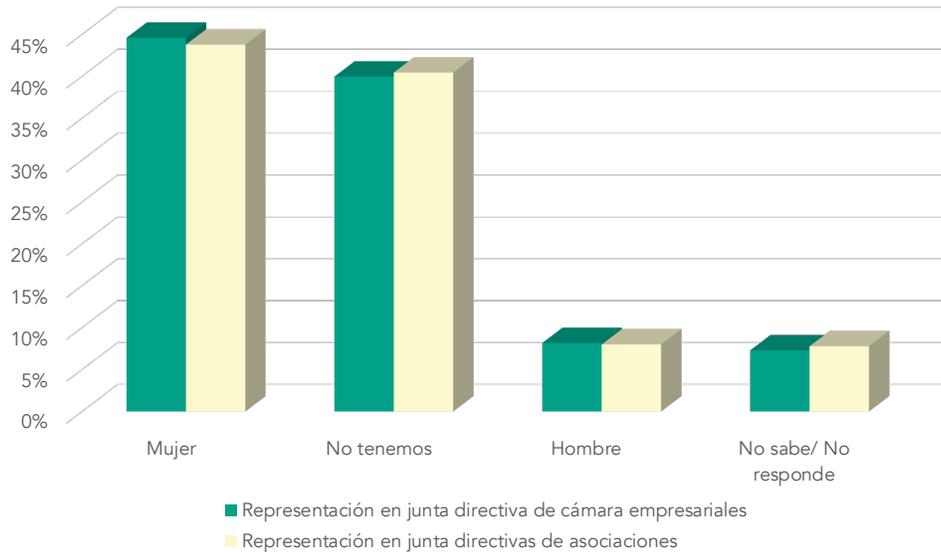
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Ocupación en órganos de representación de la mipyme**

En la siguiente información, se puede observar en detalle la presentación de la mipymes lideradas por mujeres en órganos externos. En el caso de las juntas directivas de asociaciones, un 44% menciona que estos puestos son ocupados por mujeres, mientras que un 40% indica que no tienen. Con respecto a las representaciones en cámaras empresariales de la mipyme, un 45% menciona que estos puestos son ocupados por mujeres, mientras que un 40% indica que no tienen. Destaca que un alto porcentaje manifiesta no tener representación en órganos externos.



Gráfico N°20
Monitor CELIEM: Conformación de la presidencia y directivos de junta directiva, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



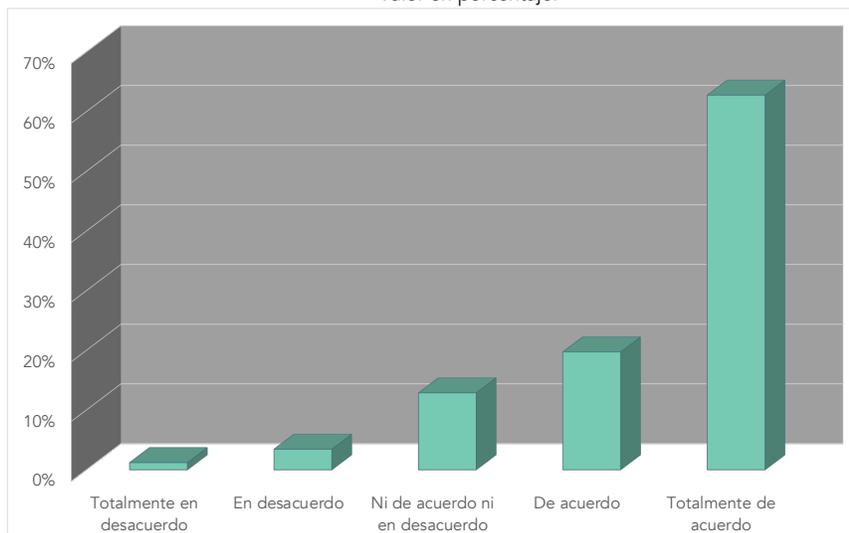
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

4. Condiciones para emprender

- Condiciones de entorno

Usando una escala de "totalmente en desacuerdo y totalmente de acuerdo", se les consultó a las empresarias sobre las siguientes afirmaciones. Con respecto a la afirmación: *el entorno en el que me desarrollo es favorable para las mujeres empresarias, consideran estar de acuerdo y totalmente de acuerdo un 83%.*

Gráfico N°21
Monitor CELIEM: Percepciones del entorno en el que desarrolla para las mujeres empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



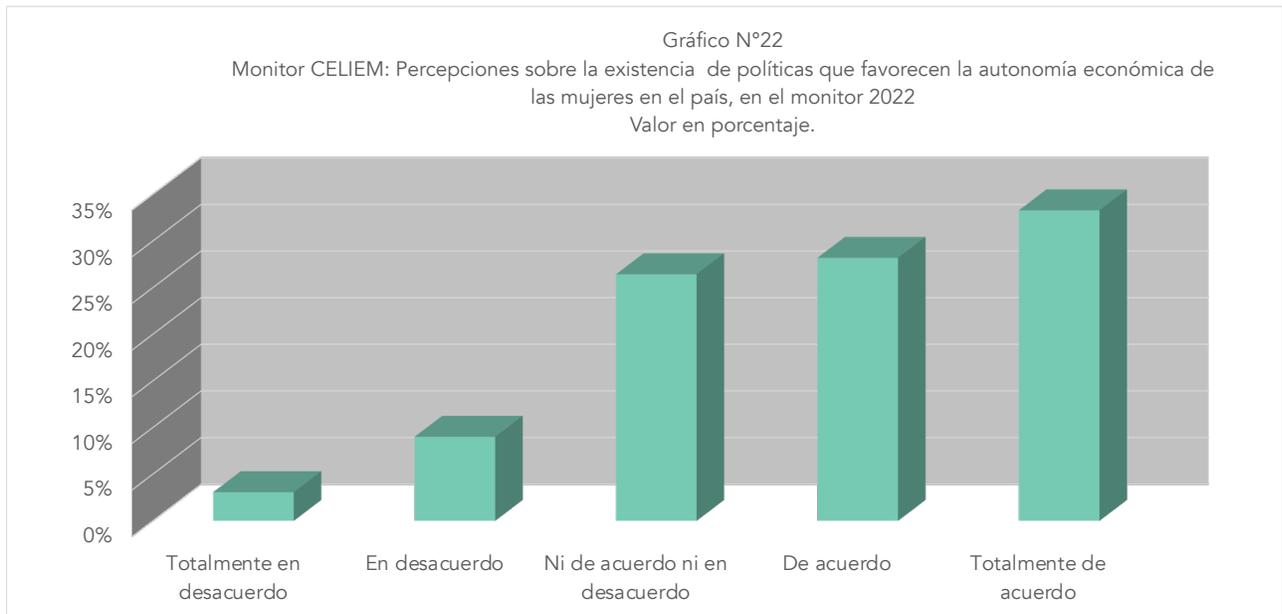
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.





- Percepciones del ecosistema

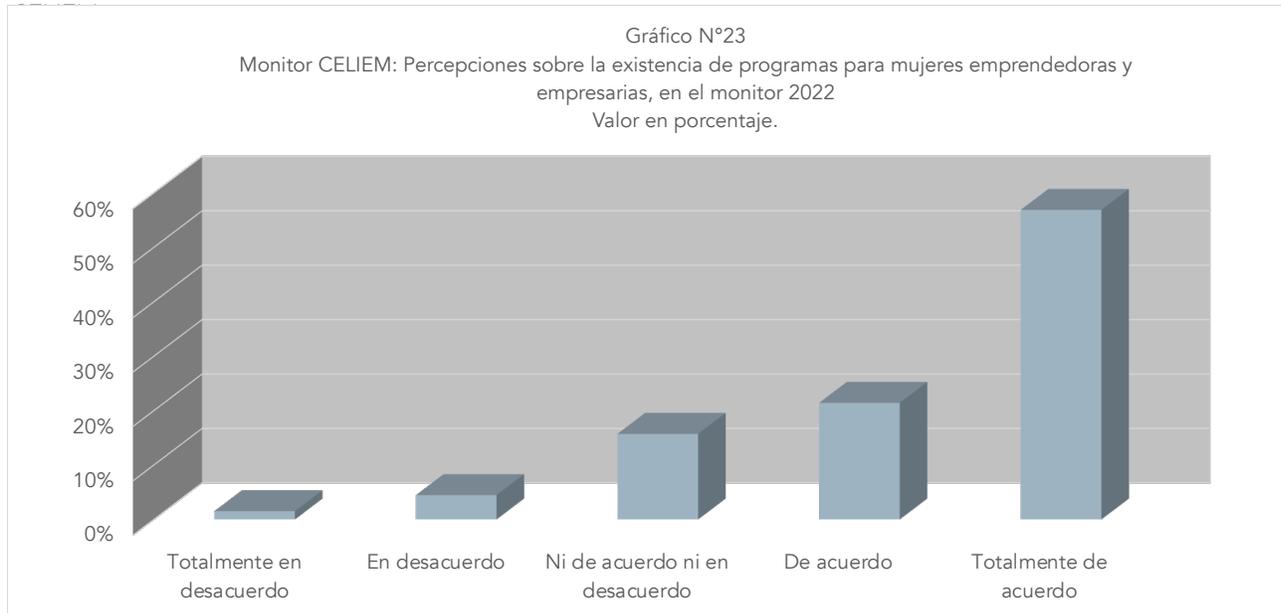
En atención sobre las percepciones que favorecen la autonomía económica de las mujeres, un 61% manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras que un 39% lo ubica en los lugares dónde no está de acuerdo.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

Con respecto a la existencia de programas para mujeres emprendedoras y empresarias, un 78% estar de acuerdo o totalmente de acuerdo.

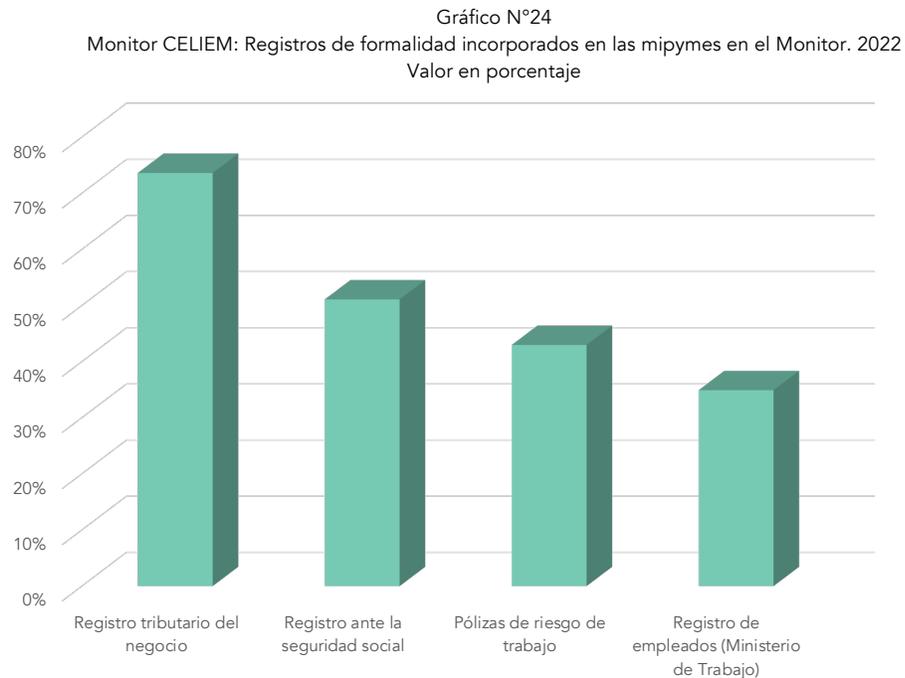




Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Formalidad de la mipyme**

Respecto a la formalidad, un 74% de las empresa tiene registro tributario; registro ante la seguridad social un 51% y póliza / seguro para los empleados un 43% y Registro de empleados (Ministerio de Trabajo) 35%.

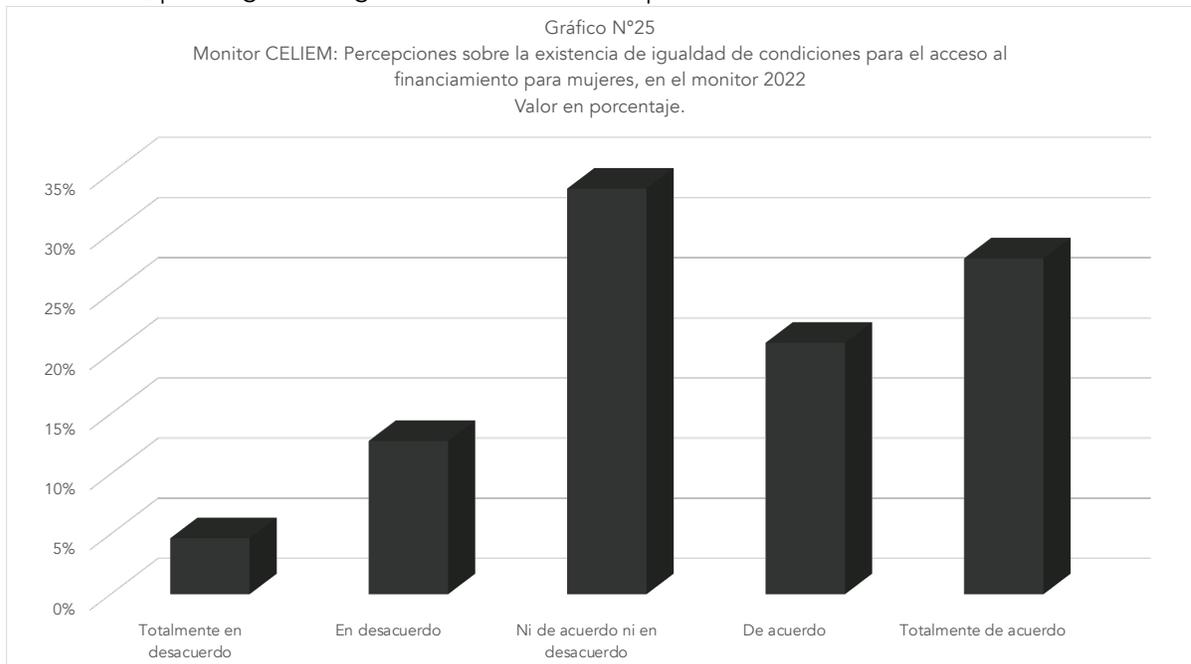


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.



- **Acceso al financiamiento**

En relación sobre la existencia de igualdad de condiciones para acceso al financiamiento para mujeres un 52% de las empresarias afirma esto en la escala de totalmente en desacuerdo o bien ni de acuerdo ni en desacuerdo. Los datos no han arrojado que la mayoría tienen que disponer de recursos propios para financiar sus emprendimientos, lo que demuestra un limitado acceso a los recursos. Existe una tarea importante en los ecosistemas, para lograr una igualdad de condiciones para el acceso al financiamiento



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

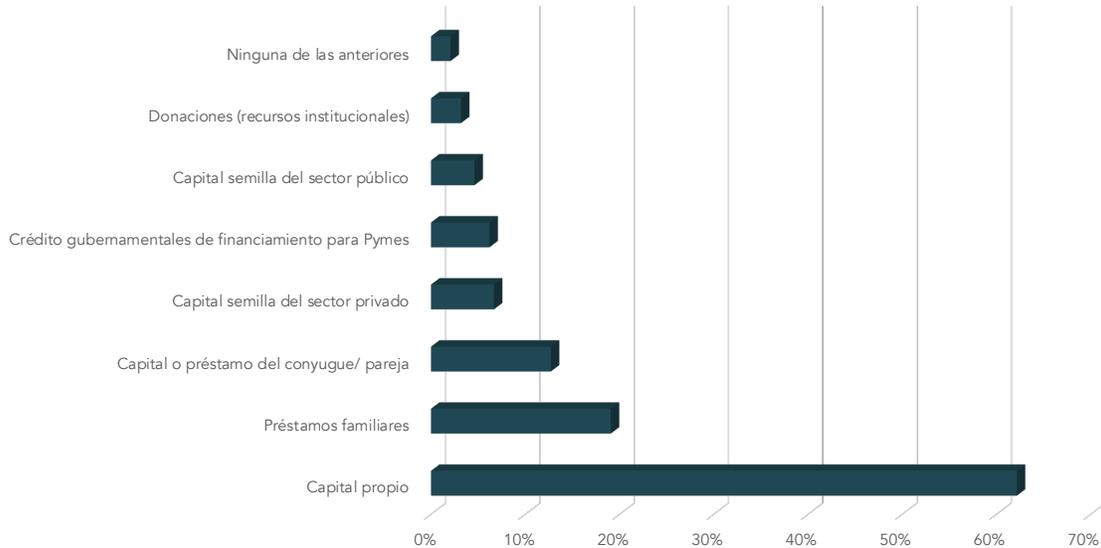
- **Financiamiento de la mipyme**

Con respecto a las fuentes financieras para el inicio del negocio, las encuestadas mencionan como principal fuente el capital propio 62%, seguido de Préstamos familiares 19%, capital o préstamo del conyugue/ pareja 13%.





Gráfico N°26
Monitor CELIEM: Fuente financiera del inicio del negocio de las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

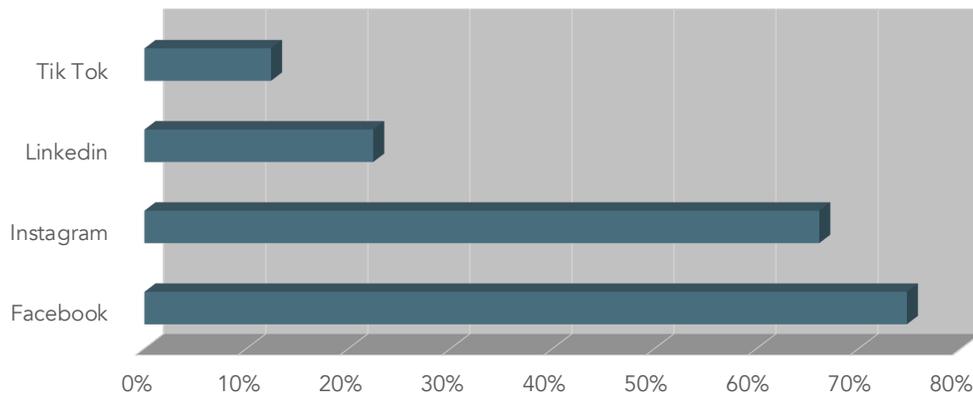


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- **Uso de recursos tecnológicos**

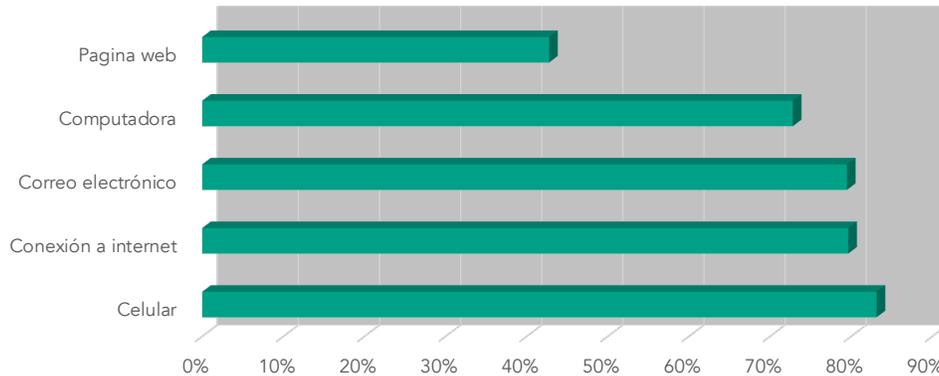
Con respecto al uso de las redes sociales en las mipymes, destaca principalmente Facebook 75%, seguido de Instagram con un 66%. En atención a los medios electrónicos que utilizan en las unidades productivas, el uso del celular se convierte como en la principal herramienta con un 83%, mencionan disponer de conexión a internet en un 80%, el correo electrónico con un 79% y el uso de computadora un 73%.

Gráfico N° 27
Monitor CELIEM: Uso de redes sociales en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



En atención a los medios electrónicos que utilizan en las unidades productivas, el uso del celular se convierte como en la principal herramientas con un 83%, mencionan disponer de conexión a internet en un 80%, el correo electrónico con un 79% y el uso de computadora un 73%.

Gráfico N°28
Monitor CELIEM: Uso de medios electrónicos en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



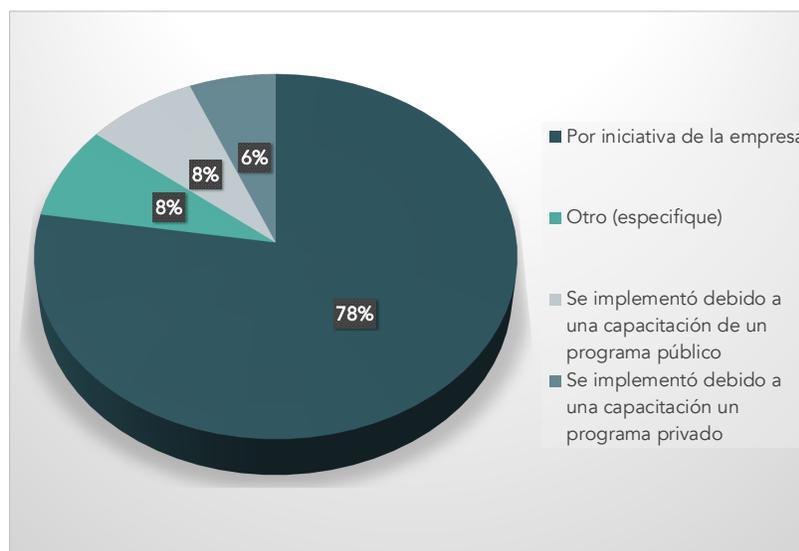
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

5. Equidad de género en las mipymes

- Motivaciones para lograr la equidad de género

Al consultar la razón por la cual se han implementado estas buenas prácticas, las mipymes mencionan como principal razón que ha sido por iniciativa de la empresa.

Gráfico N°29
Monitor CELIEM: Motivos de las mipymes para implementar Buenas prácticas en igualdad de genero en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

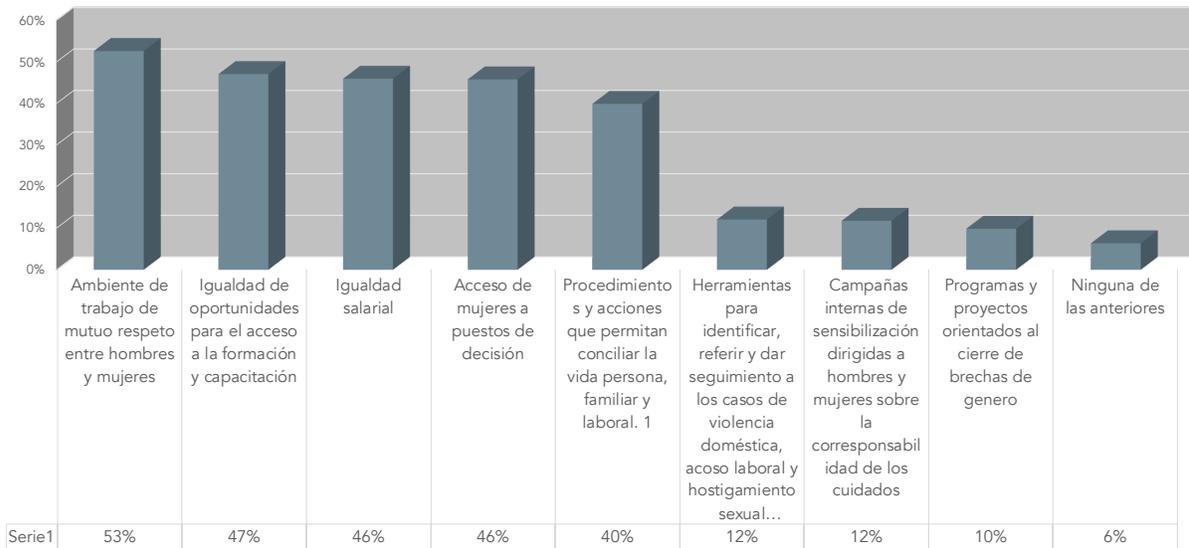


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Instrumentos de fomento para equidad de género en las mipymes

Destaca que únicamente un 6% de las empresarias indicaron no tener incorporadas esta práctica.

Gráfico N°30
Monitor CELIEM: Buenas prácticas implementadas en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



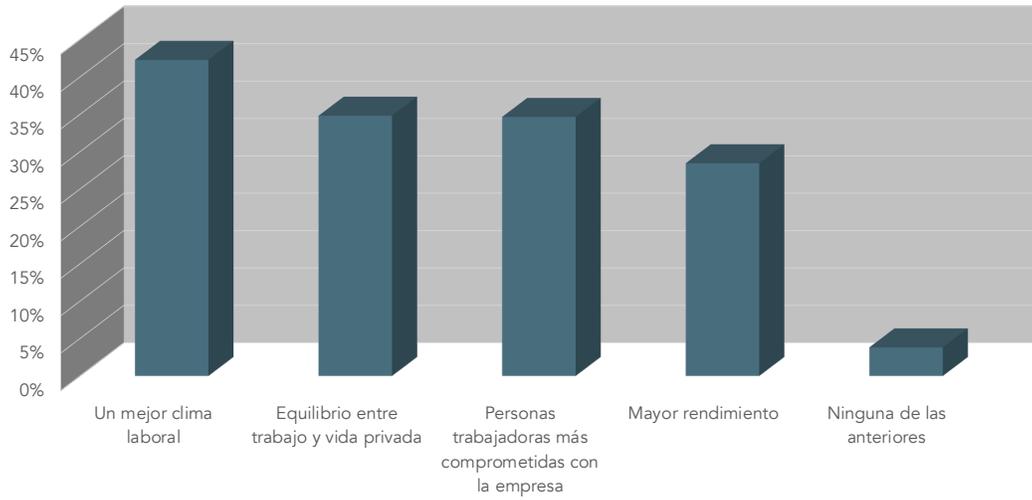
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- Beneficios percibidos de la equidad de género

Solamente un 4% de las empresarias indicó no haber percibido beneficios por implementar buenas prácticas. Los principales beneficios que destacan son un mejor clima laboral 42%, equilibrio entre trabajo y vida privada 35% y personas trabajadoras más comprometidas con la empresa 35%



Gráfico N°31
Monitor CELIEM: Beneficios de las Buenas prácticas en igualdad de género en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.





Hallazgos y Conclusiones

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

La orientación emprendedora de las mujeres de la región está delimitada por su aspiración de mayores oportunidades de ingresos en donde el peso del cuidado y la responsabilidad familiar representan un factor determinante para su crecimiento empresarial, esto se ve reflejado en que:

- La principal motivación es la generación de ingresos y la satisfacción personal, destinando mayoritariamente sus ingresos a la economía familiar.
- La recarga de las responsabilidades de la vida familiar y el miedo a fracasar constituyen las principales limitaciones que enfrentan las mujeres en su decisión de emprender.
- Los altos costos de la formalización y la dificultad para el acceso al crédito son los principales obstáculos que tienen.
- Más del 60% dedican un tiempo completo al emprendimiento, y mayoritariamente las mujeres emprendedoras de la región han tenido una experiencia laboral formal o informal.

CONDICIONES PARA EMPRENDER Y USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

La región presenta un ecosistema con importantes tareas pendientes para garantizar condiciones de igualdad que permitan el crecimiento de las mujeres empresarias, pese a que el 63% consideran que tienen un entorno favorable para el desarrollo de sus emprendimientos, existen vacíos que se ven reflejados en:

- Un alto porcentaje de mujeres indican que en sus países existen programas para el impulso de las mujeres empresarias, sin embargo, cerca del 40% expresó que es carente la existencia de políticas públicas que garanticen su sostenibilidad.
- De la muestra podemos desprender un alto nivel de formalidad en los emprendimientos liderados por las mujeres, sin embargo, ellas también identifican que los altos costos de formalización y los trámites de tipo legal y administrativo constituyen algunos de los principales obstáculos para el impulso de sus emprendimientos, aspecto que coincide con los principales elementos que en el III Monitor del año 2021 se identificaron como razones que afectan la formalidad de las mipymes.
- El financiamiento es otros de los elementos que afecta las condiciones para emprender en las mujeres de la región, el 52% de ellas expresa que no existen condiciones de igualdad en el acceso al financiamiento, y más del 60% financian sus actividades empresariales con recursos propios.
- El acceso a internet por medio de teléfonos móviles y la utilización de redes sociales como Facebook e Instagram constituyen los principales instrumentos tecnológicos que son utilizados por las mujeres empresarias de la región.

PARTICIPACIÓN FEMENINA en las mipymes



Existen retos relevantes en lograr incrementar el liderazgo, participación y empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial, ello se ve reflejando en que:

- Al igual que se ha reportado en Monitores anteriores, las mipymes de mujeres cuentan mayoritariamente con participación de mujeres en su fuerza laboral.
- Las colaboradoras de las mipymes tienen una mayor participación en funciones administrativas frente a las tareas técnicas que se desarrollan en las empresas.
- A nivel de cargos directivos, aun cuando un 64% de las mujeres indicaron ser propietarias de sus empresas, de ellas solamente el 53% ocupan la Presidencia de la Junta Directiva.
- Cerca del 40% de las mipymes lideradas por mujeres no tiene participación en organizaciones empresariales como cámaras o asociaciones.

EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS MIPYMES

Más del 90% de las mipymes han impulsado mecanismos de buenas prácticas para lograr la equidad de género, en este sentido:

- El compromiso de la empresa por lograr equidad de género entre sus colaboradores ha constituido la principal motivación para implementar estos procesos y visibilizar sus beneficios en el desarrollo y crecimiento de su organización.
- Los principales instrumentos utilizados son el impulso de un ambiente de trabajo de respeto mutuo entre hombres y mujeres, lograr igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y capacitación, la búsqueda de la igualdad salarial, y el acceso a puestos de decisión.
- Entre los beneficios que han identificado las mujeres empresarias al momento de implementar estas buenas prácticas se encuentre la mejora en el clima laboral de la organización; un equilibrio entre el trabajo y la vida privada, y un mayor compromiso de las personas trabajadoras con la empresa.